

MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

¿Te gustaría trabajar en un entorno digital? Fórmate en el mundo de la compra de publicidad online como anunciante, agencia, trading desk o freelance. Serás capaz de crear una campaña y optimizarla.



¡CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL DE LA COMPRAVENTA DE PUBLICIDAD DIGITAL!

DURACIÓN: 50 HORAS

OBJETIVOS

- Conocerás las herramientas para iniciar tu carrera en el marketing digital.
- Reconocerás las peculiaridades de la publicidad y la comunicación online.
- Serás capaz de definir estrategias a partir del análisis de datos web.

«El marketing se está convirtiendo en una batalla basada más en la información que en el poder de las ventas».

PHILIP KOTLER

CONTENIDOS

UNIDAD 1. PROFESIONAL EN SEO

Planifica una estrategia de posicionamiento SEO en buscadores, analiza sitios web, valora su grado de optimización y estudia las distintas métricas que miden el éxito de las acciones de marketing.

UNIDAD 2. PROFESIONAL EN SEM

Identifica y maneja el SEM como método de promover sitios web mediante el aumento de su visibilidad en las páginas de resultados de los motores de búsqueda. Crea una campaña publicitaria basada en SEM; conoce las herramientas útiles para el análisis de la competencia, los conceptos básicos y el análisis de datos.

UNIDAD 3. PROFESIONAL EN ANALÍTICA DIGITAL

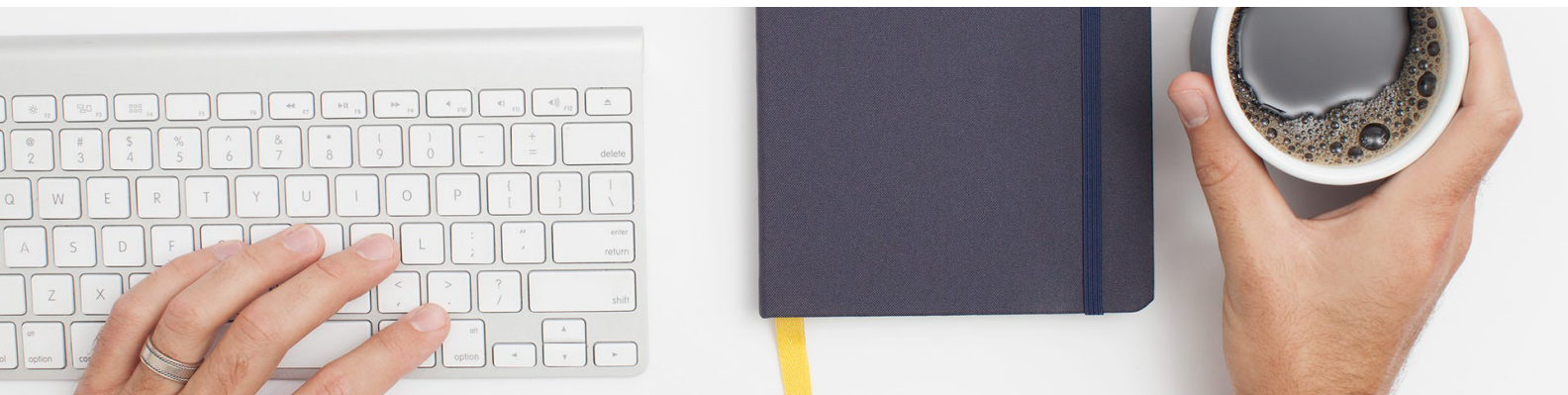
Mide y analiza los datos que ofrece Google Analytics y conoce las herramientas para implementar esta información en tu estrategia de marketing.

UNIDAD 4. PROFESIONAL EN PLANIFICACIÓN EN SOCIAL ADS

Aprende a utilizar los anuncios en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn para poder llegar a todo tipo de público, dependiendo del target objetivo.

UNIDAD 5. PROFESIONAL EN DESARROLLO DIGITAL Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Conoce y utiliza la metodología adecuada para gestionar, diseñar y desarrollar un proyecto web para el medio digital, centrado en la “usabilidad” y la experiencia de usuario.



PROGRAMA

UNIDAD 1. PROFESIONAL EN SEO

- Por qué SEO y mitos del SEO
- Estrategia en SEO
- Palabras Clave en SEO
- SEO On page/Off page
- Estructura web en SEO
- Optimización de páginas en SEO
- La importancia del contenido en SEO
- Los backlinks/Cómo generar enlaces de calidad en SEO

UNIDAD 2. PROFESIONAL EN SEM

- Qué es SEM y conceptos
- Herramientas SEM
- Pasos para crear una campaña SEM
- Errores comunes en una campaña SEM
- Métricas en SEM
- Cómo diseñar campaña SEM en AdWords

UNIDAD 3. PROFESIONAL EN ANALÍTICA DIGITAL

- Representación de datos
- Informes, personalización y administración
- Exportación de datos
- Paneles
- Accesos directos
- Eventos de Intelligence
- Tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento
- Conversiones

UNIDAD 4. PLANIFICACIÓN EN SOCIAL ADS

- Introducción a Social Ads
- Formatos de anuncios
- Segmentación de una audiencia
- Definición de presupuesto
- Medición de resultados

UNIDAD 5. DESARROLLO DIGITAL Y EXPERIENCIA DE USUARIO

- Introducción y conceptos
- Objetivos y research del usuario
- Planificación del proyecto
- Organización y arquitectura de información
- Proceso de diseño
- Test y análisis de producto



PROFESORADO



DANIEL CASAL

Presidente del capítulo español de la Asociación Internacional de Publicidad y fundador de una de las primeras agencias creativas digitales en España en el año 1995, **arroba**.



JORGE SOLÍS

Profesor del área de Marketing y Publicidad Digital. Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid.



AGUSTÍN MARTÍN

Ingeniero en Informática de Sistemas, CEO en Adáptalo y experto en SEO/SEM. Ha desarrollado funciones de administrador de sistemas, redes y director técnico, hasta el año 2007, cuando creó su propia empresa dedicada a las soluciones en Internet (Adáptalo Nuevas Tecnologías).



FERNANDO FERREIRO

Trabaja diseñando estrategias digitales desde 2002. Actualmente, trabaja como freelance en **mkcheck.com** para diferentes agencias de marketing a nivel nacional e internacional.



LUIS GUZMÁN

Licenciado en Marketing Internacional en la Universidad de Monterrey (México) y Máster en Online Marketing en el Instituto Europeo de Madrid (España). Especialista en Marketing Online con 8 años de experiencia laboral.

ESTE ES EL CURSO QUE ESTABAS BUSCANDO
¡ENTRA EN WWW.BEJOB.COM Y REGÍSTRATE!

APÚNTATE EN

WWW.BEJOB.COM

BeJob 

una empresa de  **SANTILLANA**