



180Degrees
CONSULTING

Progetto Croqqr

Report

I.	IL NOSTRO APPROCCIO	3
1.	KPI BASED SOCIAL IMPACT ANALYSIS	3
1.1	RICAVI INCREMENTALI PER LA SOCIETÀ	3
1.2	VALORE CREATO PER LA SOCIETÀ	3
1.3	COMMUNITY BUILDING	4
2.	ASSUNZIONI	4
2.1	RICAVI INCREMENTALI PER LA SOCIETÀ	4
2.2	VALORE AGGIUNTIVO PER LA SOCIETÀ	5
2.3	AUMENTO QUALITATIVO DELLA COMUNITÀ	6
3.	METODOLOGIA	7
3.1	RICAVI AGGIUNTIVI PER LA SOCIETÀ	7
3.2	VALORE CREATO PER LA SOCIETÀ	7
3.3	AUMENTO QUALITATIVO DELLA SOCIETÀ	7
II.	RISULTATI	8
III.	LIMITAZIONI	8
IV.	CONCLUSIONE	9

I. Il nostro approccio

Social Return on investment (Ritorno Sociale sull'Investimento o SROI) è uno strumento per la misurazione di performance del valore sociale creato basato sulla monetizzazione dell'impatto sociale degli stakeholder.

È calcolato come valore attuale o previsto dei ricavi sociali sottraendo i costi operativi in percentuale dell'investimento totale.

Questa formula prende la forma di:

$$\text{Social Return on Investment} = (\text{ricavi sociali attesi} - \text{costi operativi}) / \text{investimento}$$

1. KPI Based Social Impact Analysis

Per Croqqr abbiamo diviso l'impatto sociale in tre aree: ricavi incrementali per la società, valore creato per la società e comunità migliore.

Croqqr ha tre categorie distintive di transazioni, Servizi a pagamento, scambi e scambi volontari. Si detraggono le 3 categorie distintive di KPI (Key Performance Indicator): La prima è definita dai lavori pagati; la seconda include scambio volontari e scambi per il calcolo del valore creato per la community; e l'ultima calcola il valore aggiunto per la società derivata da una comunità maggiormente integrata.

1.1 Ricavi incrementali per la Società

I benefici della società aumentano quando vengono creati di posti di lavoro. Per calcolare questo impatto, abbiamo usato i ricavi incrementali derivati da richieste di servizi pagati tramite la piattaforma Croqqr. Queste richieste vengono soddisfatte tramite Croqqr e non sarebbero probabilmente eseguite se ci si dovesse basare solo sul mercato e quindi crea l'opportunità di aumentare i ricavi totali.

1.2 Valore Creato per la Società

Croqqr riconosce le mancanze del mercato del lavoro per impieghi locali. Vediamo un potenziale nel riconoscere meglio i bisogni di mercati di nicchia. Per trovare il valore aumentato per la società, abbiamo calcolato il valore creato da transazioni volontarie o scambiano servizi. Abbiamo assunto che le transazioni non coinvolgono scambi economici diretti, però creano un valore economico per la società vista la natura economica del servizio alla base.

1.3 Community Building

La comunità accresce con l'interazione, che a sua volta aumenta il benessere psicologico nella forma di avere un senso di appartenenza e di essere accettati nel proprio quartiere.

Croqquer crea interazione tra i membri della comunità che porta con sé un aumento della comunicazione. Tramite la comunicazione legami sociali vengono creati ed è dimostrato che una comunità meglio integrate esibiscono meno casi di malattie psicologiche. Meno casi di depressione o malattie simili significa un minor costo per la società, che all'inverso è un aumento del benessere.

2. Assunzioni

2.1 Ricavi incrementali per la Società

- ❖ Per calcolare i ricavi abbiamo usato o le transazioni avvenute in passato o i prezzi di mercato che sono stati tratti dal mercato
- ❖ Abbiamo assunto che le transazioni futuro saranno simili a quelle svolte in passato
- ❖ Per determinare il costo opportunità abbiamo usato il costo medio orario e il numero di ore per transazione provenienti dal mercato del lavoro
- ❖ Come riconoscibile da transazioni precedenti di Croqquer e dai prezzi di mercato, si può assumere che i costi e i prezzi per ogni transazione seguono la seguente tabella:

Tipo di Transazione	Ricevitore del Servizio		Eseguito del Servizio
	Proporzione del tipo di transazione	Prezzo del Mercato della transazione	Costo totale della transazione
Servizi Domestici	30%	€ 33,30	€ 57,00
Giardinaggio	3%	€ 20,00 ¹	€ 50,00
Servizi Salutari	5%	€ 28,90	€ 6,94
Lezioni e Consulenza	5%	€ 66,30 ²	€ 60,00
Neonati e Animali	2%	€ 100,00	€ 10,00
Altri	10%	€ 5,90	€ 6,94
Feste e Tempo Libero	10%	€ 150,00	€ 25,00
Ripari e Simili	15%	€ 103,30	€ 45,00
Trasporti e Traslochi	15%	€ 28,50 ³	€ 40,00
Web & Computer	5%	€ 159,70	€ 50,00

¹<http://www.thegardenersguild.co.uk/How%20Much%20Should%20You%20Expect%20To%20Pay%20a%20Gardener%20.html>

²<http://www.care.com/tutoring-tutoring-fees-p1145-q3356.html>

³<http://www.calculator.net/fuel-cost-calculator.html?tripdistance=1&tripdistanceunit=kilometers&fuelpercentage=10&fuelpercentageunit=lp100k&gasprice=1.49&gaspriceunit=gallon&x=0&y=0>

2.2 Valore Aggiuntivo per la Società

- ❖ Il beneficio totale per transazione pro bono è la differenza tra il prezzo del mercato e il valore della transazione registrata su Croqer aggiungendo il costo opportunità
- ❖ Per questo calcolo abbiamo usato stime dei prezzi medi di transazione registrati per transazioni simili
- ❖ Il costo opportunità è uguale alla media del costo del lavoro in Italia. Il costo opportunità orario è di 8.33 euro.⁴
- ❖ Per il costo sostenuto dall'eseguite del servizio, abbiamo usato fattori diversi, come per esempio costo orario medio del lavoro, costo medio della benzina usata, ecc. Abbiamo assunto il costo minimo, dato che gli agenti non sarebbero disposti a entrare in uno scambio volontario ad un alto costo economico.
- ❖ La proporzione della percentuale delle transazioni rimangono uguali negli anni seguenti, perché assumiamo che le deviazioni torneranno in media
- ❖ La proporzione di ogni tipo di transazione volontaria o di scambio sono basate principalmente sulle transazioni passate e aggiustate minimamente per avere spazio per cambiamenti futuri
- ❖ In fine, basandosi sulle transazioni svolte su Croqer e i prezzi di mercato, assumiamo che i costi e i prezzi seguono la seguente tabella:

Tipo di Categoria	Prezzo del mercato orario	Media del costo di lavoro orario	Beneficio orario	Totale Ore	Beneficio totale per Transazione
Neonati e Animali	€ 9,70 ⁵	€ 8,33	€ 2,76	3	€ 8,28
Servizi Salutari	€ 9,00 ⁶	€ 8,33	€ 2,06	1	€ 2,06
Servizi Domestici	€ 8,00 ⁷	€ 8,33	€ 1,06	2	€ 2,12
Feste e Tempo Libero	€ 150,00 ⁸	€ 8,33	€ 143,06	3	€ 429,18
Giardinaggio	€ 20,00 ⁹	€ 8,33	€ 13,06	5	€ 65,30
Lezioni e Consulenza	€ 20,00 ¹⁰	€ 8,33	€ 13,06	3	€ 39,18
Trasporti e Traslochi	€ 10,94 ¹¹	€ 8,33	€ 4,00	4	€ 16,00
Ripari e Simili	€ 16,00 ¹²	€ 8,33	€ 9,06	3	€ 27,18
Web & Computer	€ 9,08 ¹³	€ 8,33	€ 2,14	1	€ 2,14

⁴ Italy Labour Costs | 1980-2017 | Data | Chart | Calendar | Forecast | News. Retrieved December 10, 2016, from <http://www.tradingeconomics.com/italy/labour-costs>

⁵ <http://www.worldsalaries.org/professionalnurse.shtml>

⁶ <http://www.indeed.com/q-Part-Time-Wellness-Coach-jobs.html>

⁷ https://www.glassdoor.com/Salaries/italy-waiter-salary-SRCH_IL0,5_IN120_KO6,12.htm

⁸ Special case: For band booking: <https://priceconomics.com/how-much-does-it-cost-to-book-your-favorite-band/>

⁹ <http://www.thegardenersguild.co.uk/How%20Much%20Should%20You%20Expect%20To%20Pay%20a%20Gardener%20.html>

¹⁰ <http://www.care.com/tutoring-tutoring-fees-p1145-q3356.html>

¹¹ <http://www.goeuro.com/travel/transport-price-index-2016>

¹² http://www.payscale.com/research/US/Job=Automotive_Service_Technician_%2F_Mechanic/Hourly_Rate

¹³ <http://www.worldsalaries.org/italy.shtml>

2.3 Aumento qualitativo della Comunità

Curare la depressione, miglioramento dell'educazione e riduzione della criminalità sono i benefici quantificabili di un aumento qualitativo della comunità. Una nuova indagine riesce a provare che l'appartenenza ad un gruppo sociale lievitava la depressione e ne limita la ricaduta. Ulteriormente, più profonde le interrelazioni meglio sono i risultati.¹⁴

Le ricerche dimostrano che una deviazione standard in aumento della connessione sociale può portare a una riduzione degli omicidi del 12%.¹⁵

La comunità ha un importante ruolo nel sistema educativo. Studenti, professori e genitori concordano che la comunità ha un ruolo centrale nel successo delle scuole e degli studenti individuali.¹⁶

2.3.1 Trattamento della Depressione

Beneficio annuale quantificato per la cura della depressione = dimensione comunità * proporzione della popolazione colpita dalla depressione * percentuale di evitato rischio proveniente dalla solitudine * costo del trattamento della depressione risparmiato per persona

- ❖ 5% delle persone sono toccate dalla depressione in media.¹⁷
- ❖ 75% dei casi evitano il rischio di depressione.¹⁸
- ❖ Costo annuale risparmiato per persona è di 9.49 euro (Distribuito sulla comunità, incluse le persone non sofferenti della depressione)¹⁹

2.3.2 Miglioramento dell'Educazione

L'Annuale beneficio quantificabile per il miglioramento dell'educazione = Ricavi Incrementali annuali * Percentuale di Studenti * 12

- ❖ Il ricavo medio mensile di un residente della comunità nel 2016 è di 2167.84 euro.
- ❖ Fattore di crescita derivante da un ulteriore anno di educazione è di 10%
- ❖ Media delle ore di educazione per anno è di 1089.²⁰
- ❖ Media delle ore di educazione provenienti dai Servizi Croqper sono 5.
- ❖ L'inflazione italiana nel 2017, 2018, 2019 e nel 2020 sono rispettivamente 1.53%, 1.74%, 1.86% e 1.93%.²¹

¹⁴ <https://psychcentral.com/news/2014/03/20/social-connections-can-help-to-reduce-depression/67371.html>

¹⁵ http://cep.lse.ac.uk/conference_papers/01_10_2015/stuart.pdf

¹⁶ https://citizing.org/data/pdfs/sso/SSOIssueBrief_RoleOfCommunity.pdf

¹⁷ Depression Fact Sheet. (2016, April). Retrieved December 10, 2016, from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs369/en/>

¹⁸ Cornwell, E. Y., & WAITE, L. J. (2009, March). Social Disconnectedness, Perceived Isolation, and Health among Older Adults. Retrieved December 10, 2016, from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2756979/>

¹⁹ Cost of depression in Europe. (n.d.). Retrieved January 10, 2016, from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17007486>

²⁰ Time in school: How does the U.S. compare? (n.d.). Retrieved January, 2017, from <http://www.centerforpubliceducation.org/Main-Menu/Organizing-a-school/Time-in-school-How-does-the-US-compare>

²¹ Italy Inflation Forecast 2015-2020 and up to 2060, Data and Charts. (n.d.). Retrieved January, 2017, from <https://knoema.com/xcqqaib/italy-inflation-forecast-2015-2020-and-up-to-2060-data-and-charts>

2.3.3 Riduzione del tasso di criminalità

Beneficio annuale quantificato per la riduzione del crimine = Costo del crimine per capita *
Percentuale della riduzione del tasso di criminalità per aumentata comunità funzionante

❖ Riduzione del tasso di criminalità a causa di miglior funzionamento: 17%

3. Metodologia

3.1 Ricavi Aggiuntivi per la Società

Questo valore sociale riguarda i ricavi incrementali ricevuti da esecutori dei servizi.

Per facilitare l'analisi abbiamo classificato tutte le transazioni in categorie. Dopodiché abbiamo calcolato la media del prezzo per transazione per le varie categorie dalla lista delle transazioni avvenute in passato. Ulteriormente abbiamo calcolato il costo opportunità delle transazioni e abbiamo sottratto dal prezzo che si riceverebbe sul mercato.

Valore Sociale = Ricavi Incrementali – Costo opportunità

3.2 Valore creato per la Società

Valore Creato per la Società si riferisce al valore monetario aggiunto alla società tramite le transazioni volontarie o di scambio. Dato che Croqer non prende una commissione dal ricevente del servizio, abbiamo calcolato che il valore creato sottraendo il costo incorso dall'esecutore del servizio dal valore di mercato del servizio ricevuto. Abbiamo iniziato dividendo le transazioni attuali in 7 categorie e abbiamo trovato i prezzi di mercato delle transazioni che il ricevente riceve gratuitamente. In seguito abbiamo sottratto il costo del servizio incorso dal valore e dunque arrivando al valore creato per la società.

3.3 Aumento Qualitativo della Società

Il valore sociale creato da un aumento qualitativo della società concerne tre parti specifiche: La cura della depressione, il miglioramento dell'educazione e la riduzione del tasso di criminalità.

Valore Sociale = benefici derivanti dalla cura della depressione + benefici derivanti dal miglioramento dell'educazione + benefici della riduzione del tasso della criminalità

Per calcolare lo SROI, abbiamo fatto uso della seguente struttura:

1. Previsione Cash Flow futuri sommando i valori dei KPI
2. Calcolare il VAN tenendo conto dei benefici futuri e del fattore di sconto del 10%
3. Calcolare lo SROI dividendo il VAN per l'investimento

Calcolo Scenario Migliore e Peggior

La decisione di applicare due set di dati è stata presa provvedendo uno scenario migliore ed uno peggiore.

Il Business Plan di Croqger ha fornito un set di valori e noi abbiamo calcolato uno scenario alternativo con uno scenario di crescita differente creando il secondo set di valori. Abbiamo calcolato questo set rappresentando uno scenario alternativo peggiore. Abbiamo trovato valori di modelli di crescita di aziende simili a Croqger: Taskeasy, Handy, Zaarly and Taskrabbt. Siamo riusciti a trovare i numeri riguardanti ai primi anni operativi di queste aziende e abbiamo preso la media per creare un set di modello di crescita.

II. Risultati

SROI

Usando il fattore di sconto conservativo di 10%, abbiamo calcolato due set di SROI: scenario migliore e peggiore. Per lo scenario migliore lo SROI è di 3,23€ e nel caso peggiore è di 3,92€. Il risultato sarebbe che nel migliore dei casi, 1€ investito in Croqger ritornerebbe un valore sociale di 3,92€.

Benefici Non monetari

Croqger porta con sé una varietà di benefici non monetari alla società. Alcuni di questi che abbiamo riconosciuti sono:

- 1) Allocazione più efficiente delle risorse: Migliorando la connettività ad internet, l'allocazione delle risorse diventa più efficiente
- 2) Comunità più strette: Con l'integrazione delle comunità e la crescita interna, il senso di sicurezza aumenta. Riduzione della criminalità²².
- 3) Lavori Locali: Aumentando l'occupazione locale aumenta i primi due benefici. Si accede ad aiuto più rapidamente e facilmente se una persona è in prossimità.

III. Limitazioni

Ci sono un numero di limitazioni che abbiamo incontrato lo SROI per Croqger. I servizi forniti da Croqger possono variare nella loro natura (pagati, pro-bono, o tramite la comunità), nei partecipanti, la loro capacità di implementazione di attività e nel carattere delle transazioni differenti.

Si può anche riconoscere che i dati trovati non sono attribuibili interamente ad ogni situazione

²² Pastore, Ann L.; Maguire, Kathleen. (2000). Sourcebook of Criminal Justice Statistics. Bureau of Justice Statistics. Washington, D.C.: U.S. Department of Justice.

che Croqger affronterà. Per esempio, alcuni dei servizi di consegna (categoria "Trasporti e Traslochi") possono includere tratte più lunghe (corte) e pagamenti più alti (bassi), se ci si basa sul peso della parcella, come viene consegnata, in quale arco di tempo deve essere consegnata, ecc.

In più, molte variabili sono soggette a variazioni nel tempo. Per esempio, fattori economici o sociali possono avere un impatto sul tasso di inflazione, il costo del lavoro, costi di transazione, ecc.

In fine, l'evoluzione di un'economia di scambio, servizi comunitari e networks possono ulteriormente invitare il pubblico ad usufruire dei servizi online e creare valore sociale.

IV. Conclusione

Croqger ha un elevato potenziale ad aumentare il valore per la società. Per lo scenario migliore il Ritorno Sociale sull'investimento è di 3.23€. Nello scenario peggiore lo SROI sarebbe 3.92€. Come già precisato nello scenario migliore è stato usato il modello di crescita dal Team di Croqger. Per lo scenario alternativo peggiore è stato usato un modello con similitudine a 4 aziende comparabili prendendo la media delle crescite per i primi 5 anni. Di conseguenza se Croqger dovesse solamente al tasso comparabile medio lo SROI sarebbe di 3.92€.