

Comment faire converger

votre **MARQUE EMPLOYEUR** et votre **IMAGE EMPLOYEUR** ?

QU'EST CE QUE LA MARQUE EMPLOYEUR ?
QU'EST CE QUE L'IMAGE EMPLOYEUR ?

MARQUE EMPLOYEUR

Perception désirée
de l'entreprise

IMAGE EMPLOYEUR

Perception réelle
de l'entreprise



Comment évaluer

votre **MARQUE EMPLOYEUR** et votre **IMAGE EMPLOYEUR** ?

LA PERFORMANCE DE VOS CONTENUS COMME INDICATEUR
DE LA PERCEPTION DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR



83%

des candidats font des recherches en ligne
avant de postuler (Étude Consultin France 2017)

61%

des candidats estiment que la culture d'entreprise
est un facteur clé dans leur choix (Optimal RH 2016)

OBJECTIFS À METTRE EN PLACE :

- **Faire découvrir** votre activité et vos métiers en faisant témoigner **vos salariés** (prévoir x photos et vidéos par trimestre par exemple).
- **Mesurer & centraliser** vos likes, abonnés, partages sur les réseaux sociaux, etc.
- **Vérifier** l'adhésion de vos collaborateurs et les impliquer (voir l'image employeur ci-après).
- Créer un **programme de partage** de votre actualité/contenu expert.

LES AVIS ET NOTATIONS COMME INDICATEUR
DE VOTRE IMAGE EMPLOYEUR



« La parole du collaborateur s'avère plus crédible
que celle de la marque ou du dirigeant. »

87%

des consommateurs affirment que les avis
& notations influencent leurs décisions

61%

des consommateurs combinent les informations
données par la marque et les avis & notations

OBJECTIFS À METTRE EN PLACE :

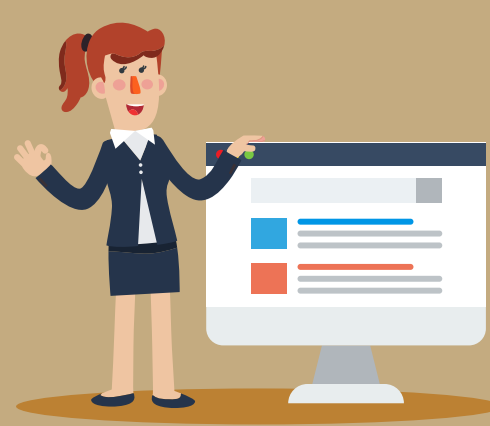
- Recueillir les **avis et notations** de vos collaborateurs et les diffuser largement (sur vos annonces notamment).
- Savoir/pouvoir **les mesurer & centraliser** leur suivi.
- Vérifier s'ils sont en **cohérence** avec votre **marque employeur**.

DES PLANS D' ACTIONS
COMME LEVIERS DE CONVERGENCE



INBOUND RECRUITING

(Pages entreprises, etc.)



OUTBOUND RECRUITING

(Annonces, etc.)



AVIS & NOTATIONS

TOP 4 DES ACTIONS À METTRE EN PLACE :

- Définir l'écosystème RH et l'axe de communication.
- Planifier et publier des contenus (actualités, événements, publications experts, etc).
- Mettre en avant vos offres de recrutement & des témoignages métiers.
- Suivre régulièrement les avis et notations

Pour mettre en place une stratégie de convergence
MARQUE - IMAGE EMPLOYEUR,
ou simplement améliorer votre ROI recrutements,
contactez notre équipe d'experts.

Être rappelé

Testez gratuitement les pages Entreprises Viadeo !

FIGARO
Classifieds

viadeo