

BAROMÈTRE 2018

Les cadres et l'anglais

Horizon des usages et des niveaux



D'après une étude menée par Cadremploi en collaboration
avec 1to1PROGRESS sur un échantillon
de 5 314 cadres en France



AYEZ
L'AMBITION
D'ÊTRE
HEUREUX.

SOMMAIRE

01

Édito

Page 03

02

L'anglais : une maîtrise nécessaire pour la vie des cadres

Page 04

03

Les cadres se sentent plus à l'aise mais ce n'est pas suffisant

Page 07

04

Les nouveaux outils d'apprentissage

Page 09

05

La comparaison des présidents ou les biais de l'auto-évaluation

Page 11

06

Conclusion

Page 12

Édito

Nous sommes fiers de partager avec vous les résultats de la troisième édition de notre baromètre sur les cadres et l'anglais. L'angle de cette année a été de définir dans quelles mesures la maîtrise de l'anglais est un facteur d'employabilité pour les cadres ?

Cette étude a pour but de mieux comprendre l'importance de l'anglais dans le quotidien des cadres et comment situent-ils leurs niveaux et leurs besoins en anglais.

« Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à de multiples enjeux de transformation et ce, dans un contexte toujours plus mondialisé. Le poste de plus d'un cadre du privé sur deux comportant désormais une dimension internationale. Ce chiffre démontre, s'il en était encore besoin, du rôle bicéphale de la maîtrise de l'anglais en tant que vecteur de compétitivité pour les entreprises et d'employabilité pour les cadres. Signal positif de cette 3ème vague de notre baromètre : le niveau d'anglais des cadres français progresse et leur engagement individuel pour l'améliorer est de plus en plus prégnant.»

Julien Breuilh, Directeur des études de Cadremploi

« Cette année, la troisième édition de notre baromètre portant sur les cadres et l'anglais se penche sur la question de la maîtrise de la langue de Shakespeare comme moteur d'employabilité pour les cadres. Cette étude met en avant des résultats très révélateurs et permet de mieux comprendre l'importance de l'anglais dans le quotidien des cadres, et comment ces derniers se situent par rapport à leur niveau et leurs besoins en anglais.»

Jonathan Ways, Directeur Général de 1to1PROGRESS

L'anglais : une maîtrise **nécessaire** pour la vie des cadres

Un besoin parfois mal calibré avec des offres d'emploi imprécises

Pour **38 % des cadres interrogés** le niveau indiqué sur l'offre correspond aux exigences du poste



L'anglais reste un élément fondamental au recrutement des cadres. L'internationalisation des métiers et la mondialisation de l'économie poussent les salariés d'aujourd'hui à maîtriser plusieurs langues et plus particulièrement l'anglais, la langue incontestée des affaires. Cette compétence ne sert nullement à enjoliver un curriculum vitae ! Il s'avère que pour 49% des cadres supérieurs, le niveau d'anglais pratiqué en réel correspond à la fiche de poste, voire plus élevé.

« Do you speak English ? » : l'échange en anglais de plus en plus courant en entretien

72% des cadres ont déjà dû s'exprimer en anglais lors d'un entretien

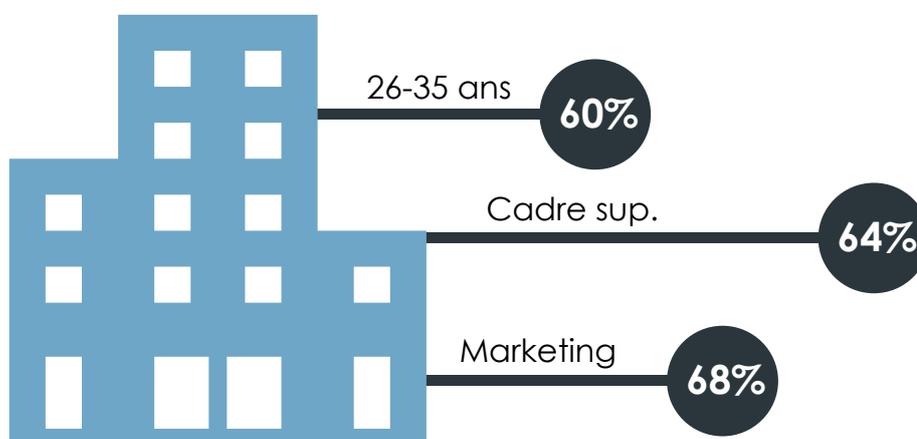


L'étape de la « discussion » en anglais est une pratique de plus en plus courante durant les entretiens de recrutement. L'expression orale en anglais est devenue incontournable et il faut impérativement s'y préparer..

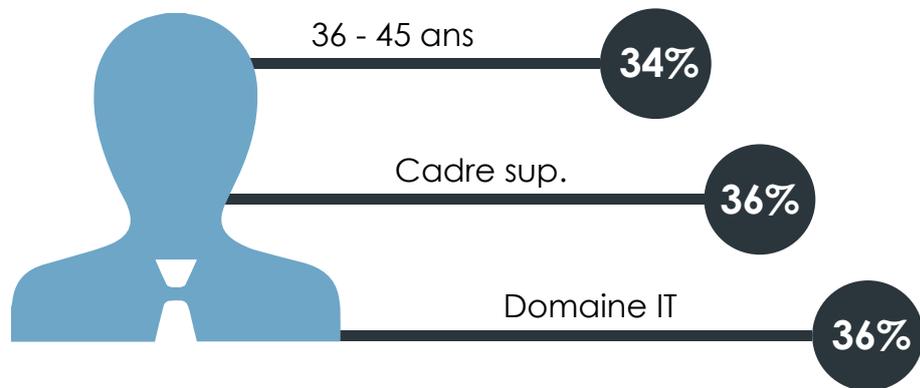
Cette étape a pour but non seulement de déstabiliser le candidat, mais surtout de mesurer son aisance et sa maîtrise du vocabulaire métier et secteur d'activité lors de conversations professionnelles. Dans ce contexte, toutes les compétences linguistiques du candidat sont mises à l'épreuve et l'anglais du quotidien ne suffit pas ! C'est une parfaite maîtrise de l'anglais « business » qui est attendue.

Parler anglais est un critère attractif sur le marché du travail

Pour 57% des cadres pratiquer l'anglais en entreprise est un critère attractif



31% des cadres utilisent l'anglais à titre professionnel



La maîtrise de l'anglais impacte également la vie personnelle des cadres : 44% d'entre eux ne dissocient pas l'utilisation des langues dans la vie professionnelle et personnelle. L'emploi est double.

C'est pourquoi pratiquer l'anglais quotidiennement sur un poste et dans une entreprise est un critère attractif pour 6 cadres sur 10 au moment de postuler pour une offre.

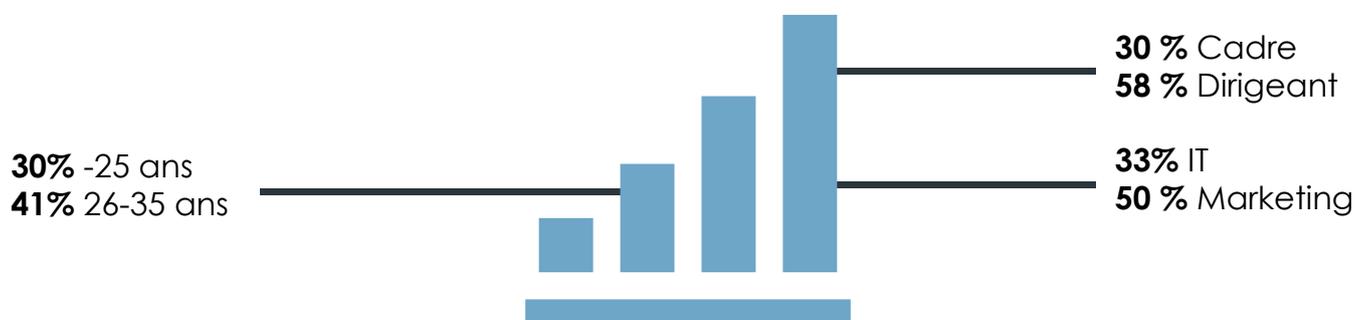




Les cadres se sentent plus à l'aise mais ce n'est pas suffisant

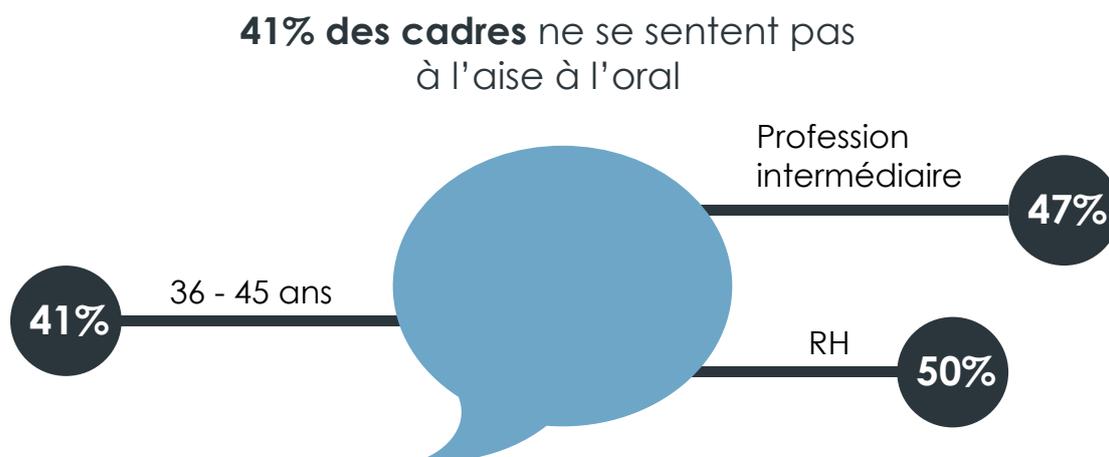
Les plus jeunes sont les plus confiants

67% des cadres estiment avoir un bon niveau en anglais



La majorité des établissements d'études supérieures vise à ce que les étudiants aient un niveau courant, voire bilingue à l'issue du cursus de formation. Ainsi le niveau de confiance est important pour la nouvelle génération ainsi que les dirigeants : 7 cadres sur 10 estiment maîtriser l'anglais de manière « opérationnelle » ou « courante », tout particulièrement les plus jeunes.

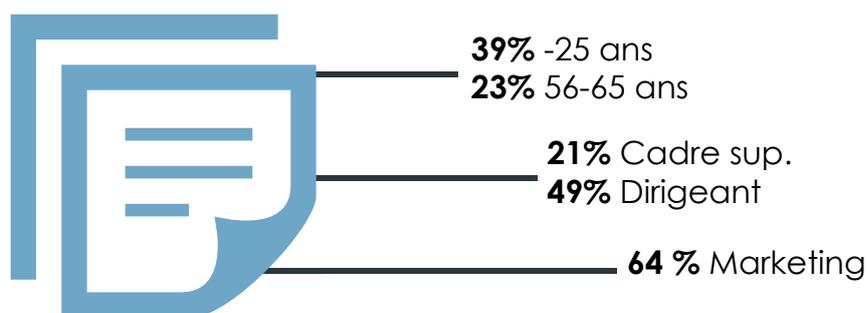
Néanmoins cette assurance s'effrite dès qu'il s'agit d'expression orale : en effet, 4 sur 10 évitent de prendre la parole en public ne se sentant pas suffisamment à l'aise.



Il est clair qu'un plus grand nombre de cadres pratiquent l'anglais, mais leur niveau est-il réellement suffisant face aux nouvelles exigences des entreprises ?

L'anglais reste un frein pour certains cadres

45% des cadres estiment que leur anglais est insuffisant pour répondre aux offres d'emploi



45% des cadres ne se sentent pas suffisamment à l'aise pour s'exprimer en anglais spontanément dans le cadre de leur travail ou lors d'un entretien d'embauche. Ce manque d'assurance et de maîtrise de la langue ralentissent incontestablement la progression la carrière des cadres.

Près d'un cadre sur deux considère son niveau d'anglais comme un véritable frein à son évolution professionnelle.



Les nouveaux outils d'apprentissage

Une volonté d'évoluer et d'apprendre : les cadres acteurs de leur formation

69% des cadres ont effectué une formation en anglais de leur propre initiative



Les cadres sont parfaitement conscients du besoin indispensable de monter en compétences en anglais : 69% ont effectué une formation de leur propre initiative.

La formation des cadres en anglais est un réel sujet, on le constate particulièrement par la diversité des modalités et des outils d'apprentissage proposés. Il est important de considérer que se former est un investissement financier sur le long terme. C'est pourquoi il est essentiel de choisir la bonne formule pour une réussite optimale dans l'apprentissage de la langue et atteindre un niveau satisfaisant de maîtrise de celle-ci et notamment pour les besoins exprimés.

Une multiplication des outils de la formation : comment réussir ?



68% regardent des films/séries en anglais



61% lisent en anglais



32% prennent des cours



27% utilisent des applications

L'importance de la dose d'humain, attention à la gadgétisation...

La multiplication de l'écoute en version originale (séries, podcasts etc.), l'utilisation d'applications dédiées et la lecture de supports dans la langue de Shakespeare permettent de se familiariser autrement dans un contexte plus ludique. Méfiance cependant !

« Nous avons notamment vu beaucoup de jeunes gens s'exprimer de façon trop familière. Les chansons et les séries américaines produisent de nombreux tics de langage parasites et peu éloquents ».

On n'apprend pas l'anglais en regardant les 6 saisons de Downton Abbey... et encore moins à parler l'anglais business.

L'apprentissage de toute langue étrangère et notamment de l'anglais nécessite **des échanges et de la pratique...**

Bien que l'immersion soit souvent considérée comme une « voie royale », elle est très difficile à mettre en œuvre pour un public professionnel et souvent en poste.

Certaines entreprises se tournent donc vers des formules d'E-learning, très faciles à mettre en place, mais qui ne sont pas motivantes sur la durée faute d'échanges avec un formateur.

La formation à distance avec un formateur en sessions individuelles est une solution qui a fait ses preuves, à la fois facile à mettre en place et dont les résultats sont prouvés. **Par téléphone ou visio-conférence** : ici, le rôle du formateur, natif de préférence, prend tout son sens car il permet non seulement de maintenir le niveau de motivation, mais également de fournir un accompagnement pédagogique de qualité correspondant aux besoins spécifiques des cadres.



La comparaison des présidents

À la question « À quel président se rapproche votre niveau d'anglais ? » les cadres interrogés ont répondu :



Est-ce vraiment représentatif du réel niveau des cadres ou les cadres interrogés ont-ils eu plus de facilité à s'identifier à certains leaders plutôt que d'autres ?



Conclusion

Il existe des vraies interrogations concernant les besoins réels du marché de l'emploi des cadres versus les besoins exprimés. Il en va de même pour le niveau avéré des cadres comparé au niveau déclaré. C'est dans la réconciliation entre la réalité et les perceptions que se trouve le juste niveau d'utilisation de l'anglais et par conséquent les besoins en formation éventuels.

Nous avons été particulièrement amusés par la réponse à la question « Avez-vous déjà menti sur votre niveau d'anglais sur votre CV ? ». Le « non » l'emporte à 93%. On peut ainsi douter de l'impartialité des réponses d'auto-évaluation des cadres... Les 15% de cadres se comparant à Obama se reconnaîtront peut-être.

L'impératif de formation pour les cadres est évident. Quelque que soit la méthode de formation, ils doivent continuer à entretenir ou à améliorer leur niveau d'anglais afin de rester compétitifs sur le marché de l'emploi.

Qui sommes-nous ?

1to1PROGRESS est un organisme **certifié OPQF** et **référéncé Datadock**, spécialisé dans les **formations linguistiques par téléphone, web conférence, et Blended Learning à distance**.

Fondé en 2010 par une équipe internationale de passionnés, 1to1PROGRESS propose son savoir-faire et son expertise en formations linguistiques à distance aux **entreprises, salariés, et aux écoles de langue**.

Nos convictions

Nous accompagnons les entreprises dans la conception et la mise en place de leurs formations linguistiques à distance. Les principaux facteurs clés de succès d'une formation sont la motivation et l'implication de l'apprenant, c'est pourquoi nous avons développé notre approche pédagogique autour des convictions suivantes :

- Apprendre une langue vivante nécessite avant tout un formateur natif qualifié
- L'apprenant doit pouvoir choisir librement son formateur selon ses attentes
- Les programmes doivent être ciblés et individualisés
- Les ressources doivent être pertinentes, interactives et variées
- La formation doit s'adapter aux contraintes de l'apprenant

C'est dans cet état d'esprit que nous mettons tout en œuvre pour faire monter en compétences vos collaborateurs et rendre votre organisation plus efficace face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Contactez-nous

+33 2 76 51 51 51
contact@1to1progress.com
www.1to1progress.com





AYEZ
L'AMBITION
D'ÊTRE
HEUREUX.

Qui sommes-nous ?

Site de recrutement dédié aux cadres / dirigeants depuis près de 30 ans, Cadremploi accompagne les cadres tout au long de leur évolution professionnelle : consultation et recommandations d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils pour mieux vivre leur job... ou chercher ailleurs.

Site référent pour les cadres et les dirigeants, Cadremploi a également à coeur d'attirer les talents et a su évoluer en misant sur l'innovation (mobile, vidéo, big data...) afin de s'adapter aux usages et aux attentes des cadres et des recruteurs.

Notre objectif est de donner aux cadres l'ambition d'être heureux pour à la fois permettre aux recruteurs de toucher les meilleurs talents et pour proposer aux candidats des opportunités qui leur correspondent !

Découvrez la nouvelle campagne de Cadremploi :
[Ayez l'Ambition d'Être Heureux !](#)

[Faites-vous rappeler](#)
Téléphone : **01 57 08 72 93**

Cadremploi appartient à

FIGARO
Classifieds