



LIVRE BLANC

ATTRIRER LES CADRES PAR LA DIFFUSION D'UNE OFFRE D'EMPLOI



SOMMAIRE

Introduction	p.3
Que recherchent les cadres dans une offre d'emploi ?	p.5
○ Des données transparentes de la part des entreprises	
○ Des informations précises et compréhensibles sur le poste et les compétences	
○ Une candidature facilitée et rapide	
Nos conseils	p.8
○ Enrichissez vos contenus	
○ Soyez précis	
○ Privilégiez la candidature par formulaire	
Optimisez votre visibilité et votre performance	p.15
L'essentiel	p.18



Les entreprises prévoient **281 400** recrutements cadre en 2019*

INTRODUCTION

Avec près de 281 400 recrutements cadres prévus sur 2019*, le marché des cadres est très dynamique et booste la courbe de l'emploi en France.

En parallèle, 86% des cadres sont globalement satisfaits de leur carrière tant au niveau du contenu de leur poste que de l'adéquation de leurs missions avec leurs compétences. Ils sont en revanche nombreux à se déclarer sous pression en termes de charge de travail (80%). Plus d'un cadre sur deux se déclare alors à l'écoute d'opportunités ou en recherche active d'emploi et plus d'un tiers d'entre eux sont d'ailleurs inscrits dans une démarche active de mobilité au cours des 6 derniers mois (consultation d'offres, candidatures ou entretiens)**.

Dans ce contexte de mobilité des cadres, il est essentiel de se démarquer des autres recruteurs pour attirer les meilleurs talents.

*APEC 2019

**Baromètre IFOP-Cadremploi 2017



Plus d'un million
de cadres souhaitent
changer de poste dans un
délai de moins d'un an**

La diffusion d'une offre d'emploi étant le canal le plus plébiscité par les recruteurs (elle est utilisée dans 89% des cas*), **rendre son annonce attractive** est un enjeu capital. D'autant plus qu'aujourd'hui, la majorité des cadres estime que certaines informations ne sont pas toujours traitées de façon transparente dans les offres d'emploi, comme la **culture d'entreprise** ou encore le **processus de recrutement****.

Le marché du recrutement voit apparaître de nouveaux usages, renforcés encore par l'essor des nouvelles technologies qui poussent les recruteurs à se renouveler pour se démarquer et à cultiver leur marque employeur.

Comment rendre attractives ses offres d'emploi auprès des cadres dans ce contexte ?

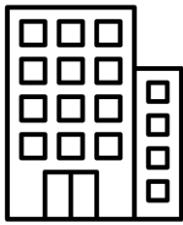
Quelles informations recherchent-ils en priorité et qu'est ce qui favorise le dépôt de candidature ?

*APEC 2018

**Baromètre IFOP-Cadremploi 2017

QUE RECHERCHENT LES CADRES DANS UNE OFFRE D'EMPLOI ?





DES DONNÉES TRANSPARENTES DE LA PART DES ENTREPRISES

Aujourd’hui, les candidats prêtent de plus en plus attention à l’entreprise dans laquelle ils postulent.

En effet, 95% d’entre eux se renseignent sur les entreprises avant d’envoyer leur candidature*. Parmi les informations attendues, on constate alors l’augmentation des valeurs « informations sur la culture d’entreprise » (jugée importante par 85% des cadres) et « informations sur le processus de recrutement » (plébiscité par 3 cadres sur 4). A noter que de plus en plus de cadres souhaitent également avoir à disposition une notation de l’entreprise, ou une présentation de la part d’un collaborateur (65%), jugées plus fidèles à la réalité**.



DES INFORMATIONS PRÉCISES ET COMPRÉHENSIBLES SUR LE POSTE ET LES COMPÉTENCES

Parmi les informations les plus attendues dans une offre d’emploi, les valeurs «**compétences attendues dans le poste**» et «**descriptif précis des missions attendues**» figurent en premières positions, plébiscitées par 96% des cadres. De même, la localisation et le salaire du poste sont des données très valorisées (respectivement 95 et 93%), ces deux valeurs sont d’ailleurs les premiers leviers d’attractivité pour changer de poste**. Plus la description de la mission est renseignée, plus le candidat est engagé dans sa démarche et agit en connaissance de cause.

*Etude Manpower, 2017

**Baromètre IFOP-Cadremploi 2017



UNE CANDIDATURE FACILITÉE ET RAPIDE

Une expérience candidat simplifiée est également essentielle pour capter l'attention de vos futurs talents.

Faciliter son expérience en lui permettant de postuler rapidement et sans parcours chronophage (double saisie d'informations sur le site recruteur, pièce jointe sur mobile...) est essentiel pour augmenter les performances de ses annonces.

D'autant plus que le candidat d'aujourd'hui est hyper-connecté et consulte de plus en plus ses offres d'emploi via mobile (smartphone ou tablette), où il doit pouvoir postuler en un clic.

NOS CONSEILS





ENRICHISSEZ VOS CONTENUS

Les candidats se renseignent aujourd’hui sur plusieurs sites pour avoir des informations sur les entreprises. Pensez alors à mettre à leur disposition le plus de contenu pertinent possible dès l’offre d’emploi pour accélérer la candidature.

L’annonce chartée permet par exemple d’enrichir son annonce : le candidat apprécie une entreprise qui se donne les moyens de personnaliser ses offres, pour un processus de candidature plus ludique. En parallèle, vous pouvez ajouter des liens directs vers vos sites carrières ou pages entreprise hébergés sur le même site (Cadremploi ou Viadeo par exemple).

Plus l’information sera accessible rapidement, moins le candidat perdra de temps à parcourir différents sites et moins le risque d’abandon sera fort.



FOCUS LA VIDEO DANS UNE OFFRE D'EMPLOI

Les candidats sont de plus en plus sensibles à la diffusion de vidéos dans les offres d'emploi ; en effet, 1/3 des cadres souhaite avoir à disposition une vidéo présentant le poste pour venir en appui de l'offre d'emploi*.



Les bénéfices d'une annonce vidéo sont multiples. Au-delà du développement de votre marque employeur, vous pouvez vous adresser directement au candidat pour créer plus d'engagement et lui présenter son futur environnement de travail et ses collaborateurs. A terme, vous obtenez des candidatures plus qualitatives.

*Baromètre IFOP-Cadremploi 2017



SOYEZ PRÉCIS

Selon le baromètre IFOP – Cadremploi (2017), les candidats sont relativement déçus par les offres qui leur sont proposées.

Le problème ? Des offres d'emploi qui sont souvent mal rédigées, peu précises et avec un vocabulaire parfois trop spécifique à l'entreprise.

1. Posez-vous les bonnes questions

Quel est mon candidat idéal ? Comment s'adresser à lui et quel est le vocabulaire le plus adéquat ? Plus vous approfondissez cette analyse, plus facilement vous répondrez à ses besoins à travers les bons mots et bonnes expressions. N'hésitez pas à poser la question à vos nouveaux collaborateurs : pourquoi ont-ils postulé à votre offre ? Pensez également à ce que vous pouvez apporter à vos futurs collaborateurs et trouvez un bon équilibre : un processus de recrutement doit s'inscrire dans une relation gagnant-gagnant.

2. Passez à la rédaction de l'offre

Employez des mots-clés que le candidat utilise dans ses recherches et évitez le jargon interne. Ne « survendez » pas non plus le poste, une « erreur de casting » est une perte de temps pour vous et pour le collaborateur... et une perte d'argent.

3. Démarquez-vous

Soyez précis et originaux sur ce qui vous différencie par rapport à vos concurrents. De même, n'hésitez pas à fournir un maximum d'informations sur les missions du poste et les compétences attendues : les candidats sont attentifs au descriptif de missions (96%), la localisation (95%), les responsabilités exercées (94%) ou encore la rémunération (93%).



FOCUS LA DATA AU SERVICE DE VOS RECRUTEMENTS

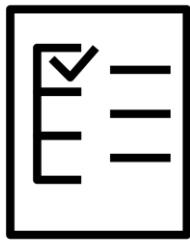
N'oubliez pas qu'un contenu bien renseigné et précis participe au bon référencement de votre annonce et facilite le matching.



15 %
des candidatures
sur Cadremploi
proviennent de la
suggestion d'annonce*

Sur le site Cadremploi, la suggestion d'annonce permet aux candidats de **trouver rapidement les offres qui leur correspondent** en fonction des différents mots-clés utilisés ou de leur navigation sur le site. Bien rédiger son offre d'emploi contribue alors à optimiser son trafic, avec des visiteurs ciblés et des candidatures plus qualitatives.

*Source interne Cadremploi



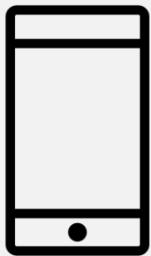
PRIVILÉGIEZ LES CANDIDATURES PAR FORMULAIRE

La possibilité de postuler via formulaire est également un enjeu fondamental pour la performance de vos annonces. Alors que la redirection contraint le candidat à traverser un parcours plus ou moins complexe, **le formulaire permet de postuler en un clic**, notamment via mobile, si le candidat a bien indexé son CV dans l'espace candidat. La candidature est d'autant plus facilitée qu'elle ne nécessite pas de rédaction d'une lettre de motivation (bien que celle-ci soit appréciée des recruteurs) : le candidat peut bien entendu choisir de personnaliser son message dans le formulaire, mais il peut également postuler réellement en un clic, en conservant le message pré-rempli par Cadremploi.

L'intérêt du formulaire réside alors dans une expérience candidat simplifiée et plus fluide. La redirection entraînant un taux d'abandon allant jusqu'à 80%, le formulaire réduit les pertes de candidatures. Pour vous, c'est l'assurance d'augmenter la performance de vos annonces.

Si vous possédez un ATS, nous pouvons vous proposer une solution alternative vous permettant de retrouver les mêmes avantages : le Flash Apply.

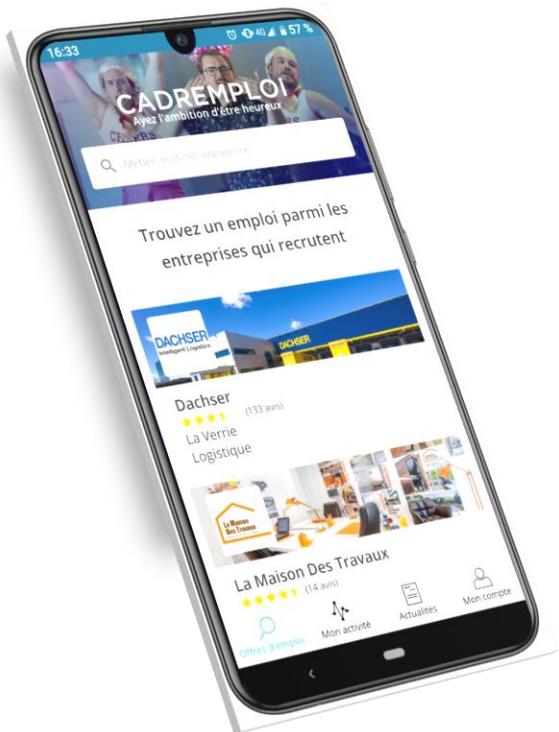
N'hésitez pas à vous rapprocher de votre commercial référent pour en savoir plus.



FOCUS POSTULER VIA MOBILE

Le mobile est aujourd’hui l’écran favori des Français et le recrutement n’échappe pas au phénomène.

1 cadre sur 4
postule à des offres
d’emploi depuis
son mobile*



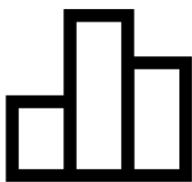
L’enjeu d’être présent sur un site responsive ou une application mobile de recherche d’emploi est alors crucial. Vous êtes ainsi garantis de toucher votre candidat sur tous les écrans (desktop, tablette et mobile), partout et à tout moment de la journée. A terme, cela représente plus de candidatures sur vos offres d’emploi et un meilleur retour sur investissement.

*Baromètre IFOP-Cadremploi 2017

OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITE ET VOTRE PERFORMANCE



C
CADREMPLOI



L'ALGORITHME CADREMPLOI

Une fois votre annonce rédigée et prête à être diffusée, comment être sûr de la rendre visible auprès des candidats et d'avoir un meilleur ranking?

En d'autres termes : **comment ressortir plus facilement en tête de liste ?**

- 1.** Avoir une offre disposant d'une **vidéo présentant le poste ou l'entreprise**
 - 2.** Avoir une offre présentant du **contenu détaillé** (c'est-à-dire avec des minima de 400 caractères pour le descriptif d'entreprise ET 800 caractères pour le descriptif de poste ET 500 caractères pour le descriptif de profil candidat)
 - 3.** Avoir une offre permettant aux candidats de **postuler par formulaire**, facilitant notamment la candidature sur mobile
-

Pour que votre annonce soit mise en avant sur Cadremploi, vous devez remplir au moins l'un de ces trois critères. Mais pour donner plus de poids à cette mise en avant, le cumul de ces trois critères est recommandé.



L'ANNONCE « IDÉALE »

The screenshot shows a job listing for an 'Adjoint à la directrice d'agence' (H/F) at 'SEINE-SAINT-DENIS HABITAT' in La Courneuve, CDI. The listing includes a star rating of 4.5/5, a 'Postuler rapidement' button, and a note that it was published 1 minute ago. The main text details the responsibilities of the role, such as managing the agency's activities and supporting the director. It also specifies requirements like a Bac +3/4/5 in law or equivalent knowledge, experience in property management, and proficiency in Microsoft Office. A salary range of 40K€ - 45K€ is mentioned.

**DU CONTENU
POSTE / ENTREPRISE PRÉCIS**

SALAIRE

**VIDÉO
DU POSTE ET/OU DE
L'ENTREPRISE**

HEADER PERSONNALISÉ

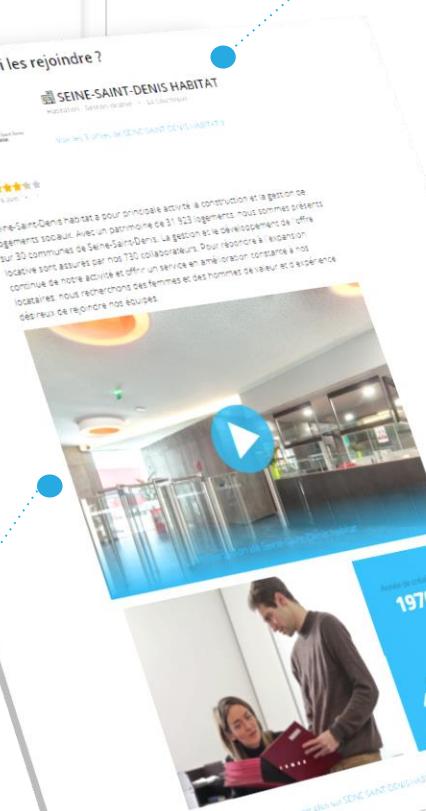
LOCALISATION

AVIS ET NOTATION

**CANDIDATURE PAR
FORMULAIRE AVEC MESSAGE
PRÉ-REMPLI**

**REDIRECTION VERS LA
PAGE ENTREPRISE**

**PHOTOS ET
CHIFFRES CLÉS**





L'ESSENTIEL

La rédaction d'une offre d'emploi attractive est un exercice périlleux mais indispensable pour espérer toucher des talents exigeants, qui disposent aujourd'hui d'un grand nombre d'informations sur les entreprises.

La qualité d'une candidature commence par une annonce explicite, précise et fidèle à la réalité : le recrutement n'en sera que plus cohérent et réciproquement avantageux. Au bout du processus, l'objectif est de trouver le bon candidat, pour le bon poste, grâce à une mise en relation personnalisée, intelligente et enrichie.



CONTACT

Contactez-nous :

info-recruteur@figarocms.fr

01 57 08 72 93

Suivez-nous :



A propos de Cadremploi :

Cadremploi est le 1er site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils.

Cadremploi, c'est plus de 12 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 420 000 abonnés à la newsletter, 1,5 million d'alertes emails activées et plus de 4 millions de visites mensuelles.