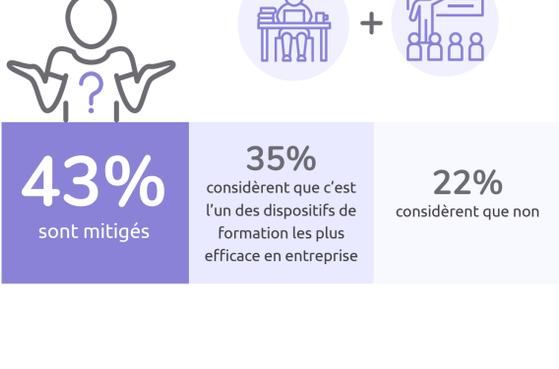


# LE PRINTEMPS DE LA FORMATION

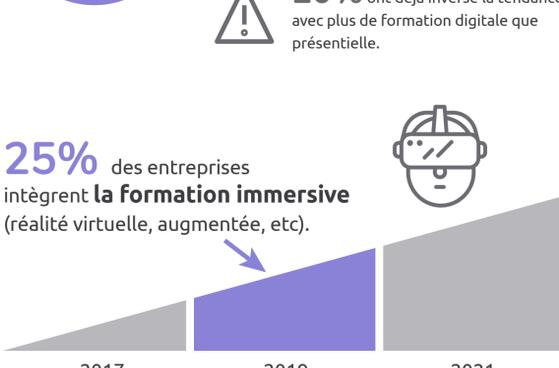
## 5 infographies sur les tendances et enjeux de la formation professionnelle en 2019

Vous avez été nombreux, travaillant dans le secteur RH, à répondre à notre sondage. Voici ce qu'il faut en retenir.

### Les dernières tendances du digital learning



L'efficacité du blended learning ne fait pas l'unanimité :

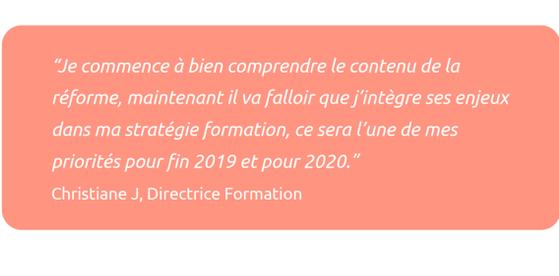


*"La formation digitale prend sa place dans l'entreprise aux côtés du présentiel, le challenge c'est désormais de choisir les bonnes modalités en fonction des enjeux de chaque projet et des populations concernées."*  
 Sylvie V, Responsable Formation

### La réforme de la formation

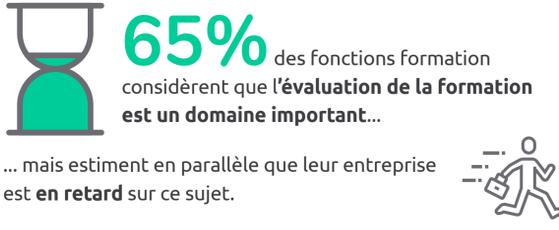


L'action de formation en situation de travail (AFEST) est une modalité de formation déjà déployée ou qui le sera en 2019 dans **45%** des entreprises.



*"Je commence à bien comprendre le contenu de la réforme, maintenant il va falloir que j'intègre ses enjeux dans ma stratégie formation, ce sera l'une de mes priorités pour fin 2019 et pour 2020."*  
 Christiane J, Directrice Formation

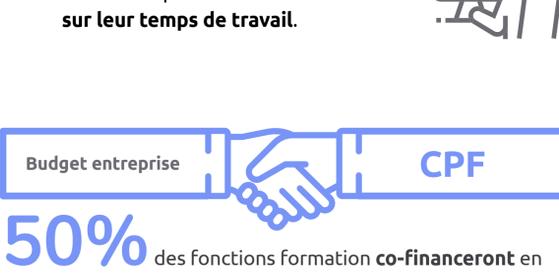
### L'évaluation de l'efficacité des formations



**65%** des fonctions formation considèrent que l'évaluation de la formation est un domaine important...  
 ... mais estiment en parallèle que leur entreprise est en retard sur ce sujet.

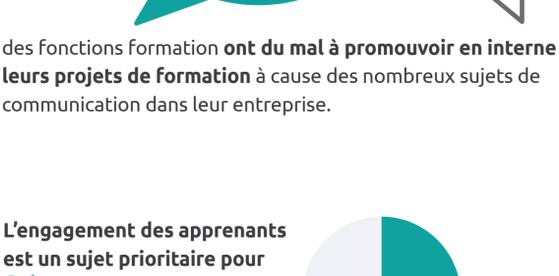
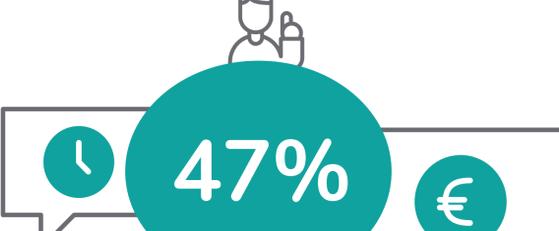
*"L'évaluation de l'efficacité est, je l'avoue, le sujet qui passe encore souvent à la trappe. Mais je n'ai plus trop le choix à l'heure où je dois justifier les budgets que je demande, c'est une contrainte saine mais nouvelle pour moi."*  
 Cyril E, Digital learning manager

### Le compte personnel de formation



*"Le CPF est devenu incontournable dans l'entreprise, en tant que Responsable du développement RH, ma mission est double : inciter les salariés à utiliser leur CPF même à titre personnel, et leur faire savoir qu'on peut co-financer avec eux certains projets de formation dans l'intérêt de tous."*  
 Manuelle E, Responsable développement RH

### Marketing interne de la formation et engagement des apprenants



L'engagement des apprenants est un sujet prioritaire pour **3/4** des services formation.



*"Tout le service formation travaille désormais à autonomiser nos collaborateurs dans la formation, et c'est un travail de longue haleine car ce n'est pas dans notre culture. Mais c'est ce qui impacte le plus l'engagement en formation, c'est un levier très intéressant à exploiter."*  
 Céline D, Responsable Formation