

Pressemeldung

Schluss mit Blindflug: Adference und Finc3 Commerce entwickeln neues Bid-Management-Tool für Amazon Advertising

Entwickelt in enger Kooperation mit den E-Commerce-Spezialisten von Finc3 Commerce bietet die Adference GmbH eine Amazon Pay-Per-Click (PPC) Lösung, die erstmals eine portfoliobasierte Steuerung von Amazon Sponsored Products Kampagnen realisiert und Vendoren, Sellern und Agenturen signifikante Performanccesteigerungen ermöglicht.

Lüneburg/Hamburg, 01. Oktober 2018 – Das Adtech-Unternehmen [Adference](#) und [Finc3 Commerce](#), eine der führenden Agenturen für Amazon-Marketing, stellen sich für die Zukunft auf. Nach eineinhalbjähriger Forschungs- und Entwicklungszeit und unter maßgeblicher Beteiligung der Finc3 Commerce GmbH startet heute ein innovatives Bid-Management-Tool für Amazon Advertising.

Die Innovation: Mit der neuen PPC Lösung können Amazon Sponsored Products Kampagnen ab sofort in Portfolios nach Produkttypen, Margen-Gruppen und gemeinsamen Zielen gebündelt und vollautomatisch gesteuert werden. Das bedeutet für Kunden - erstmalig weltweit - eine vollautomatisierte, datengetriebene Gebots- und Budgetoptimierung ihrer Sponsored Products Kampagnen. So ermöglicht das Tool die Auswahl von umsatz- oder klickmaximierenden Strategien, welche z. B. kurzfristige Produktlaunches oder langfristige, performance-basierte Steuerungen abbilden. Manuelle Anpassungen sind nicht mehr nötig.

Finc3 Commerce Geschäftsführer Tim Nedden sieht klare Vorteile: „Wir möchten unseren Kunden immer Lösungen bieten, die effektiv und effizient zugleich sind. Dies gilt insbesondere für das Werbekampagnen-Management auf Amazon. Deshalb haben wir unsere umfassende Amazon-Advertising-Expertise eingebracht, um mit Adference ein State-of-the-Art Bid-Management-Tool für den weltgrößten Marktplatz zu entwickeln.“ Adference Geschäftsführer Dr. Florian Nottorf ergänzt: “Wir möchten, dass Advertiser keine Zeit mehr mit manuellen Gebotsanpassungen verschwenden. Unsere PPC Solution für Amazon reagiert in der Kampagnen Steuerung automatisch auf Veränderungen in der Performance oder im Wettbewerb sowie auf saisonale Schwankungen. Wir sind froh, bei der Entwicklung des Tools mit Finc3 Commerce einen Partner zu haben, der seit Jahren durch seine hohe Beratungsqualität im Amazon-Umfeld überzeugt.“

Die Adference PPC Solution für Amazon verdankt ihre erfolgreiche Performance den speziell entwickelten Machine-Learning-Algorithmen, die im Hintergrund des Systems agieren. Sie stellen datengetriebene Berechnungen an, um die Größe zukünftiger Warenkörbe und die erwarteten Conversionraten vorauszusagen. Diese statistisch ermittelten Performance-Werte bilden die Grundlage für die automatisierte Aussteuerung auf ACoS- oder Budget-Zielen.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:

www.koschadepr.de/wp-content/uploads/2018/09/Adference-CEO-Dr-Florian-Nottorfli_Finc3-CEO-Tim-Nedden-re.jpg

Fotocredit: Adference.

Über Finc3 Commerce:

Finc3 Commerce ist eine der führenden Agenturen für Consulting sowie operative Dienstleistungen und Marketing-Management rund um taktgebende eCommerce-Marktplätze wie Amazon, eBay, Alibaba oder Tmall. Von Hamburg und Bratislava aus betreut die über 45-köpfige internationale Mannschaft über 60 Kunden und kümmert sich um deren nationale und internationale Sales Channels. Dazu zählen sowohl eigene Webshops als auch die jeweils relevanten Marktplätze. Das Leistungsspektrum umfasst die komplette Strategieentwicklung, operative Betreuung von Produkt- und Content-Optimierung, Performance Marketing und Media sowie die dazugehörigen BI- und Analytics-Services. Zu den Kunden zählen u.a. Bahlsen, Bosch, oder Mammut.

Weitere Informationen unter <https://www.finc3.com/commerce/>

Über Adference:

Beste Performance für Amazon PPC und Google Ads: Die innovativen Lösungen von Adference unterstützen Werbetreibende dabei, automatisiert Kampagnen zu erstellen sowie die richtigen Gebote für Millionen von Keywords und Produkten zu setzen. Ein 25-köpfiges Team aus Wirtschaftsinformatikern, Data Scientists und Software-EntwicklerInnen ermöglicht, dass jede Werbekampagne maximal ausgeschöpft wird, indem verschiedene Faktoren mittels wissenschaftlich entwickelter Machine Learning Algorithmen zu einem jederzeit optimalen Setup zusammengeführt werden. Werbetreibende wie About You, Die Druckerei und Juniqe vertrauen auf die PPC Solution von Adference. Weitere Informationen unter <https://www.adference.com/>

Pressekontakt:

KOSCHADE PR

Kellerstraße 27

D-81667 München

(089) 55 06 68 50

tanja@koschadepr.de

Adference GmbH

Munstermannskamp 1

D-21335 Lüneburg

(04131) 789 8322

ines.nottorf@adference.com