



BUSINESS
CENTERS

**GUÍA RÁPIDA
COWORK EN MÉXICO:
LA PRODUCTIVIDAD
COLECTIVA**

Introducción

En México los primeros centros de coworking estaban orientados a atender las necesidades de profesionales independientes, sin embargo, con el tiempo también se volvieron una opción para PyMEs y grandes empresas por fomentar una cultura de trabajo colaborativa y por impulsar la atracción de talento emergente, interesados en espacios de trabajo más libres.

Actualmente, el coworking es una tendencia en continua expansión y diversificación de su servicio, aportando beneficios como la flexibilidad de espacios, ahorro en costes de operación y el aumento en la productividad, volviéndose aliados en el progreso del ámbito personal y profesional.



¿CÓMO FUNCIONA EL COWORKING EN MÉXICO?

1. Presupuestos variables

Los centros de coworking ofrecen modalidades y paquetes de renta que se ajustan a las necesidades de los negocios y, por tanto, a su presupuesto. **El costo cambia según los servicios que se quieren contratar y el periodo de uso de las instalaciones.** Esto permite que las empresas y emprendedores tengan **mayor control sobre sus gastos**, y puedan destinar la mayor parte de su presupuesto al crecimiento del negocio.

2. Un servicio con todo incluido

Al contratar un espacio de coworking las empresas se olvidan de pagar servicios como luz, Internet y teléfono. Además, tienen acceso a servicios como salas de juntas y conferencias, recepción de visitas y atención de llamadas, servicio de papelería y paquetería, y zonas comunes, como cafeterías y terrazas, para que los profesionales puedan realizar sus **actividades de manera cómoda y con todos los recursos a su alcance.**

3. Áreas de trabajo flexibles

Las áreas de coworking **se caracterizan por ser espacios abiertos que cuentan con diferentes tipos de amenidades para el uso común**, o, también, con **oficinas privadas que pueden utilizarse para hacer reuniones con el equipo o simplemente para alejarse del ruido y alcanzar una mayor concentración.** Asimismo, son **áreas que pueden ocuparse en diferentes horarios, lo que significa que los colaboradores tienen libertad de decidir en qué momento del día acudir a trabajar.**



4. Validez en varias sedes

Algunas empresas de coworking **ofrecen acceso a todas sus sedes para que los profesionales hagan uso de las instalaciones sin importar dónde se encuentren**. Esta funcionalidad permite atender emergencias o asuntos urgentes de forma inmediata y con todos los servicios disponibles. **Otras solo permiten la entrada en el coworking donde fue contratado**, o sedes que están dentro de una sola localidad.

5. Ubicación estratégica

Las oficinas de coworking **están ubicadas en zonas céntricas que amplían la comunicación con clientes y proveedores**, y contribuyen a la atracción de colaboradores, al estar cerca de medios y rutas de transporte que **facilitan la movilidad**. Además, están dentro de áreas comerciales y de negocios, que permiten ampliar el mercado y organizar reuniones con los clientes o salidas con los empleados para mejorar las relaciones laborales.

6. Diseño de oficina moderna

Al ser un espacio compartido, **los centros coworking integran un diseño que facilita la convivencia, pero sin dejar a un lado la comodidad de cada persona**. Por ello, son lugares amplios, debidamente iluminados y distribuidos, que integran mobiliario ergonómico, y cuentan con equipamiento versátil, como pizarrones, conexiones de Internet y enchufes de luz, que los vuelven más prácticos y mejoran la estancia en el lugar.



6 FACTORES CLAVE DEL COWORKING QUE AYUDAN A LAS EMPRESAS A PROGRESAR

1. Espacio comunitario y colaborativo

Los centros de coworking reúnen profesionales de diversas áreas que conviven día a día, lo que **promueve la interacción y el intercambio de ideas, así como la convergencia entre de distintas habilidades y capacidades**. Al final, esto fomenta el apoyo mutuo y la colaboración con personas que cuentan con diferente nivel de experiencia, y que impulsan a otros profesionales a progresar y crear nuevos proyectos. También **ayudan a crear comunidad, por tanto, no solo se crean relaciones laborales**, sino también relaciones sociales con quienes compartir gustos e intereses.

2. Sistema de conexiones

Unido a lo anterior, **estos espacios de trabajo sirven para que tanto colaboradores como emprendedores hagan una red de contactos que en el futuro les ayude a impulsar la marca**. El networking incrementa el reconocimiento de la empresa en diferentes sectores, facilita la búsqueda de trabajo y socios, y abre oportunidades de venta.

3. Programa de eventos y pláticas

La especialización y actualización es importante para que las empresas puedan destacarse y ser competitivas en el mercado. Por ello, los espacios de coworking planifican eventos, como conferencias y pláticas, que les permiten a los negocios mejorar sus estrategias, enfocar mejor sus objetivos e incluso hacer su trabajo más eficiente. Esto a su vez sirve para que los profesionales crezcan personalmente, ya que **les permite imponerse nuevos retos, vencer miedos y esclarecer sus sueños**.



4. Mayor control de trabajo y equilibrio con la vida personal

Debido a su flexibilidad, **los coworking permiten que los empleados organicen mejor sus tiempos de trabajo, lo que les ayuda a priorizar proyectos y adelantar tareas.** También les facilita equilibrar su trabajo con la vida personal, ya que pueden destinar ciertas horas al día para tomar cursos, inscribirse en actividades recreativas y deportivas o pasar tiempo de calidad con la familia.

5. Imagen profesional corporativa

Los centros de coworking **ofrecen espacios de trabajo serios y profesionales que mejoran la imagen ante el cliente y generan confianza.** Las salas de juntas, el equipamiento tecnológico y los servicios propios de una oficina transmiten la imagen de un negocio formal y bien consolidado.

6. Formación de hábitos y disciplina

El trabajo independiente requiere de orden y compromiso para alcanzar el éxito, de lo contrario, se empiezan a posponer actividades y a dedicar menos tiempo al proyecto. Los centros de coworking unen talentos con objetivos en común que se motivan entre sí, fomentan un ambiente de autodisciplina y hacen más sencilla la formación de rutinas laborales.

Conclusión

Los espacios de coworking brindan la posibilidad de compartir ideas con otros profesionales, formar alianzas, e impulsar el crecimiento profesional y personal. En IZA Business Centers están disponibles paquetes para el uso de espacios compartidos, los cuales atienden las diferentes necesidades de los negocios:

✓ **Dedicated Space Member**

Este paquete incluye un escritorio dedicado con todas las amenidades para que las personas tengan **un lugar tranquilo de trabajo y sin distracciones**. El uso de las instalaciones es por horas ilimitadas, tiene llamadas locales y nacionales en cabina, Internet, así como **4 horas de salas de juntas para llevar a cabo negociaciones importantes**.

✓ **Cowork Member**

Para quienes prefieren fomentar la interacción con otros emprendedores, freelancers o empresarios, este paquete da **acceso al área de coworking por horas ilimitadas**, al igual que llamadas al interior del país, **2 horas de salas de juntas e Internet**.

✓ **Flex Member**

Los autónomos y emprendedores que solo necesitan algunas horas en las instalaciones pueden hacer uso de este paquete. **Entrega 80 horas en el área de coworking para que las distribuyan a su conveniencia**, Internet y llamadas locales y nacionales en cabina.

✓ **Day Pass Member**

Para quienes requieren solo un día completo en los espacios de trabajo, este paquete **incluye área de coworking con un horario de 8 AM-7 PM**. **Es perfecto para emprendedores que van empezando y freelancers que solo trabajan ciertos días a la semana, permitiéndoles contar con los servicios adecuados**.



<https://izabc.com.mx>