



BUSINESS  
CENTERS

**GUÍA RÁPIDA**  
**COWORK EN MÉXICO:**  
**LA PRODUCTIVIDAD**  
**COLECTIVA**

---

# Introducción

---

En México los primeros centros de coworking estaban orientados a atender las necesidades de profesionales independientes, sin embargo, con el tiempo también se volvieron una opción para PyMEs y grandes empresas por fomentar una cultura de trabajo colaborativa y por impulsar la atracción de talento emergente, interesados en espacios de trabajo más libres.

Actualmente, el coworking es una tendencia en continua expansión y diversificación de su servicio, aportando beneficios como la flexibilidad de espacios, ahorro en costes de operación y el aumento en la productividad, volviéndose aliados en el progreso del ámbito personal y profesional.



## ¿CÓMO FUNCIONA EL COWORKING EN MÉXICO?

### 1. Presupuestos variables

Los centros de coworking ofrecen modalidades y paquetes de renta que se ajustan a las necesidades de los negocios y, por tanto, a su presupuesto. **El costo cambia según los servicios que se quieren contratar y el periodo de uso de las instalaciones.** Esto permite que las empresas y emprendedores tengan **mayor control sobre sus gastos**, y puedan destinar la mayor parte de su presupuesto al crecimiento del negocio.

### 2. Un servicio con todo incluido

Al contratar un espacio de coworking las empresas se olvidan de pagar servicios como luz, Internet y teléfono. Además, tienen acceso a servicios como salas de juntas y conferencias, recepción de visitas y atención de llamadas, servicio de papelería y paquetería, y zonas comunes, como cafeterías y terrazas, para que los profesionales puedan realizar sus **actividades de manera cómoda y con todos los recursos a su alcance.**

### 3. Áreas de trabajo flexibles

Las áreas de coworking **se caracterizan por ser espacios abiertos que cuentan con diferentes tipos de amenidades para el uso común**, o, también, con **oficinas privadas que pueden utilizarse para hacer reuniones con el equipo o simplemente para alejarse del ruido y alcanzar una mayor concentración.** Asimismo, son **áreas que pueden ocuparse en diferentes horarios, lo que significa que los colaboradores tienen libertad de decidir en qué momento del día acudir a trabajar.**



## 4. Validez en varias sedes

Algunas empresas de coworking **ofrecen acceso a todas sus sedes para que los profesionales hagan uso de las instalaciones sin importar dónde se encuentren**. Esta funcionalidad permite atender emergencias o asuntos urgentes de forma inmediata y con todos los servicios disponibles. **Otras solo permiten la entrada en el coworking donde fue contratado**, o sedes que están dentro de una sola localidad.

## 5. Ubicación estratégica

Las oficinas de coworking **están ubicadas en zonas céntricas que amplían la comunicación con clientes y proveedores**, y contribuyen a la atracción de colaboradores, al estar cerca de medios y rutas de transporte que **facilitan la movilidad**. Además, están dentro de áreas comerciales y de negocios, que permiten ampliar el mercado y organizar reuniones con los clientes o salidas con los empleados para mejorar las relaciones laborales.

## 6. Diseño de oficina moderna

Al ser un espacio compartido, **los centros coworking integran un diseño que facilita la convivencia, pero sin dejar a un lado la comodidad de cada persona**. Por ello, son lugares amplios, debidamente iluminados y distribuidos, que integran mobiliario ergonómico, y cuentan con equipamiento versátil, como pizarrones, conexiones de Internet y enchufes de luz, que los vuelven más prácticos y mejoran la estancia en el lugar.



## 6 FACTORES CLAVE DEL COWORKING QUE AYUDAN A LAS EMPRESAS A PROGRESAR

### 1. Espacio comunitario y colaborativo

Los centros de coworking reúnen profesionales de diversas áreas que conviven día a día, lo que **promueve la interacción y el intercambio de ideas, así como la convergencia entre de distintas habilidades y capacidades**. Al final, esto fomenta el apoyo mutuo y la colaboración con personas que cuentan con diferente nivel de experiencia, y que impulsan a otros profesionales a progresar y crear nuevos proyectos. También **ayudan a crear comunidad, por tanto, no solo se crean relaciones laborales**, sino también relaciones sociales con quienes compartir gustos e intereses.

### 2. Sistema de conexiones

Unido a lo anterior, **estos espacios de trabajo sirven para que tanto colaboradores como emprendedores hagan una red de contactos que en el futuro les ayude a impulsar la marca**. El networking incrementa el reconocimiento de la empresa en diferentes sectores, facilita la búsqueda de trabajo y socios, y abre oportunidades de venta.

### 3. Programa de eventos y pláticas

**La especialización y actualización es importante para que las empresas puedan destacarse y ser competitivas en el mercado**. Por ello, los espacios de coworking planifican eventos, como conferencias y pláticas, que les permiten a los negocios mejorar sus estrategias, enfocar mejor sus objetivos e incluso hacer su trabajo más eficiente. Esto a su vez sirve para que los profesionales crezcan personalmente, ya que **les permite imponerse nuevos retos, vencer miedos y esclarecer sus sueños**.



## 4. Mayor control de trabajo y equilibrio con la vida personal

Debido a su flexibilidad, **los coworking permiten que los empleados organicen mejor sus tiempos de trabajo, lo que les ayuda a priorizar proyectos y adelantar tareas.** También les facilita equilibrar su trabajo con la vida personal, ya que pueden destinar ciertas horas al día para tomar cursos, inscribirse en actividades recreativas y deportivas o pasar tiempo de calidad con la familia.

## 5. Imagen profesional corporativa

Los centros de coworking **ofrecen espacios de trabajo serios y profesionales que mejoran la imagen ante el cliente y generan confianza.** Las salas de juntas, el equipamiento tecnológico y los servicios propios de una oficina transmiten la imagen de un negocio formal y bien consolidado.

## 6. Formación de hábitos y disciplina

**El trabajo independiente requiere de orden y compromiso para alcanzar el éxito, de lo contrario, se empiezan a posponer actividades y a dedicar menos tiempo al proyecto.** Los centros de coworking unen talentos con objetivos en común que se motivan entre sí, fomentan un ambiente de autodisciplina y hacen más sencilla la formación de rutinas laborales.

# Conclusión

---

Los espacios de coworking brindan la posibilidad de compartir ideas con otros profesionales, formar alianzas, e impulsar el crecimiento profesional y personal. En IZA Business Centers están disponibles paquetes para el uso de espacios compartidos, los cuales atienden las diferentes necesidades de los negocios:

## ✓ **Dedicated Space Member**

Este paquete incluye un escritorio dedicado con todas las amenidades para que las personas tengan **un lugar tranquilo de trabajo y sin distracciones**. El uso de las instalaciones es por horas ilimitadas, tiene llamadas locales y nacionales en cabina, Internet, así como **4 horas de salas de juntas para llevar a cabo negociaciones importantes**.

## ✓ **Cowork Member**

Para quienes prefieren fomentar la interacción con otros emprendedores, freelancers o empresarios, este paquete da **acceso al área de coworking por horas ilimitadas**, al igual que llamadas al interior del país, **2 horas de salas de juntas e Internet**.

## ✓ **Flex Member**

Los autónomos y emprendedores que solo necesitan algunas horas en las instalaciones pueden hacer uso de este paquete. **Entrega 80 horas en el área de coworking para que las distribuyan a su conveniencia**, Internet y llamadas locales y nacionales en cabina.

## ✓ **Day Pass Member**

Para quienes requieren solo un día completo en los espacios de trabajo, este paquete **incluye área de coworking con un horario de 8 AM-7 PM**. **Es perfecto para emprendedores que van empezando y freelancers que solo trabajan ciertos días a la semana, permitiéndoles contar con los servicios adecuados**.



<https://izabc.com.mx>