



REGULAMIN KONKURSU ESAB Polska sp. z o.o.

„Zapisz się na Newsletter i wygraj Buddy Arc 145!”

§ 1.

Organizator Konkursu

1. Konkurs jest organizowany przez spółkę ESAB POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-115) przy ul. Johna Baildona 65, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000035643, zwaną dalej Organizatorem.
2. Informacje o Konkursie są dostępne na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://info.esab.eu/buddycpl2019>
3. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 grudnia 2019 a kończy 24 grudnia 2019r. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 7 stycznia 2020.

§ 2.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - dalej zwane Uczestnikami lub Uczestnikiem.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa
 - b) właściciele oraz pracownicy i współpracownicy Dystrybutorów i Partnerów Handlowych ESAB Polska
 - c) osoby, które w dniu 1 grudnia 2019r. znajdowały się w bazie odbiorców biuletynu ESAB POLSKA Sp. z o.o.
 - d) osoby, które zrezygnowały z subskrypcji biuletynu po ogłoszeniu niniejszego Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów poniesionych w związku z udziałem w Konkursie.



§ 3.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 2 do 24 grudnia 2019r. wypełnić formularz zgłoszeniowy do biuletynu informacyjnego spółki ESAB POLSKA Sp. z o.o., który znajduje się pod adresem internetowym: <https://info.esab.eu/buddyarcpl2019> uzupełniając jednocześnie pole konkursowe. O dacie zgłoszenia do Konkursu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego formularza zgłoszeniowego do skrzynki adresowej Organizatora.
2. W polu konkursowym formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 1, należy wpisać który produkt marki ESAB uczestnik chciałby przetestować i dlaczego. Uczestnik może opisać dowolny produkt z grupy: urządzenia spawalnicze, materiały spawalnicze, akcesoria, środki ochrony osobistej, automatyzacja spawania i cięcia. Nieuzupełnienie pola konkursowego lub uzupełnienie go zawartością dotyczącą produktu spoza podanego zakresu jest równoznaczne z nieprawidłowym wypełnieniem formularza zgłoszeniowego i niezgłoszeniem się do Konkursu.
3. Opiszem zastosowania w rozumieniu ust. 2 będą zarówno słowa, zdania jak i równoważniki zdań, przy założeniu, że słowa użyte w danym wyrażeniu w polu konkursowym formularza zgłoszeniowego muszą być słowami powszechnie znanymi, używanymi w języku polskim oraz nie mogą być wyrażeniami uznawanymi za niecenzuralne lub obraźliwe.
4. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie się do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki.
5. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić się do Konkursu jeden raz.
6. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonego zastosowania produktów marki ESAB na stronach internetowych należących do Organizatora oraz wykorzystania go przez Organizatora w związku z prowadzeniem przez niego działalności gospodarczej.

§ 4.

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Spośród nadesłanych do 24 grudnia do godziny 24:00 zgłoszeń do Konkursu Organizator w dniu 7 stycznia 2020r. wybierze 1 (jedno) najciekawsze uzasadnienie wyboru produktu ESAB, który Uczestnik chciałby przetestować. Ocena dokonywana będzie przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. W przypadku gdy w toku trwania Konkursu do Organizatora napłyne mniej niż 10 zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie możliwość niewybrania Zwycięzców lub przedłużenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia więcej niż 1 Zwycięzcę, w przypadku gdy ilość zgłoszeń zasługujących na nagrodzenie jest znaczna oraz niewyłaniania Zwycięzcy w przypadku, gdy zgłoszenia nie zasługują na uwzględnienie, głównie z uwagi na niski poziom kreatywności.



4. Zwycięzca Konkursu o wygranej poinformowany zostanie za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Uczestnika w zgłoszeniu do Konkursu, o którym mowa w ust. 1, w ciągu 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy.

5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.

6. W przypadku gdy podczas wyłaniania Zwycięzcy lub weryfikacji danych adresowych Zwycięzcy okaże się, iż Zwycięzcą nie spełnia kryteriów uczestnictwa określonych w § 2 niniejszego regulaminu, zwłaszcza w § 2 ust. 3 pkt d), nagroda mu przyznana zostaje anulowana i wraca do puli nagród możliwych do zdobycia przez innych Uczestników.

7. W celu otrzymania nagrody, niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości o wygranej, nie później niż w terminie 14 dni, Zwycięzca zobowiązany jest do podania w zwrotnej wiadomości e-mail danych adresowych i identyfikacyjnych (imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, numeru PESEL i adresu właściwego sobie Urzędu Skarbowego celem odprowadzenia podatku). Niepodanie przedmiotowych danych we wskazanym wyżej terminie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą nagrody, która wraca do puli nagród możliwych do zdobycia przez innych Uczestników.

8. Nagrodą w Konkursie jest 1 (jedno) kompletne źródło prądu spawania Buddy Arc 145 oraz opakowanie elektrod niestopowych zasadowych OK 48.00 o łącznej wartości 2002,91 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 200,29 zł, tj. nagroda o łącznej wartości 2203,20 zł.

Dodatkowo, w ramach nagrody, Organizator zobowiązuje się do zorganizowania nieodpłatnej prezentacji produktu wskazanego przez Zwycięzcę w swojej odpowiedzi. Termin i miejsce prezentacji zostanie uzgodnione ze Zwycięzcą w chwili informowania go o wygranej.

9. Organizator informuje, że w odniesieniu do Uczestników jest obowiązany do poboru należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota należnego podatku zostanie przez Organizatora potrącona przy wydaniu nagrody z kwoty pieniężnej, o której mowa w ust. 4, i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.

10. Nagroda, o której mowa w ust.8 nie podlega wymianie na gotówkę, zamianie na inny towar ani zwrotowi. Nagroda objęta jest gwarancją producenta, co nie narusza uprawnień Zwycięzcy wynikających z niezgodności towaru z umową lub rękojmi za wady, które będą realizowane na zasadach określonych w przepisach prawa.

11. Nagroda zostanie Zwycięzcy przekazana osobiście przez pracownika Organizatora w terminie do 14 dni od dnia przekazania adresu przez Zwycięzcę Organizatorowi, zgodnie z § 4. ust1 lub w innym terminie uzgodnionym przez Organizatora i Zwycięzcę. O terminie przekazania nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie.

12. Moment przekazania nagrody Zwycięzcy zostanie udokumentowany stosownym potwierdzeniem odbioru przez Zwycięzcę oraz w postaci materiału fotograficznego. Zdjęcia zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych, na co Zwycięzca wyraża zgodę.



§ 5.

Prawa autorskie

1. W przypadku, gdy w wyniku realizacji zadania konkursowego powstanie utwór w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, prawa autorskie do utworu, obejmujące całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego zostają przeniesione na Organizatora z chwilą przyjęcia utworu.

2. Za przyjęcie utworu uznaje się moment wpływu wypełnionego formularza zgłoszeniowego do skrzynki adresowej Organizatora. Przeniesienie praw nie jest ograniczone terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i innych państw.

3. Przeniesienie praw w przypadku Zwycięzcy Konkursu następuje w ramach wynagrodzenia jakim jest otrzymana w konkursie Nagroda. W przypadkach utworów innych Uczestników wynagrodzenie zostanie określone w osobnym porozumieniu pomiędzy stronami.

4. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do utworu, nastąpi w zakresie wszelkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności:

a) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, Intranetu i Extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, zapisu i/lub nośnika elektronicznego, zapisu i/lub nośnika cyfrowego;

b) inkorporowanie utworu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;

c) wprowadzenie do obrotu, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;

d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

e) wystawianie i wyświetlanie, a także nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity;

f) wprowadzenie do obrotu, sprzedaż, najem, dzierżawa, użyczenie, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim utworu, a także składanie oferty w tym zakresie;

g) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji utworu;

h) rejestracja w Polsce lub zagranicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego.

5. Prawa autorskie nabyte przez Organizatora mogą być przez niego przeniesione na osoby trzecie.

6. Zwycięzca wyraża zgodę na:



- a) nieopatrywanie utworów oznaczeniami identyfikującymi jego osobę, w tym imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem;
- b) dokonywanie przez Organizatora lub osoby przez niego upoważnione modyfikacji utworu (naruszenie treści lub formy), usuwania wad i podejmowanie przez Organizatora decyzji o dokonaniu powyższych czynności przez osoby trzecie;
- c) podejmowanie przez Organizatora decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.

7. Ze względu na cel wykorzystywania utworów przez Organizatora w ramach niniejszego Regulaminu, zgoda powyższa udzielona zostaje na czas nieograniczony i jest nieodwołalna.

8. Zwycięzca zobowiązuje się posiadać pełnię praw autorskich do utworów wydawanych Organizatorowi. W przypadku, gdy podmiot trzeci wystąpi przeciwko Organizatorowi z powództwem o naruszenie praw autorskich do utworów, do których prawa Zwycięzca przeniósł zgodnie z § 5 na Organizatora, Zwycięzca pokryje Organizatorowi wszystkie koszty, które ten poniósł w związku z wszczętym przeciwko niemu postępowaniem, w tym w szczególności wszelkie zasądzone od niego należności wraz z kosztami procesu lub kosztami polubownego załatwienia sprawy.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ESAB Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-115), ul. Johna Bайдona 65. Dane są przetwarzane w celach realizacji konkursu, kontaktowania się w sprawach dotyczących konkursu, dla celów archiwizacyjnych oraz zapewnienia rozliczalności na podstawie przepisów prawa.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zrealizowania konkursu. W celu wykazania rozliczalności dane osobowe będą przechowywane przez okres, w którym ESAB Polska Sp. z o.o. jest zobowiązana do ich przechowywania w postaci elektronicznej lub papierowej, dla udokumentowania spełnienia wymagań wynikających z przepisów prawa oraz w celu umożliwienia kontroli przez uprawnione podmioty.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane, przechowywane i przetwarzane na terytorium innego państwa niż Rzeczpospolita Polska w obrębie podmiotów należących do grupy Colfax, w tym na terenie USA. Szczegółowe informacje można znaleźć w Polityce Prywatności „Międzynarodowe transfery danych” na esab.pl, po wybraniu odpowiedniego języka u góry strony. Uczestnikom przysługują prawa: cofnięcia zgody w każdym momencie, dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane nie są przetwarzane w związku z zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji lub profilowaniem.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Poprzez zgłoszenie się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o otrzymanej nagrodzie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w tym na stronach internetowych Organizatora, w publikacjach wydawniczych Organizatora



oraz w innych środkach masowego przekazu, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora. Zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo i czasowo.

§ 7.

Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu i może nastąpić wyłącznie drogą pisemną na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Po upływie terminu o którym mowa w ust. 1 reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Uczestnik w nadesłanej reklamacji musi podać dane niezbędne do jego identyfikacji oraz podstawę reklamacji.
4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych, licząc od daty ich otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu zostanie przesłane na adres nadawcy.
5. Stanowisko przedstawione przez Organizatora w odpowiedzi na reklamację jest ostateczne.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.esab.pl>.
2. Materiały reklamowe Konkursu (ulotki, plakaty, reklamy internetowe etc.) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem niniejszego Konkursu. Uczestnictwo w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
4. Regulamin wchodzi w życie w momencie rozpoczęcia Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie pogarszają one sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej Organizatora, <http://www.esab.pl>.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie za pośrednictwem komunikatu tekstowego na stronie internetowej oraz drogą e-mailową przynajmniej 24h przed ich wprowadzeniem.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, politykę i jakość usług dostawców Internetu, ani politykę antyspamową na kontaktach e-mailowych Użytkowników ani za żadne



inne kwestie niezależne bezpośrednio od Organizatora a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie ani wynik samego Konkursu.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedokonania przez Uczestnika aktualizacji danych, które uległy zmianie, w szczególności za niemożność wydania nagrody a także prawidłowej komunikacji z Uczestnikiem.

10. Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z ustaleń niniejszego Regulaminu będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

11. Organizator w każdym momencie trwania Konkursu ma prawo wykluczyć z niego Uczestnika, który działa niezgodnie z Regulaminem, w szczególności manipuluje wynikami Konkursu poprzez wielokrotne wysyłanie zgłoszeń z podaniem różnych adresów e-mail. Takie same postanowienia dotyczą Uczestników, którzy naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

12. Celem Konkursu jest zwiększenie i wsparcie sprzedaży produktów firmy ESAB oraz zwiększenie świadomości klientów na temat marki, głównie przez zachęcenie do zapisywania się na biuletyn firmy ESAB, a tym samym zwiększenie przychodów Organizatora.

Katowice, 01.12.2019