

Inbound marketing blauwdruk

Als jouw organisatie een hoog rendement kan halen uit inbound marketing automatisering, dan is een logische vervolgstap het laten maken van de Inbound marketing blauwdruk.

Wat is de Inbound marketing blauwdruk?

Met de Inbound marketing blauwdruk zetten wij de lijnen uit voor jouw online succes. Hierbij creëren we vanuit onze expertise jouw inbound marketing-strategie en werken we het belangrijkste deel van het actieplan uit. Hiermee heb je zowel een successtrategie als direct uitvoerbaar plan in handen.

Na de blauwdruk kun je beslissen direct aan de slag te gaan of niet – Uitvoering kan worden gedaan door Sysstony, in samenwerking met Sysstony of zelfstandig.

De blauwdruk per onderdeel

De blauwdruk bevat oa.:

- **Benchmarks en SMART-doelstellingen**
Waar sta je nu en waar wil je over een jaar staan, en over 3 jaar? Hieraan koppelen we SMART-doelen met heldere KPI's aan.
- **Uitgewerkte Buyer Persona**
Wie is je ideale klant? Het is belangrijk dit goed voor ogen te hebben. Bij het opstellen van de buyer persona maken we aan de hand van interviews en onderzoek een profiel van jouw ideale klant. Met dit profiel kunnen we goed bepalen welke content ontwikkeld moet worden.
- **Opzet leadscoring**
Leadscoring helpt automatisering-software bepalen in welk stadium een lead zich bevindt. Een goede opzet voor de leadscoring is belangrijk voor een goed lopend salesapparaat.
- **Uitgebreid zoekwoordonderzoek en -strategie**
Online vindbaarheid start bij een gedegen onderzoek en vertaling naar een zoekwoordstrategie. Dit bepaalt de contentplanning en welke keywords je inzet.
- **Conversiestrategie**
Hoe moet jouw website worden ingericht om zoveel mogelijk bezoekers te converteren? Wij werken de ideale funnel en de beste klikpaden voor je uit.
- **Contentstrategie inclusief contentmapping**
Content is nog altijd King. Maar welke content ga je ontwikkelen en waar begin je? En hoe kun je dit het beste uitrollen voor iedere persona en in combinatie met marketingautomatisering? De blauwdruk geeft antwoord.
- **Nurturercampagne**
Marketingautomatisering draait om het bereiken van de juiste persoon op het juiste moment met de juiste boodschap. Wij schrijven een serie van emails voor je uit zodat je direct van start kunt.



Verder bevat de blauwdruk:

Social media strategie | uitgewerkte landingspagina's en opvolg-emails | gedetailleerde ROI berekening | advies verdere strategische uitrol | detailplanning eerste jaar

Oplevering

De blauwdruk kan in circa 2 maanden worden opgeleverd. Houd er rekening mee dat Sysstony veelvuldig de samenwerking zal zoeken om een zo goed mogelijk plan neer te zetten.