



Automatización: en pro de la productividad

En todos los sectores industriales y empresas de todo el mundo, Robotic Process Automation (RPA) se expande a un ritmo cada vez mayor. Dependiendo del negocio, las ventajas pueden ser significativas.



Retail

- Gestionar el estado de pedidos y envíos.
- Actualización en tiempo real de información de los clientes.
- Análisis de participación en el mercado de un determinado producto, en cierto país.



Gobierno

- Capacidad para integrar sistemas heredados.
- Impulso a iniciativas de transformación digital.
- Liberación del valor asociado con inversiones en tecnologías pasadas.



Manufactura

- Desarrollo de procesos de producción.
- Agilización de la cadena de suministro.
- Optimización de comunicaciones, inventario, adquisiciones y pedidos.



Recursos humanos

- Simplificación de tareas de reclutamiento.
- Optimización en el procesamiento de ausencias o reclamos de gastos.
- Reducción de tiempo y documentación física.



Banca

- Confirmar citas y extraer información del cliente de los sistemas CRM.
- Sugerir productos de interés al utilizar algoritmos de aprendizaje automático.
- Reducción de tiempo en procesos como solicitud y aprobación de préstamos.
- Activación de tarjetas y descubrimiento de reclamos de fraudes.



Seguros

- Reducción de flujos de trabajo con gran cantidad de pasos y documentos.
- Selección de información detallada del cliente para la venta de nuevos productos.
- Optimización en el procesamiento de pólizas.



Telecom

- Apoyo en uso de datos de internet y nuevos planes de tarifas.
- Verificaciones de crédito.
- Portabilidad de números entre compañías y asignación de nuevas SIM a usuarios.



Salud

- Automatización de informes médicos.
- Reconciliación de sistemas.

RPA Para todas las industrias

