



## **Día Mundial del Internet: Adopción de Tecnologías de la Información, retos para el futuro de México**

- *La digitalización de la sociedad avanza con una velocidad enorme y los retos del país están en fortalecer elementos como el Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial (IA)*
- *En temas como el comercio electrónico y la ciberseguridad, México requiere de mayor inversión y participación de la población.*

**Ciudad de México, 17 de mayo de 2019.** De acuerdo con cifras del Instituto Federal de Telecomunicaciones, México llega al Día Mundial del Internet con un 88% de la población con acceso a internet, a redes de última tecnología y a banda ancha móvil. Por otro lado sólo 2% de la población no puede conectarse a internet por falta de cobertura.

Sin embargo, en el documento *How's Life in the Digital Age?*<sup>1</sup> elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se reporta que únicamente el 51% de los hogares mexicanos cuentan con acceso a banda ancha, mientras que menos del 40% de estudiantes en condiciones desfavorecidas reporte tener acceso a una computadora en su escuela<sup>2</sup>

Como empresa especializada en Tecnologías de la Información en KIO Networks estamos convencidos de que si bien aún queda camino por recorrer, la digitalización de la sociedad avanza con una velocidad enorme y los retos del país están en fortalecer elementos como el Big Data, el Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial (IA). Estos avances tecnológicos son habilitadores naturales de eficiencia; la IA es transformadora en todos los sectores y todas las industrias, desde las aplicaciones de entretenimiento que saben qué película o serie recomendarnos basándose en nuestra selección, hasta la habilidad de almacenar grandes volúmenes de datos y desarrollar algoritmos para realizar predicciones, comportamientos de mercados, de consumo, etc.

En temas como el comercio electrónico y la ciberseguridad, México requiere de mayor inversión y participación de las personas. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las transacciones electrónicas permanecen como una actividad poco común entre los

---

1

[https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age\\_9789264311800-en#page160](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en#page160)

<sup>2</sup> <http://www.oecd.org/mexico/Skills-Outlook-Mexico-EN.pdf>



usuarios de internet; en 2018, únicamente el 23.7% reportó hacer transacciones de este tipo, mientras que en países como Alemania o China, el porcentaje de internautas que utilizan el comercio electrónico es más del 80 por ciento. En tanto, las organizaciones en México son cada vez más propensas a ataques cibernéticos, por lo que es necesario estar mejor preparados, con la mejor tecnología y procesos para hacerle frente a esta situación.

Para 2024 se espera que la cobertura de internet llegue a 95% de la población, mientras que para 2022 el Big Data, el IoT y la IA pueden representar un mercado de 4,000 millones de dólares. En la medida en la que avance la tecnología y se capitalicen sus beneficios, elementos como el Machine Learning, las ciudades inteligentes o la singularidad tecnológica, serán parte de la rutina diaria para hacer nuestras vidas cada vez más fáciles.

#### **Acerca de KIO NETWORKS**

Somos una de las empresas más innovadoras de Tecnologías de la Información en Latinoamérica, fundada en 2002 con capital 100% mexicano. Proveemos Servicios de Infraestructura de Tecnologías de Información de Misión Crítica que opera 38 Centros de Datos de última generación, con la más alta seguridad, disponibilidad y densidad en la región, con presencia en México, Panamá, Guatemala, República Dominicana y España. Además ofrecemos servicios y soluciones integradas de TI, tanto para el sector público como el privado, soportadas en metodología, procesos, herramientas y personal certificado para proporcionar los niveles de servicio más rigurosos en cumplimiento con los estándares mundiales.

Contamos con 6 Unidades de Negocio, orientadas a dar servicio en áreas estratégicas para las organizaciones como es la administración y operación de infraestructuras de TI con servicios de colocación, hospedaje complejo administrado, servicios en ambientes virtualizados, aplicativos empresariales, ciberseguridad, y analítica de datos.

KIO simboliza los elementos esenciales de dualidad y redundancia, componentes medulares de los servicios de la compañía.

#### **Contacto de Prensa:**

**Antonio González**

**KIO Networks**

[agonzalezd@kionetworks.com](mailto:agonzalezd@kionetworks.com)

Móvil. 5532000398