

SIND SIE DIESES JAHR DABEI?

# KOMMUNIKATIONSKONGRESS 2018

27. – 28. September in Berlin – Fokusthema Mut

DANN VERPASSEN SIE NICHT UNSERE **EXPERTENRUNDE** ZUM THEMA „KOMMUNIKATION MIT WIRKUNG IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG – WIE WIRD SIE GESCHAFFEN UND WELCHE ROLLE SPIELT MUT DABEI?“



**Harald Zulauf**

Dipl.-Kaufmann und CEO  
der mc Group

[www.mcgroup.com](http://www.mcgroup.com)



**Natascha Thomas**

Leiterin Marketing/Vertrieb und  
Mitglied der Geschäftsleitung von  
Agence France-Presse (AFP)  
Deutschland

[www.afp-services.com](http://www.afp-services.com)

Wir freuen uns auf Sie!  
Das Business Wire Team



**Bodo von Braunmühl**

Leiter der Unternehmens-  
kommunikation bei Delivery Hero

[www.deliveryhero.com](http://www.deliveryhero.com)



#KK18

@BusinessWireDE

## BUSINESS WIRE PANEL III

15:00 – 16:05 Uhr | 27. September 2018

Mit dem Fokusthema „Mut“ möchte der Kommunikationskongress Entscheider aus der Branche ermutigen und befähigen, Gewohntes auf den Kopf zu stellen, Veränderungen anzutreiben, Risiken einzugehen und sich mit ihrer Rolle auseinanderzusetzen.



**Business Wire**

A Berkshire Hathaway Company

We Connect  
Organizations  
and Audiences

Offizieller Sponsor des Kommunikationskongresses

## WIR STELLEN VOR

UNSERE MODERATORIN, CHRISTINE RIEDMANN-STREITZ



### Christine Riedmann-Streitz

ist Gründerin und Managing Director der MarkenFactory GmbH und Autorin von „Gibt es noch Marken in der Zukunft?“ (Springler Gabler). Sie ist Expertin für

- **MARKE:** Corporate, Employer, Product/Service, Person
- **INNOVATION:** Prozess, Kompetenz, BrainPower
- **CHANGE:** Digitale Transformation, Culture & Leadership, Neue Arbeitswelten, Brand Behavior

Zu ihren Kunden zählen namhafte Mittelständler und Konzerne aller Branchen. Die zertifizierte Trainerin und Coach berät Gesellschafter, Vorstände, Geschäftsführer und fördert Manager und deren Teams.

Sie ist zudem tätig als Keynote-Speakerin, Moderatorin und Mitglied im Program Board internationaler Konferenzen.

Vor Gründung ihrer Firma war sie international tätig in verantwortlichen Management-Positionen (u.a. Marketing & PR) in Industrie und Handel.

Sie befasst sich mit Zukunftsthemen wie den Konsequenzen neuer Technologien für Unternehmen, Marken und Menschen.

## PANEL III, 15:00 – 16:05 UHR, 27. SEPTEMBER 2018

KOMMUNIKATION MIT WIRKUNG IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG – WIE WIRD SIE GESCHAFFEN UND WELCHE ROLLE SPIELT MUT DABEI?

Die Medienlandschaft und die Leser verändern sich im Zeitalter der digitalen Transformation. Es ist Zeit, mutige Kommunikation zu schaffen. Mit anderen Worten, es ist Zeit für PR- & Kommunikations-Profis die Zügel in die Hand zu nehmen und Inhalte zu erstellen auf die Medien, Zielgruppen und Konsumenten im heutigen Überfluss an Informationen aufmerksam werden und dazu bewegen, sich mit ihnen zu beschäftigen. Was bedeutet Mut in diesem Zusammenhang und kann er uns helfen, im Kontext der Digitalisierung relevant zu bleiben? Was für Inhalte und Kommunikationskanäle sind wichtig, um seine Adressaten zu erreichen wenn gezielt gesteuerte Fake News und von Algorithmen erzeugte Informationsströme Teil des Alltags geworden sind? Können vielleicht menschliche Faktoren in der Kommunikationsarbeit in Zeiten von Big Data, IOT und Industrie 4.0 dabei helfen, Zielgruppen besser zu überzeugen? Wir diskutieren auch darüber, welche Mehrwerte und Risiken die Digitalisierung bietet und ob es überhaupt noch ohne digitale Technologien geht, um das Publikum für sich zu gewinnen. Wir betrachten als Teil des Gesprächs außerdem die Rolle der Pressemeldung, die Bedeutung von Multimediainhalten, Kontext und Reichweite in der Kommunikation.

*„Am Mute hängt der Erfolg.“*  
Theodor Fontane



**Harald Zulauf** (geb. 1960), Dipl.-Kaufmann, studierte Betriebswirtschaftslehre, Politik und Internationales Recht in Köln, Washington, London und Paris. Während seines Studiums war er als freier Mitarbeiter, ab 1985 als TV-Journalist für Politik und Wirtschaft beim Westdeutschen Rundfunk und für die ARD in Köln tätig. Von 1987 bis 1989 arbeitete er als PR-Berater für den Bundesminister der Verteidigung in Bonn. Von 1990 bis 1993 war er für die Treuhandanstalt, Bereich SED-Sondervermögen, für die Reorganisation und Privatisierung der ehemals staatlichen DDR-Medienunternehmen, u. a. „Neues Deutschland“, tätig. Seit 1993 ist er Geschäftsführer der media consulta Deutschland GmbH in Berlin/Köln und war maßgeblich an der Gründung der heute führenden PR- und Kommunikationsagentur in Deutschland und Europa beteiligt.

Seit 2001 ist er CEO der media consulta International Holding AG und verantwortlich für den Aufbau eines paneuropäischen Netzwerks mit mc-Networkagenturen in allen 28 EU-Mitgliedstaaten. Seit 2011 führt er mc auf globaler Ebene und etabliert ein weltweites Kommunikationsnetzwerk deutscher Herkunft mit Agenturen in allen wichtigen Weltwirtschaftszentren auf allen Kontinenten (heute über 80 Niederlassungen).



**Natascha Thomas** leitet seit 2011 den Bereich Marketing/Vertrieb und ist Mitglied der Geschäftsleitung von Agence France-Presse (AFP) Deutschland. Vor ihrem Wechsel zur größten europäischen Nachrichtenagentur verantwortete Frau Thomas den Geschäftsbereich B2C-Vertrieb Digital Products der WELT-Gruppe der Axel Springer AG.



**Bodo von Braunmühl** leitet seit 2013 die Unternehmenskommunikation von Delivery Hero, einem weltweit führenden Marktplatz für Online-Essensbestellungen – in Deutschland bekannt mit Marken wie Lieferheld, Foodora und pizza.de. Er hat an der DJS München Journalismus und an der dffb Berlin Drehbuch studiert. Als Journalist arbeitete er in leitenden Positionen bei Super Illu und bild.de, bevor er in den Bereich PR und Unternehmenskommunikation gewechselt ist.

## ÜBER BUSINESS WIRE

Wir sind ein Unternehmen des Warren Buffett Konzerns Berkshire Hathaway Inc. und seit 1961 liegt unser Fokus in der erfolgreichen Verbreitung von Firmennews und Bekanntmachung Ihrer Kommunikationsarbeit. Über unsere Medienpartner und unser globales Netzwerk machen wir die Botschaften von Unternehmen sichtbar, damit sie Menschen auf der ganzen Welt erreichen können.

Wir wissen, dass jede Nachricht etwas auslösen, etwas bewegen und verändern kann. Mit diesem Bewusstsein helfen wir Unternehmen dabei, der Öffentlichkeit weiterzutragen, was sie zu sagen haben. Heute widmen wir uns deshalb der ständigen Verbesserung unserer Services und Lösungen, damit Sie immer und überall mit Ihren Zielgruppen in Verbindung bleiben können.

*We Connect Organizations and Audiences.*



### Business Wire

Sandweg 94F

60316 Frankfurt am Main

+49 (0)69.915066.0

Fax: +49 (0)69.915066.50

Germany@BusinessWire.com

BusinessWire.com

 [Blog.BusinessWire.com](http://Blog.BusinessWire.com)

 [@BusinessWireDE](https://twitter.com/BusinessWireDE)

 [@BusinessWire](https://twitter.com/BusinessWire)

 [Facebook.com/BusinessWire](https://www.facebook.com/BusinessWire)

 [Linkedin.com/company/  
business-wire](https://www.linkedin.com/company/business-wire)

### Kommunikationskongress 2018

bcc Berlin Congress Center

Alexanderstr. 11

10178 Berlin

[www.Kommunikationskongress.de](http://www.Kommunikationskongress.de)