

# Anatomie d'un communiqué de presse 2.0

## Le "Smart News Release" de Business Wire : un communiqué 2.0

Qu'est-ce qu'un communiqué de presse 2.0 ? C'est un communiqué qui intègre du texte, des photos, de la vidéo, des icônes vers les médias sociaux, des liens interactifs, etc., qui favorisent partage et engagement autour de votre contenu.

Business Wire's BizWireTV Launches Premiere Episode

1 Icônes de partage sur les réseaux sociaux, possibilité d'envoi du communiqué par email.

2 Photos et vidéos téléchargeables en haute définition (parmi d'autres options) et accessibles en un clic.

3 Votre fil Twitter avec l'affichage des trois tweets les plus récents (avec photos et vidéos) et la possibilité de s'abonner à votre flux.

4 Des #Hashtags et \$Cashtags (mots-clés et symboles de référence) pour les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

5 Accès à des communiqués de votre société diffusés antérieurement.

6 Accès direct à vos profils société sur Facebook, LinkedIn, Twitter ou autre réseau social, pour plus d'infos.

7 Une fonctionnalité "Tweet this/Twitter" pour des citations ou petites phrases préalablement rédigées et destinées à amplifier votre message.

## Le "Smart News Release" de Business Wire

- Ajustement des formats multimédias pour diffusion de vos photos, vidéos, fichiers audios, présentations powerpoint, fichiers PDF, infographies...
- Diffusion adaptée pour tous les supports mobiles. Comprend l'affichage sur les applis Business Wire iPhone/iPad, ainsi que sur les applis mobiles des agences de presse AP et AFP, parmi d'autres.
- Diffusion de votre photo principale sur un grand nombre de sites et portails, notamment : AP Exchange et AP web (plus de 4 000 abonnés), Press Association au Royaume-Uni, Yahoo! Finance, YouTube, EON: Enhanced Online News et bien sûr Businesswire.com. Les vidéos sont également diffusées sur AP Video Hub.
- Diffusion ciblée par secteur d'activité via nos flux RSS et nos comptes Twitter par industrie, ainsi que sur le ou les circuits de diffusion géographiques que vous avez sélectionnés.

Pour en savoir plus sur le "Smart News Release", merci de nous contacter au +33 (0) 1 56 88 29 40