

PRODUCT SHEET ENGAGEMENT

STAND MÄRZ 2018



Features Summary

Weltweit größter Katalog an Engagement-Mechaniken für Social Microsites

- Facebook, Web und Mobile ausspielbar
- Maximale Freiheit bei der Gestaltung
- Betrieb auf Servern in Deutschland
- Kein Einblick in die Daten durch Facebook
- Gleiches technisches Grundgerüst

Alle Aktionen individuell konfigurierbar

- 100% White-Label
- Alle Medienformate integrierbar
- Eigenes Design durch Styling-Engine FASE
- CSS, HTML und Javascript
- Einfaches Templating
- Real-Time Vorschau
- Content-Library

Multi-Action-Hub bündelt alle Aktionen an einem Ort

- Alle Aktionen in einem zentralen Hub
- Alle Aktionen parallel ausspielen
- Sämtliche Mechaniken sofort verfügbar
- Einmalige Freigabe für alle Aktionen im Hub
- Formulare integrierbar
- Personalisierte User-Ansprache
- User per Facebook-Notifications aktivieren
- Lifetime-Tracking via Auto-Synch mit FB
- Integriertes Social-CRM

Sicher, zertifiziert und ausgezeichnet

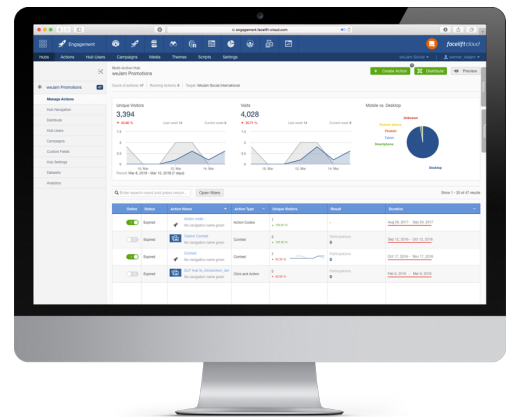
- Hosting in Deutschland
- ISO 27001-zertifiziert
- Facelift ist Teil des „Facebook Marketing Partner Program“ und offizieller „Instagram Partner“

Besseres Engagement und höhere Conversion – Social Microsites steigern die Effizienz digitaler Kampagnen. In Facebook, Web und Mobil.

Nutzen Sie eine konsolidierte Datenbank zum Re-Connect mit Ihren Fans und Kunden

Ein integriertes System für Social Marketing, perfektioniert für Facebook.

Die Facelift Cloud ist eine mehrfach zertifizierte Softwarelösung mit allen Komponenten für professionelles Social Marketing – perfektioniert für den wichtigsten Kanal Facebook. Sie vereint die acht Module Dashboard, Engagement, Publishing, Moderation, Advertising, Trendwatch, Social CRM und Benchmarking in einer skalierbaren Enterprise-Lösung und ermöglicht es Ihnen so, alle Marketing-Aktivitäten auf Facebook und anderen sozialen Kanälen zentral und effizient zu managen.



Für das Engagement mit dem User optimiert: Social Microsites Eine Social Microsite ist einfach ausgedrückt eine HTML-Seite – ausgespielt auf Facebook, im Web und/oder Mobil – die für das Engagement mit dem Nutzer ausgelegt und optimiert ist. Social Microsites ermöglichen es so, Marketingbotschaften in User-Engagement, also interaktive Nutzer-Erlebnisse, zu verwandeln und gleichzeitig qualifizierte Nutzerdaten generieren. Über den Facebook-Login können Sie zusätzlich Zugriff auf den OpenGraph des Benutzers erhalten und machen so die wesentlichen Funktionen von Facebook nutzbar. Da sie sich völlig plattformunabhängig über Desktop und Mobile aufrufen lassen, ermöglichen Ihnen Social Microsites die maximale Erreichbarkeit der Nutzer – in Facebook, Web und Mobile.

Sie haben Zugriff auf den weltweit größten Katalog an Erfolgsmechaniken

Mit dem Engagement-Modul lassen sich Social Microsites mit nur wenigen Klicks selbst erstellen – ganz ohne Programmierkenntnisse oder technische Unterstützung. Sie haben Zugriff auf den weltweit größten Katalog an praxiserprobten Engagement-Mechaniken für Social Microsites: Mit mehr als 50 interaktiven Mechaniken sind hunderte verschiedene Marketingaktionen möglich. Von einfachen Gewinnspielen über komplexe Multi-Fan-Aktionen bis hin zur Anbindung von Offline-Instrumenten wie z.B. Coupons. Alle Social Microsites sind frei editierbar, wartungsfrei und auf allen Kanälen ausspielbar: Facebook, Web und Mobile. Die Facelift Cloud garantiert damit maximale Reichweite bei jeder Social Marketing-Aktion.

Aktionen mit Social Microsites steigern die Effizienz Ihrer Werbekampagnen:

- Aktionen mit Social Microsites bieten höhere Nutzerinteraktion und höhere Conversion – dank Personalisierung über Profildaten der User, unterschiedlichste Engagement-Mechanismen sowie Social Context.
- Aktionen mit Social Microsites ermöglichen Marken maximale Freiheit bei der Verlängerung des Contents – zur Realisierung aller strategischen Ziele, z.B. Lead-Generierung, multimedialem Content und Datenerhebung.
- Aktionen mit Social Microsites erlauben die strukturierte Erfassung und Qualifizierung von Nutzerdaten – z.B. über Facebook-Login oder individuelle Eingabeformulare.
- Aktionen mit Social Microsites sorgen durch nutzerfreundliche Einbindung von Teilnahme- und Datenschutzbedingungen für die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben – ideal für abverkaufsorientierte Kampagnen (Gutscheine etc.), da Personalisierungen und Mengenbeschränkungen möglich sind.

Facelift-exklusiv: Mit dem Multi-Action-Hub alle Aktionen in einem Hub bündeln

Mit dem Multi-Action-Hub laufen Aktionen parallel und gebündelt in einem zentralen Hub. Im Gegensatz zu voneinander unabhängigen, nebeneinander laufenden oder individuell programmierten Aktionen, gelangen die User beim Multi-Action-Hub immer in die gleiche Master-Aktion, in der sie alle aktuellen Aktionen der Marke auf einen Blick sehen. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Nutzer der Abfrage ihrer Daten (z.B. Facebook Permission) nur einmal zustimmen müssen. Der Multi-Action-Hub speichert diese Permission und wendet sie auf alle folgenden Aktionen an. Bei jedem Nutzerkontakt synchronisiert der Hub die hinterlegten Daten, so dass sich nach und nach eine qualifizierte Nutzerdatenbank aufbauen lässt: Name, Geburtstag, E-Mail-Adresse, Ausbildung, Stadt, Freunde, Likes, Check-ins und/oder Fotos usw.

Der Multi-Action-Hub nutzt diese Daten für alle im Hub geschalteten Aktionen und personalisiert damit beispielsweise dargestellten Content, der damit eine erhöhte Relevanz aufweist und die Nutzungsintensität und Conversion steigert. Diese „Zusammenschaltung“ der Aktionen führt zu einer messbar stärkeren Nutzung der einzelnen Aktionen, einfacherer Administration und höherer Werbeeffizienz – und baut Ihr eigenes Social CRM auf.



Anpassungen einfach vornehmen mit der Facelift Style Engine

Die acht wichtigsten Vorteile des Engagement-Moduls auf einen Blick:

1. Jederzeit **schnell und unkompliziert** mobil optimierte Social Microsites und interaktive Facebook Apps realisieren
2. **Weltweit größte Auswahl** an Engagement-Mechaniken – mit über 50 verschiedenen Mechaniken für hunderte unterschiedlicher Marketing-Aktionen
3. Alle Aktionen mit wenig Aufwand in **eigenen Design und Content** umsetzen
4. Alle Aktionen ganz einfach in **Facebook, Web und Mobile** ausspielbar
5. Alle Aktionen jederzeit **testen, optimieren und anpassen** – auch im Live-Betrieb
6. Volle Transparenz über **alle Teilnehmerdaten und Leistungswerte** jeder Aktion, inkl. Herkunft des Traffics
7. Social Logins (Facebook, Twitter, Google) ermöglichen dem Nutzer einfache und bequeme Teilnahmen
8. Alle Aktionen garantiert **rechts- und Facebook-konform**, inkl. automatischer Updates

Fazit: Aktionen mit Social Microsites steigern durch Engagement, Personalisierung und Datenerhebung die Effizienz von Werbekampagnen innerhalb und außerhalb von Facebook massiv und ermöglichen Social CRM.

Erstellen

Einstellungsmöglichkeiten für jede Aktion

- Design-Einstellungen
- Aktionsspezifische Einstellungen
- Zusätzliche Einstellungen

Grundeinstellungen pro Aktion:

- Aktionsname
- Ziel-Fanpage
- Aktionsbeschreibung
- Aktionsdauer
- Hinweise
- Sprachauswahl
- Abschluss-Seite
- Teilen
- Send Dialog

Zusätzliche Einstellungen für jede Aktion möglich

- Mobilgeräte
- Short-URL
- iFrame-Einbindung
- Canvas
- Promotion-Regularien

Drei unterschiedliche Design-Einstellungen für jede Aktion möglich

- Standard-Konfiguration
- Eigene Gestaltung mit FASE Styling Engine
- Individuelle Programmierung in Code-Ansicht

Content-Library

- Facelift Cloud übergreifendes Archiv für alle Content-Assets, wie Grafiken, Bilder, Videos, Logos, Texte
- Kategorisierungsfunktion
- Integrierte Editing-Funktion für alle Bilder (z.B. Beschneiden, Filter, Texte, Größe verändern etc.)

Designen

Standard-Design „Base-Style“

Standard-Komponenten jeder Aktion, ganz einfach austauschbar:

- Hintergrundbild
- Bilder und Grafiken für Kopf- und Fußbereich
- Aktionsmotto
- Headlines
- Copy-Texte
- Vordefinierte CSS-Themes und Scripts

Eigene Gestaltung mit „FASE Styling Engine“

- Ausgereiftes Web-Design-Toolkit
- erfüllt die modernsten HTML5- und CSS3 Standards
- Gestaltung in Echtzeit

Individuelle Anpassung des CSS ganz einfach im „Theme“ Roller

- Texte
- Farben
- Buttons
- Navigation
- Formulare
- Container
- Overlays

Individuelle Programmierung mit Scripts

- In Code-Ansicht wechseln und bestehenden Code überschreiben
- CSS, HTML und Javascript

Endgeräte-Simulation möglich von

- Desktop
- Tablet iOS
- Tablet Android
- Tablet Windows
- Smartphone iOS
- Smartphone Android
- Smartphone Windows

Veröffentlichen

Jede Aktion in unterschiedlichen Kanälen veröffentlichen

- Als Social Microsite durch iFrame-Einbindung auf Website, Subdomain oder Microsite
- Automatische Generierung des Embedded Codes
- Als Facebook App durch Hinzufügen auf die Fanpage
- Start- und Enddatum der Aktion festlegen und jederzeit ändern
- Unterschiedliche Darstellung auf Facebook und Web möglich: Headerbild, Hintergrund Theme und Fußbereich sind variabel
- Immer Mobile-optimiert

Auswerten

Aktionen während und nach der Laufzeit analysieren

- Performance-Analyse: Klicks, Besucher, Besuche, Besuchszeit, Besuche nach Wochentag, Besuchslänge, ausgehende Links
- Technische Analyse: Browser, Devices, Bildschirme, Betriebssysteme
- Nutzer-Analyse: Länder, Geo, IPport-Funktion: Daten als CSV-Datei exportieren, Reports als PNG, JPG, PDF und SVG
- Umfangreiche Hub-Statistiken
- Taggen von Teilnehmern inklusive Filterfunktion

Managen

Übersichtliches Dashboard für jede Aktion:

- Aktionsüberblick mit den wichtigsten KPIs
- Aktion editieren
- Teilnehmer-Management
- Teilnehmer-Gruppen
- Key Messages editieren
- Statistiken & Analysen
- Event-Handler für Integration externer Quellen
- Aktionsbezogene E-Mail-Benachrichtigungen und HTTP-Interface
- Short URLs für Aktion

Übersichtliches Dashboard für alle Teilnehmer

- Teilnehmer
- Gewinner
- Teilnahme am (Datum, Uhrzeit)
- Versuche
- Viral Boost
- Export-Funktion
- Div. Filter möglich: Zeitraum Teilnahme, Name, Vorname, E-Mail, Facebook, ID, Stadt, Land, Geburtstag, Gewinner

Über Facelift

Mit über 200 Angestellten und mehr als 1.200 Kunden weltweit ist Facelift der führende Anbieter für Social Media Marketing Technologien in Europa. Mit Facelift Cloud bietet Facelift eine mehrfach zertifizierte Software-Lösung mit allen Komponenten für ein professionelles Social Media Marketing auf Enterprise Level.

Facelift Cloud wird als SaaS (Software as a Service)-System vollständig in Deutschland gehostet, ist ISO 27001 zertifiziert und entspricht damit höchsten IT-Sicherheitsstandards.

Facelift ist Teil des offiziellen Facebook Marketing Partner Programms und des Instagram Partner Programms.

Facelift brand building technologies GmbH
Gerhofstraße 19 | 20354 Hamburg | Germany
www.facelift-bbt.com | + 49 40 2286 849 0

