**2019 아시아 태평양 스티비상 수상작 보도 자료 템플릿**

**귀 조직이 스티비상(Stevie® Awards)을 하나 혹은 그 이상 수상한 경우,**

**이 보도자료 템플릿을 반드시 사용할 필요는 *없습니다*.**

**단, 빨간색으로 표시된 단락을 보도자료에 넣을 경우에는**

**내용이 변경되지 않게 해주시길 바랍니다.**

**상표®와 서비스 마크 SM 부호를 꼭 사용해주시길 바랍니다.**

**보도 자료를 4월 22일 월요일 이후에 배포해주세요.**

# 문의:

[연락 담당자]

[전화 번호 및 이메일 주소]

**[조직명 또는 개인명], 2019 아시아-태평양 스티비상 [순위]의 스티비®상 수상하다**

시상식은 5월 31일, 싱기포에서 열려

[시, 주] – 2019년 4월 22일 – [조직명]이(가) 제6회 아시아-태평양 스티비상(Asia-Pacific Stevie Awards)의 [분야명] 분야에서 [순위]위의 스티비®상 수상자로 선정되었다.

아시아-태평양 스티비상은 아시아 태평양 지역 29개국에 있는 업무 현장에서의 혁신을 인정하고 치하하는 유일한 비즈니스 대상 프로그램이다. 스티비®상은17년 전부터 국제 비즈니스 대상(International Business Awards®) 등의 프로그램들을 통해 성과를 인정하는 세계 정상급 비즈니스 대상으로 널리 알려져 있다.

스티비(Stevie)는 그리스어에서 유래한 단어로 "왕관을 쓴(crowned)"이라는 뜻이며, 시상식은 5월 31일, 싱가포르에 있는 인터컨티넨탈 호텔에서 열린다.

올해는 아시아 태평양 전 지역의 조직들에서 900개 이상의 출품작들이 제품과 서비스 혁신상, 혁신경영상, 기업 웹사이트 혁신상 등의 카테고리에 심사되었다. [조직명]이(가) [분야명] 분야의 수상자가 되었다.

[후보 지명을 축하하는 조직 경영진의 발언 인용구 포함, 수상 후보 및 후보의 성취에 대한 단락]

금상, 은상, 동상 스티비상 수상자들은 전 세계 100여 명의 경영자들에 의해 3월과 4월에 걸쳐 진행된 심사를 거쳐 선발되었다.

스티비 어워즈의 창설자인 마이클 갤러허(Michael Gallagher) 회장은 "이 상의 출품작이 올해에도 증가해 매우 기쁘게 생각합니다. 2019년 프로그램에 참가할 수 있는 국가에 7개국을 더했고, 그 중 몇몇 국가, 특히 인도에서 많이 출품했습니다. 올해의 모든 금, 은, 동 스티비상 수상자들께 진심으로 축하의 말씀을 드립니다."라고 말했다.

아시아 태평양 스티비상에 대한 자세한 정보와 스티비상 수상자 목록은 [Asia.StevieAwards.com](http://Asia.StevieAwards.com/)에서 확인할 수 있다.

**[조직명] 소개**

[조직에 관한 표준 문안]

**스티비 어워즈(Stevie® Awards)소개**스티비 어워즈는 아시아-태평양 스티비상, 독일 스티비 대상, 미국 비즈니스 대상, 국제 비즈니스 대상®, 여성 기업인 스티비 대상, 위대한 회사 스티비상, 영업 및 고객 서비스 스티비 대상의7개 프로그램을 운영하고 있다. 스티비 어워즈는 매년 70여 국가의 조직들로부터 12,000개 이상의 출품작을 받고 있다. 모든 유형과 규모의 조직과 그 뒤에 숨은 공로자들에게 영예를 돌리는 스티비상은 전 세계 직업 현장에서 뛰어난 성과를 보인 사람과 기업을 수상자로 선정한다. 스티비상에 대한 자세한 내용은 [www.StevieAwards.com](http://www.StevieAwards.com)에서 확인할 수 있다.

2019 아시아 태평양 스티비상의 스폰서와 파트너로 Adobo Magazine, PR Newswire Asia, BRComm이 있다.

###