



FACTSHEET

Die Stevie® Awards: Sieben Wirtschaftspreise unter einem Dach

Die Awards

Jedes Jahr würdigen die Stevie Awards in sieben Programmen die besonderen unternehmerischen Leistungen von Unternehmen, Organisationen und einzelnen Personen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2002 haben sich die Stevie Awards als wichtiger internationaler Wirtschaftspreis etabliert. Jedes Jahr reichen Unternehmen aus über 70 Nationen mehr als 12.000 Bewerbungen bei den Stevie Awards Programmen ein.

Die Programme im Überblick:

- Die **Asia-Pacific Stevie Awards** richten sich an alle Unternehmen aus den Ländern der Region Asien-Pazifik.
- Die **German Stevie® Awards** prämiieren die Leistungen von Unternehmen im deutschen Sprachraum Europas: Deutschland, Österreich, die Schweiz, Liechtenstein, Luxemburg und Belgien.
- The **American Business Awards®** richten sich an alle in den USA tätigen Organisationen.
- The **International Business Awards®** würdigen Leistungen aus allen Bereichen der Arbeitswelt. Bewerben dürfen sich alle Unternehmen und Organisationen weltweit.
- The **Stevie® Awards for Great Employers** zeichnen weltweit die attraktivsten Arbeitgeber aus. Sie würdigen die Arbeit von HR-Teams und -Managern, große Leistungen, neue Produkte und Dienstleistungen im Personalwesen.
- The **Stevie® Awards for Sales & Customer Service** prämiieren weltweit Leistungen in Vertrieb, Kundendienst und Call-Centern.
- The **Stevie® Awards for Women in Business** zeichnen weltweit die Leistungen von weiblichen Führungskräften, Unternehmerinnen und Unternehmen aus, die von Frauen geleitet werden.



Die German Stevie Awards -

der hochkarätige Wirtschaftspreis im deutschen Sprachraum

Die Stevie Awards zählen zu den weltweit führenden Wirtschaftspreisen, honorieren herausragende Leistungen am Arbeitsplatz und schaffen dafür ein öffentliches Bewusstsein.

Die German Stevie Awards sind der einzige deutschsprachige, branchenumfassende Wirtschaftspreis und zeichnen herausragende Leistungen in zahlreichen Kategorien und Unterkategorien aus: vom Manager des Jahres in über 30 Branchen, über die Marketingkampagne des Jahres bis hin zum Produkt des Jahres und vielen mehr.

Unternehmen jeder Größe, öffentliche und private Organisationen aber auch Einzelpersonen aus der deutschen Wirtschaft, sind eingeladen, sich mit ihren Leistungen und Erfolgen zu bewerben.

Teilnahmeberechtigt waren bis dato alle in Deutschland ansässigen Unternehmen und Organisationen. Ab sofort sind die German Stevie Awards offen für Teilnehmer im deutschen Sprachraum, also für alle Unternehmen und Organisationen, die ihren Sitz in einem Land haben, dessen Amtssprache (auch) Deutsch ist.

Die German Stevie Awards wurden im Jahr 2014 ins Leben gerufen. Die Initiatoren hatten sich bereits damals bewusst für den Namen „German Stevie Awards“ entschieden, weil dieser Name signalisiert, dass die Stevies mehr sind als ein bloßer Länderpreis.

Eingeladen sind daher ab jetzt alle deutschen, österreichischen, Schweizer, Liechtensteiner, Luxemburger und belgischen Wirtschaftsmacher und Innovatoren, sich mit ihren Leistungen und Erfolgen zu bewerben und sich der internationalen deutschsprachigen Konkurrenz zu stellen.

Alle Gewinner der German Stevie Awards 2019 sowie weitere Informationen finden Sie unter <https://stevieawards.com/gsa/gewinner-der-german-stevie@-awards-2019>.

Die Philosophie

Michael Gallagher gründete die Stevie Awards im Jahr 2002 als eine Reaktion auf diverse Wirtschaftsskandale. Als Antidot auf die vielen Negativschlagzeilen wollte er auf *die* Organisationen aufmerksam machen, die sich positiv von der Menge abheben.



Seitdem haben es sich die Stevie Awards zur Aufgabe gemacht, herausragende Leistungen von Unternehmen und das Engagement einzelner Mitarbeiter oder ganzer Teams und Abteilungen zu prämiieren und diese Erfolgsgeschichten aus der Wirtschaft in die Öffentlichkeit zu bringen. Dabei spielen die Größe oder die Art des Unternehmens keine Rolle. Mit den Stevie Awards schafft Michael Gallagher einen umfassenden Wirtschaftspreis, der nicht nur Teilbereiche von Unternehmen oder bestimmte Personenkreise in Organisationen auszeichnet.

Um den Unternehmen die Möglichkeit zu geben, die Leistungen ihrer Mitarbeiter in ihrer Vielfalt zu präsentieren, sind die Kategorien der Stevie Awards breit aufgestellt. Damit soll gewährleistet werden, dass die Leistungen aller Mitarbeiter gewürdigt werden können, nicht nur die aus speziellen Bereichen oder Positionen: ob Fachkraft, Führungskraft oder Top-Manager, ob Buchhaltung, PR-Abteilung oder HR. Honoriert werden die besonderen Leistungen von Menschen an ihren Arbeitsplätzen.

Die Jury

Die Auswertung der Bewerbungen wird von unabhängigen Juroren vorgenommen. Für jedes Programm der Stevie Awards wird eine eigene Jury berufen. Alle Stevie Awards Programme zusammen greifen jedes Jahr auf das Wissen und die Kompetenzen von über 200 Juroren zurück. Zu den Komitees der Stevie Awards Jury zählen viele weltweit anerkannte Führungskräfte, Innovatoren und Branchen-Experten. Die Bewerbungen werden anhand eines Punktesystems bewertet und die Gewinner der Stevie Awards anhand derer ermittelt.

Die Trophäe

Die Gewinner der Stevie Awards werden je nach Punktezahl mit der Gold Stevie Trophäe oder einer Silber- bzw. Bronzemedaille ausgezeichnet. Seit 2013 werden die Unternehmen mit den besten Bewerbungen zusätzlich mit dem Grand Stevie Award geehrt.

Die Trophäen werden von Hand gegossen und mit 24-karätigem Gold veredelt. Sie stammen aus der Schmiede des Herstellers der „Oscar“-Awards.



Michael Gallagher, Gründer und Präsident der Stevie Awards

Michael Gallaghers Engagement für Spitzenleistungen entstand während seiner Zeit als Vizepräsident der New York Festivals, dem Veranstalter von einigen der weltweit größten internationalen Wettbewerben für Film, Fernsehen, Werbung und anderen Medien.

Vor der Gründung der Stevie Awards konzentrierte er sich auf die Bereiche Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung, unter anderem als Vice President of Sales & Marketing bei Hoover's Media Technologies, einer Sparte der Hoover's Inc., dem führenden Anbieter von Informationen zu privaten und öffentlichen Unternehmen weltweit. Zuletzt war er Vice President of Sales & Marketing bei Amazing Media, einer Agentur für Onlinewerbung.

Michael Gallagher erhielt an der Fordham University in New York City seinen Bachelor of Arts und an der George Mason University in Fairfax in Virginia seinen Master of Business Administration. In seiner Freizeit begeistert sich der Vater von zwei erwachsenen Töchtern für Ausdauersport, Kunst und Geschichte.

Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Kontakt zu Interviewpartnern wünschen, wenden Sie sich bitte an:

Die Stevie Awards in Europa
c/o Catrin Beu // Kommunikation im Quadrat
Postfach 1261 // 53822 Troisdorf
Telefon: +49 151 400 747 54
E-Mail: catrin@stevieawards.com

Über die Stevie® Awards

Stevie Awards werden im Rahmen von sieben Programmen verliehen: Die [Asia-Pacific Stevie Awards](#), die [German Stevie Awards](#), [The American Business Awards®](#), [The International Business Awards®](#), die [Stevie Awards for Great Employer](#), die [Stevie Awards for Women in Business](#) und die [Stevie Awards for Sales & Customer Service](#). Stevie Awards-Wirtschaftspreise erhalten jedes Jahr mehr als 12.000 Bewerbungen von Organisationen aus über 70 Nationen. Die Stevies würdigen Organisationen jeder Art und Größe sowie die dahinterstehenden Personen und erkennen herausragende Leistungen am Arbeitsplatz weltweit an. Weitere Informationen über die Stevie Awards erhalten Sie unter www.StevieAwards.com und verfolgen Sie uns auf Twitter [@TheStevieAwards](#).