

# Dashboard

## Datos de la cuenta

Registros cargados  
201

Límite de registros a cargar  
Ilimitado

Ende-mailados  
0%

Límite de envío  
Ilimitado

Estado de dominio ✓

## Masterbase rewards

## Estadísticas de contactos

CURSO CERTIFICADO

# MasterBase® APLICADO

Obtenga mejores resultados con  
nuestra plataforma

## Estadísticas de envíos masivos via email

1 mensajes enviados en los últimos 90 días

82

Contactos al enviar

82

Total de envíos individuales

74,00 %

Tasa de respuesta

159,00 %

5,00 %

3,00 %

# Introducción

## MasterBase®, verdadera personalización 1 a 1

MasterBase® sabe bien que la mejor forma de aumentar la relevancia para los clientes es trabajar con una verdadera personalización 1 a 1, potenciada por datos de comportamiento.

Para que ello sea posible, basa su operación en una metodología de tres acciones, **Obtener, Gestionar y Actuar**, que ayudan a las empresas a construir compromisos fructíferos con sus clientes en tiempo real.

**Obtener:** La plataforma permite reunir en un solo sitio toda la información de sus clientes, no importando si ésta proviene de un CRM, de una base de datos interna o de su comportamiento de compra o navegación en la web.

**Gestionar:** Hace posible la administración de los datos reunidos, es decir, procesarlos para crear con ellos perfiles individuales de sus clientes. Esto proporciona una completa radiografía del individuo que está detrás de cada dirección de correo.

**Actuar:** Finalmente, interrelaciona toda la data y guía su accionar para que logre involucrar a sus clientes, gracias a comunicaciones de calidad, preparadas y disparadas de acuerdo a determinadas conductas y que llegan siempre en forma oportuna a los destinatarios definidos.



Este curso tiene por objetivo que los alumnos internalicen estos tres conceptos y logren la automatización de envíos comunicacionales relevantes y efectivos.

Para conseguirlo, recorren paso a paso las distintas funcionalidades de la plataforma, siguiendo los contenidos didácticos del material de apoyo: presentaciones PowerPoint y videos explicativos, a niveles conceptual y operativo.

# ESTRUCTURA

La estructura de los cursos está alineada a la metodología **Obtener - Gestionar - Actuar**, que le permitirá aprender a generar una interacción directa, inmediata y personalizada con sus clientes, a través de comunicaciones relevantes.



## OBTENER

**Concentrar** toda la información de los clientes.



## GESTIONAR

**Relacionar** entre sí los datos de los clientes



## ACTUAR

**Elaborar y enviar** comunicaciones personalizadas

**Al finalizar los cursos, el alumno deberá ser capaz de:**

- Cargar datos rápida y fácilmente
- Identificar las conductas de sus contactos en su sitio web
- Integrar nuestra plataforma y automatizar procesos
- Buscar, eliminar, marcar y editar sus contactos
- Filtrar los datos y conductas de sus contactos
- Identificar datos a través de etiquetas
- Enviar comunicaciones efectivas a sus contactos
- Enviar mensajes de acuerdo a una acción instantánea
- Trabajar una verdadera personalización uno a uno



# NIVELES

Los cursos están organizados en los niveles **normal**, **avanzado** y **experto**, de acuerdo a la experiencia que posea el alumno en la plataforma y según el grado de profundidad que desea alcanzar en su estrategia digital.

Cada curso consta de 3 capítulos temáticamente alineados con nuestra metodología de 3 acciones: **Obtener - Gestionar - Actuar**

No es requisito hacer el curso de nivel normal, para hacer el curso nivel avanzado o experto, aunque sí es recomendable. **Cada nivel es administrado como un curso individual.**

## Resumen de cada curso:



Permite comprender los aspectos básicos para cargar datos, editarlos, generar filtros y enviar mensajes.

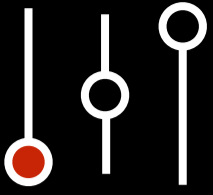


Entrena en la elaboración de campañas más avanzadas en términos de personalización.



Cubre aspectos específicos en torno a las posibilidades actuales de la tecnología, la Inteligencia artificial, la medición y optimización.

A continuación, un desglose por capítulo de cada curso y sus temas más importantes



# CURSO NIVEL NORMAL

## OBJETIVO Y CONTENIDOS

Proporcionar el conocimiento y la información necesaria para cargar una base de datos externa y crear los campos requeridos. Luego, gestionar la base aplicando un filtro dinámico. Por último, los pasos necesarios para enviar un mensaje y obtener sus reportes.



### OBTENER

#### Cargar sus datos de forma rápida y fácil

- Creación de campos
- Marcas
- Carga masiva



### GESTIONAR

#### Gestionar los datos y filtrar en base a campos

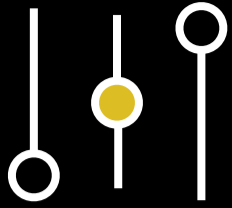
- Ver contacto
- Buscar contacto
- Descargar contacto
- Eliminación masiva
- Modificación masiva
- Filtros dinámicos



### ACTUAR

#### Crear y enviar mensajes. Medir resultados

- Creación de remitente estándar
- Crear mensaje
- Vista previa
- Plantillas
- Publicación de archivos
- Ver reportes individuales



# CURSO NIVEL AVANZADO

## OBJETIVO Y CONTENIDOS

Enviar mensajes en base a la conducta del receptor. Obtener datos más avanzados, gestionarlos a través de filtros estáticos, para luego actuar realizando un envío personalizado avanzado y con remitente dinámico.



**OBTENER**

### Integrar bases de contactos

- Carga masiva con datos para personalizar envío
- Formulario de registro
- Creación de credenciales API
- Integración con cientos de aplicaciones



**GESTIONAR**

### Gestionar datos, envíos transaccionales y respaldos

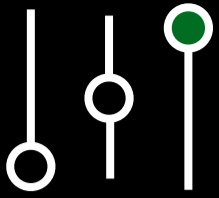
- Filtros dinámicos
- Filtros estáticos
- Direccionamiento de envíos transaccionales
- Almacenamiento



**ACTUAR**

### Crear y enviar mensajes recursivos y transaccionales

- Envíos recursivos
- Pruebas A/B
- Editor visual - Personalización
- Remitentes dinámicos
- Vocativos
- Categorías
- Plantillas prediseñadas
- Notificación de sistema
- Google Analytics
- Pruebas de envío vía telnet
- Reporte de efectividad



# CURSO NIVEL EXPERTO

## OBJETIVO Y CONTENIDOS

Proporcionar el conocimiento y la información necesaria para generar envíos en base a la conducta de sus clientes.

Conectando diferentes fuentes de información que le permitirán crear etiquetas de conductas para luego armar diferentes contenidos los cuales se enviarán de manera automática cada vez que tenga candidatos procesados.



### OBTENER

#### Obtener datos de diferentes fuentes

- Obtener información desde una página web
- Contenedores
- Cargas
- Descarga de datos fuente



### GESTIONAR

#### Gestionar datos en base a conductas

- Proceso de creación de etiquetas
- Etiqueta de contacto
- Etiqueta de búsqueda



### ACTUAR

#### Elaborar contenido para envío según conductas definidas

- Reglas de envío
- Formato de contenido
- Maqueta
- Tipos de contenidos
- Reportes únicos de mensajes

# MATERIALES Y EVALUACIÓN

## MATERIALES

Cada nivel cuenta con el siguiente material de apoyo:



### Vídeos:

Exposición del contenido en formato audiovisual, con apoyo de imágenes y la voz del profesor en *off*.

Cada video puede ser consumido "a la carta", lo que significa que usted elige el día y la hora para verlo. Puede interrumpir y retomar las veces que estime conveniente dentro del plazo disponible para la realización del curso.



### Presentaciones:

Para cada capítulo se le entregará un documento PowerPoint con el mismo contenido del vídeo, para revisar en detalle cuando lo requiera.

## EVALUACIÓN



Hay dos ámbitos a evaluar: el curso y su aprendizaje

### a) Encuesta de evaluación del curso:

Finalizado cada nivel, se activa una pequeña encuesta en la que deberá medir la calidad del curso expuesto y del instructor. Además, si lo desea, puede dejar comentarios o sugerencias.



### b) Prueba:

Finalizado cada nivel, deberá rendir, en un plazo máximo de 45 minutos, un examen de 30 preguntas con respuestas de selección múltiple.

La prueba es abierta, es decir, puede consultar todo el material entregado.

Un nivel no es requisito de otro, pero sí se recomienda realizarlos todos, en orden de complejidad ascendente: normal, avanzado, experto. Por lo mismo, cada nivel es gestionado como un curso individual. La calificación mínima para aprobar cada uno es **80%**.



# Dashboard

Resumen de la cuenta

Saldo disponible: 201,50 €

Saldo comprometido: 150,00 €

Saldo total: 51,50 €

Comisiones: 10,00 €

Impuestos: 5,00 €

Beneficio neto: 36,50 €

Beneficio bruto: 46,50 €

Beneficio por producto: 15,17 €

MasterBase resultados

Comisiones: 10,00 €

Impuestos: 5,00 €

Beneficio neto: 36,50 €

Beneficio bruto: 46,50 €

Beneficio por producto: 15,17 €

Beneficio por campaña: 15,17 €

Beneficio por anuncio: 15,17 €

Beneficio por producto: 15,17 €

Estadísticas de campañas

Campañas activas: 10

Campañas completadas: 5

94,00% de clics

100,00% de conversiones

100,00% de clics

100,00% de conversiones

100,00% de clics

100,00% de conversiones



# MasterBase®

Estadísticas de envíos masivos vía email

1 mensaje enviado en los últimos 30 días

82 mensajes enviados

82 mensajes enviados

74,00% de clics

59,00% de clics

5,00% de clics

3,00% de clics

[www.masterbase.com](http://www.masterbase.com)