



10/enero/2020

## ¿ERES UN USUARIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS?



Conoce con este cuestionario qué tan responsable eres con los productos y servicios que contratas.

### 1. ¿Comparas los productos antes de contratarlos?

- a) Sí, los comparo en las distintas instituciones que lo ofrecen.
- b) A veces, prefiero contratar con alguna institución reconocida.
- c) No, siempre elijo el primero que me ofrecen.

### 2. ¿El precio más bajo es lo primero que te anima a contratar?

- a) No, busco siempre aquel que me ofrezca mejores condiciones, beneficios y se adapte a lo que necesito.
- b) Sí, de esta manera puedo gastar en otras cosas.
- c) Solamente si no es para mí.

### 3. ¿Lees primero las cláusulas de los productos que vas a contratar?

- a) Siempre, así sé perfectamente cómo funciona el producto que estoy contratando.
- b) A veces. Prefiero que me den informes en la institución.
- c) No, porque la mayoría de las veces no entiendo la información.

### 4. ¿Te informas sobre el número de quejas que tiene la institución antes de contratar un servicio o producto?

- a) Sí, con ello tengo un mejor panorama de cómo se comporta la institución.
- b) A veces, ya que tengo algunas instituciones favoritas.
- c) No, ese dato no es importante para mí.

### Resultados.

#### Mayoría de respuestas "a".

Eres un usuario responsable, te tomas el tiempo necesario para contratar y buscas el producto que más se adapte a tus necesidades.

#### Mayoría de respuestas "b".

Te preocupas por lo que contratas y por lo que tienes, pero aún te falta tomar en cuenta otros aspectos antes de elegir un producto y hacer un buen uso de este.

#### Mayoría de respuestas "c".

No eres un usuario responsable, siempre te vas a lo primero que ves y esto puede afectar tu patrimonio.

Recuerda que la CONDUSEF cuenta con herramientas que te ayudan a tomar buenas decisiones antes de contratar un producto o servicio financiero, tal es el caso del Buró de Entidades Financieras y el Catálogo Nacional de Productos y Servicios Financieros.