

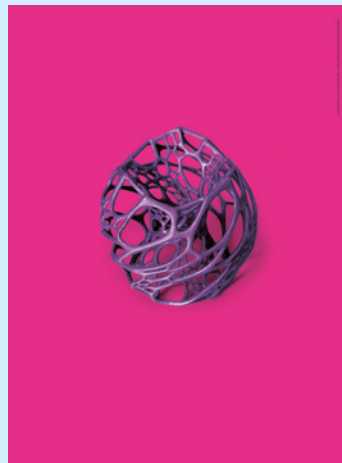
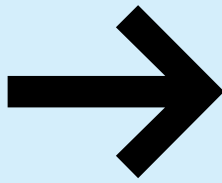
DIE ZUKUNFT IST PURPLE.

Aus dem CLEANROOM MAGAZINE wird
CLEANROOM FUTURE.

Profitieren Sie jetzt vom Spezial-Rabatt
und relaunchen Sie Ihre Kommunikation.



**CLEANROOM
FUTURE**



Das führende Magazin der Reinraumbbranche

Seit über 6 Jahren erscheint das CLEANROOM MAGAZINE vier Mal jährlich und liefert fundiertes Know-How, Trends, Innovationen und aktuelle Informationen für die Welt der Reinraumtechnologie. Eine unabhängige Fachredaktion recherchiert und schreibt für die Entscheider der Branche.

Unsere Autoren berichten über Neues und Wissenswertes aus dem gesamten Lebenszyklus eines Reinraums: Von der Planung über den Bau und Betrieb bis hin zu Themen der Produktion in Reinräumen. Und das industrieübergreifend: Pharma, Life Science und Biotechnologie, Halbleiter und Elektronik, Labor- und Medizintechnik sowie Lebensmittel, Optik und Mikrosystemtechnik.

Die Zukunft der Reinraumtechnologie beginnt jetzt

Pünktlich zum Branchenhighlight, der internationalen Fachmesse CLEANZONE, erfinden wir uns neu. Bewährtes Redaktionsteam, neues Konzept und Design! Das neue Magazin fokussiert verstärkt die Herausforderungen der Branche. Ob regulatorische Anpassungen oder neue Technologien: Zuerst steht es hier.

Ergänzt wird das Heft außerdem durch eine neue multimediale Plattform, auf welcher sich die Branche trifft und vernetzt, wo das gesammelte Wissen der Branche abgefragt werden kann und wo sie nur einen Klick vom passenden Anbieter für eine individualisierte und spezialisierte Lösung entfernt ist.

Setzen Sie ein Zeichen

Als führende und meinungsmachende Plattform der internationalen Reinraumbbranche fördern wir den Austausch zwischen Anwendern, Industrie und Forschung. Ihr Beitrag im Magazin erreicht präzise Ihre Zielgruppe. Ein Inserat in der ersten Nummer des komplett neugestalteten Magazins ist ein Statement an Ihre Kunden.

«Es ist nicht die stärkste Spezie, die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.»

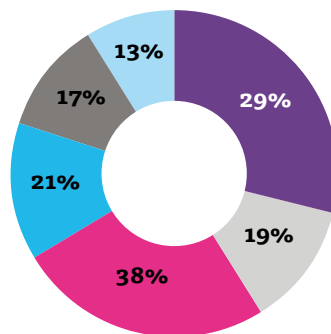
(Darwin)

Die Zahlen sprechen für sich

Das Heft wird von Entscheidern aus allen Bereichen der Reinraumbranche gelesen: Planer, Hersteller, Lieferanten und Anwender von Reinraumtechnologien in Industrie und Forschung. Besonders groß ist die Anzahl der Reinraumverantwortlichen: Die Leser sind Fach- und Führungskräfte der Branchen Pharma, Life Science und Biotechnologie, Halbleiter und Elektronik, Labor- und Medizintechnik sowie Lebensmittel, Optik und Mikrosystemtechnik.

Leserstruktur

- Nutzung und Anwendung von Reinräumen
- Zulieferer und Zubehör
- Produkte und Dienstleistungen
- Planung und Konstruktion von Reinräumen
- Forschung und Bildung
- Sonstige



Themengliederung

CLEANROOM FUTURE gliedert sich inhaltlich in drei Heftteile.

Rubrik «Innovation & Future»

Fachbeiträge für Fach- und Führungskräfte in der Reinraumtechnologie.

Rubrik «Mensch & Reinraum»

Journalistischer Teil mit Berichten, Reportagen und Portraits.

Rubrik «Design & Reinraum»

Journalistischer Teil mit Reportagen und Portraits.

Rubrik «Service»

Informationen über Messen, Veranstaltungen und Termine.

Auflage/Verteilung

Gesamtauflage: 10.000 Stück

davon:

- zirka 8.000 Empfänger persönlich adressiert
- über 5.500 in Deutschland
- 1.500 in Österreich und Schweiz
- knapp 1.000 international

Die verbleibende Auflagenhöhe von 2.000 Stück fließt in Medienpartnerschaften.

Anzeigenpreise und Formate

Deutscher und englischer Hefteil sind revers geheftet. Anzeigen können somit jeweils im deutschen und/oder im internationalen englischen Teil erscheinen. Das Übersetzen Ihrer deutschen Anzeigen ist von Vorteil.

Bei der Buchung einer Anzeige sowohl im deutschen als auch im englischen Teil innerhalb einer Ausgabe erhalten Sie einen Nachlass von 70% auf die zweite Anzeige.

Rabattstaffel

(bei Erscheinen von Anzeigen in einer Sprache, in einem Hefteil)

2 Anzeigen: 5% Nachlass

3 Anzeigen: 10% Nachlass

4 Anzeigen: 20% Nachlass

Zuschläge

Umschlagseite 2: 50% Aufschlag

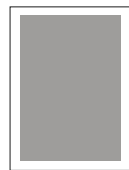
Platzierungswunsch: 10% Aufschlag



1/1 Seite randabfallend

210 x 280 mm, Hochformat (plus 3 mm Beschnitt)

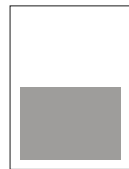
Preis: € 3000



1/1 Seite Satzspiegel

178.5 x 246 mm, Hochformat

Preis: € 3000



1/2 Seite Querformat

Satzspiegel

178.5 x 121 mm

Preis: € 2000

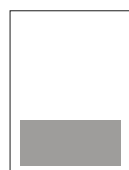


1/2 Seite Hochformat

Satzspiegel

87 x 246 mm

Preis: € 2000



1/3 Seite Querformat

Satzspiegel

178.5 x 79 mm

Preis: € 1500

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Vorgaben für die Anlieferung von Druckdaten

Anlieferung als Druck-PDF mit eingebetteten Schriften und 300 dpi Auflösung

Alternativ: InDesign-Datei inklusive aller Bilder und Schriften

- Bildauflösung 300 dpi
- Bilder nur in CMYK-Farben, keine RGB-Farben
- die Datennamen sollten den Firmen- und Produktnamen enthalten:

Kundenname_Produktname.pdf

Farben

Nach Euroskala Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004)

Sonderfarben sind nicht möglich

Format

210 x 280 mm (Breite x Höhe)

Bei randabfallenden Anzeigen: plus 3 mm Beschnitt

Satzspiegel

178.5 x 246 mm (Breite x Höhe)

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset mit Klebebindung

Erscheinungstermine

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
01/19	Frühjahr 2019	März 2019	10. März 2019	5. März 2019
02/19	Sommer 2019	Juli 2019	21. Juni 2019	3. Juni 2019
03/19	Herbst 2019	Oktober 2019	16. September 2019	2. September 2019
04/19	Winter 2019	Dezember 2019	2. Dezember 2019	11. November 2019

Erscheinungsweise: 3–4 mal jährlich

Medien- und Kooperationspartner

CLEANROOM FUTURE ist Medien- und Kooperationspartner folgender Messen und Institutionen:

ReinraumAkademie	Leipzig (D), reinraum-akademie.de		
CleanroomAcademy	Wangen an der Aare (CH), cleanroom-academy.ch		
Cleanzone	19.–20. November 2019	Frankfurt am Main	D

CLEANROOM FUTURE wird Medien- und Kooperationspartner folgender Messen und Institutionen:
(in Planung)

MedTec Europe	21.–23. Mai 2019	Nürnberg	D
Cleanroom Guangzhou	August 2019	Ghangzhou	CHN
parts2clean	2019	Stuttgart	D
SEMICON Europa	November 2019	München	D

Kommen Sie mit in die Zukunft! Kontaktieren Sie uns.



Geschäftsführer & Herausgeber

Frank Duvernell
T +49 341 989 89 401
info@cleanroomfuture.com



Chefredaktion & Art Direction

Maja Franke
T +49 341 989 89 404
maja.franke@cleanroomfuture.com



Marketing und Sales

Tina Eich
T +49 341 989 89 401
tina.eich@cleanroomfuture.com



Technische Koordination & Bildredaktion

René Dreyer
T +49 341 989 89 401
rene.dreyer@cleanroomfuture.com

Herausgeber

Cleanroom Future AG
Vorstadt 4
CH-3380 Wangen an der Aare

T +49 (0) 341 989 89 404
F +49 (0) 341 989 89 400
info@cleanroomfuture.com
cleanroomfuture.com

Ust-Nr. DE 268226805
St.Nr. 231/116/09640

Bankverbindung
Commerzbank Dresden
IBAN: DE21 8508 0000 0419 6740 00
BIC: DRESDEFF850