

¿QUÉ MATERIAS CURSARÁS EN LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN?

PROGRAMA ACREDITADO
INTERNACIONALMENTE
POR



PROGRAMA ACREDITADO
NACIONALMENTE
POR



SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Laboratorio de fotografía e iluminación digital 3c	Laboratorio de producción televisiva digital 3c	Laboratorio de post-producción digital 3c	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual 3c	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios 3c	Laboratorio de arte de la información 3c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos 3c	Laboratorio de producción auditiva informativa 3c	Mercadotecnia integral 6c	Publicidad y creación de marca estratégica 6c	Presupuestos y análisis financiero 6c	Legislación y globalización de la Comunicación 6c	Estrategias de negociación y ventas 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c
Laboratorio de creatividad e innovación 3c	Comunicación organizacional 6c	Administración del factor humano 6c	Imagen pública y corporativa 6c	Narrativa multimedia y semiótica digital 6c	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y web 3c	Electiva profesional I 3c	Prácticum Emprendimiento social en comunicación 6c
Comunicación visual e imagen digital 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica 6c	Tradiciones de la Comunicación y el entretenimiento en Europa 6c	Periodismo digital y opinión pública 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Relaciones Públicas 6c	Electiva profesional II 3c	Electiva profesional III 3c
Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento 6c	Narrativas audiovisuales 6c	Antropología narrativa 6c	Tradiciones de la Comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica 6c	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo 6c	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo 6c	Electiva de área profesional VI 6c	Electiva profesional IV 3c
Psicología cognoscitiva 6c	Psicología social y persuasión 6c	Sociología de la Comunicación y el entretenimiento 6c	Escritura creativa y retórica aplicada 6c	Electiva libre II 6c	Electiva de área profesional III 6c	Electiva de área profesional VII 6c	Electiva de área profesional IX 6c
Métodos de la investigación en Ciencias Sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Métodos de la investigación cuantitativa 6c	Métodos de la investigación cualitativa y etnográfica 6c	Electiva de área profesional I 6c	Electiva de área profesional IV 6c	Electiva de área profesional VIII 6c	Electiva de área profesional X 6c
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva de área profesional II 6c	Electiva de área profesional V 6c		
Ser universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c		
42c	42c	51c	51c	54c	48c	36c	36c

C = Créditos

141c Bloque Profesional + 84c Bloque de Estudios Generales + 42c Bloque Anáhuac + 93c Bloque Electivo = 360 créditos en total

*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias y puede variar dependiendo el campus en el que estudies. Puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.