

Concursos Académicos Preuniversitarios

Concurso de
Compromiso Social

Max Shein



Max Shein

2^{do} Concurso de Compromiso Social

Objetivos:

- Involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales.
- Crear proyectos con impacto social, replicables que contribuyan al desarrollo social de los menos favorecidos.
- Crear y desarrollar proyectos autosustentables con impacto social que contribuyan al desarrollo y mejora de la sociedad.

Bases

Podrá competir cualquier estudiante que cumpla con los siguientes requisitos:

- Estar inscrito en alguna escuela mexicana a nivel bachillerato.
- Participación individual
- Tener una edad máxima de 19 años cumplidos al 1 de febrero de 2020
- Estar interesado en estudiar una licenciatura en la Universidad Anáhuac
- No estar ligado familiarmente a los miembros del jurado.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- Llenar el formato de inscripción vía electrónica (liga a la forma de inscripción)
- Tengan un promedio general de 8.0 en adelante.

Inscripción gratuita.

Informes en:

Tel: 5627-0210, ext. 8678

klaudia.sanchez@anahuac.mx

Inscripción del proyecto

Los alumnos deben inscribir su proyecto vía Internet del 10 de octubre de 2019 al 31 de enero de 2020, la Dirección de Atención Preuniversitaria confirmará su inscripción y le hará llegar una clave de identificación para el concurso.

Hacer llegar su propuesta de proyecto impresa en hojas recicladas sin engargolar ni en folders plásticos. Pueden entregarse engrapadas las hojas o con una mariposa metálica en un sobre y además en versión electrónica en USB en la Facultad de Responsabilidad Social, a la atención de Mtra. Klaudia Sánchez del 10 de enero 2020 al 5 de febrero de 2020. El proyecto debe tener la estructura del formato anexo.

Vía telefónica y por correo electrónico, se informará a los alumnos finalistas sobre los resultados obtenidos por los proyectos registrados.

Premiación

Fecha: 25 de marzo del 2020.

Lugar: Sala de Exposiciones, Universidad Anáhuac Campus Norte.

Hora: 19:00 hrs.

Los 3 primeros lugares ganarán becas y medias becas para estudiar en la Universidad Anáhuac.

Grandes líderes y mejores personas

- Primer lugar 90%
- Segundo lugar 80%
- Tercer lugar 70%

ANEXO

Formato de entrega de proyecto

Nombre del Proyecto

1. Resumen ejecutivo

Es un breve resumen de todo el proyecto en donde se plantean los puntos relevantes del mismo. Los puntos no se desarrollan, simplemente se mencionan.

- a. Portada (Nombre del proyecto, Nombre del alumno, Escuela y fecha)
- b. Breve descripción de la problemática del proyecto:
- c. Objetivo

2. Definición del proyecto

- a. Antecedentes: Investigación de la problemática social que rodea el proyecto
- b. Planteamiento de la solución
- c. Objetivos específicos
- d. Viabilidad: Factores clave de éxito

3. Metas a corto, mediano y largo plazo.

4. Análisis FODA
 - a. Fortalezas
 - b. Debilidades
 - c. Oportunidades
 - d. Amenazas

5. Estudio del entorno, descripción del segmento poblacional en el que se aplicará el proyecto.

- a. Perfil del entorno:
- b. Perfil del beneficiado:
- c. Definir a tu competencia: proyectos similares
 - i. Ventajas competitivas que ofrecen
 - ii. Fortalezas
 - iii. Estrategias usadas (marketing, distribución, comunicación)

6. Plan financiero del proyecto:

- a. Enunciado de posicionamiento para el proyecto
- b. Recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el proyecto

7. Plan de Comunicación, imagen del proyecto.

- a. Mapa de grupos de interés que rodean el proyecto
- b. Mensajes clave
- c. Imagen y canales de comunicación que se usarán

8. Colaboradores que ejecutarán el proyecto

Grandes líderes y mejores personas

a. Estructura organizacional: ejemplo

1. Jefe de proyecto

a. Actividades: (concreto y detallado)

b. Perfil

2. Coordinadores

a. Actividades: (concreto y detallado)

b. Perfil

3. Vocales

a. Actividades: (concreto y detallado)

b. Perfil

4. Voluntarios

a. Perfil del voluntario

b. Compromisos del voluntario

c. Motivadores del voluntario

9. Debemos motivar a las personas para que hagan su trabajo lo mejor posible y para que asuman un fuerte compromiso con el negocio.

a. Incentivos o qué se les va a dar, qué ganan, por qué trabajar en esto

10. Es indispensable un firme COMPROMISO con nuestras ideas, nuestros planes y metas, nuestros proyectos, nuestros valores, nuestra gente y nuestros clientes.

a. Valores

b. Filosofía

11. Procedimiento paso a paso

Establecer por medio de lista paso a paso el procedimiento que se sigue para realizar el proyecto. Los pasos deben de ser sumamente específicos así mismo cada paso debe de incluir las actividades detalladas de cada área o coordinación. Se debe de tomar en cuenta que el proceso inicia desde la búsqueda de posibles inversionistas/donadores, o en dado caso antes.

12. Diagrama de Gantt

Las actividades contenidas en el diagrama de Gantt son sumamente específicas, y puede haber uno general y muchos a su vez de cada uno de los puestos que existen. Se maneja ya sea en días, semanas o meses, depende de la estructura y duración del proyecto. Se colorea la duración de cada actividad, y pueden existir actividades simultáneas.

13. Evaluación del proyecto

a. Indicadores de evaluación (¿con qué números, resultados o componentes vas a medir si se alcanzaron las metas en cada etapa o en los resultados finales?)

b. Instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto

Anexos: Formatos, tablas, fotografías, planos etc. En su caso.

Los trabajos que cumplan con este formato completo podrán ser evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

Grandes líderes y mejores personas

Criterio	Excelente	Necesita Mejorar
Calidad de Información	La información está claramente relacionada con el proyecto y proporciona varias ideas secundarias y/o ejemplos.	La información tiene poco o nada que ver con el tema del proyecto.
Organización	La información está muy bien organizada con párrafos bien redactados y con subtítulos.	La información proporcionada no parece estar organizada. No tiene todos los puntos solicitados a desarrollar.
Redacción	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.
Contexto y ubicación del proyecto	Se identifica contexto en el que se realizará el proyecto. Se incluye toda la información pertinente de manera clara y precisa.	No se incluye información que permita al lector tener una idea clara de qué tipo de proyecto se realizará.
Definición del Problema	Se define exactamente qué es lo que se desea resolver, qué se desea solucionar y en qué se desea innovar. Se identifica el alcance del mismo en el tiempo y espacio.	No es clara la identificación del problema y no se delimita el alcance en el tiempo y en el espacio.
Objetivos del proyecto y viabilidad	Los objetivos son claros y precisos, nos permiten saber hacia dónde vamos y lo que esperamos del proyecto. Deben ser posibles de cumplir, medir y evaluar.	Se establecen de alguna manera objetivos que no son claros, no es posible medirlos o evaluarlos.
Evaluación	Se desarrolló un instrumento o una metodología que nos permite saber si el proyecto tendrá éxito y los aspectos que debe mejorar. Se identifica claramente los aspectos del proyecto que se evaluarán.	No existe claridad en los elementos que se evaluarán del proyecto, ni la forma en que se realizará la evaluación.