

**Concursos Académicos Preuniversitarios**

# Concurso de Campañas Preventivas

*Campaña de prevención en  
Salud mental*



# CAMPAÑA DE PREVENCIÓN EN SALUD MENTAL”

## 11<sup>vo</sup> Concurso de Campañas Preventivas

UNDÉCIMO CONCURSO DE CAMPAÑAS PREVENTIVAS  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

### Bases del Concurso

#### Lugar

El concurso tendrá lugar en la Universidad Anáhuac México. Av. Lomas Anáhuac s/n, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C. P. 52786

#### Dirigido A

Todos los alumnos de penúltimo y último año de bachillerato o preparatoria de la República Mexicana que quieran acercarse a la ciencia de la Psicología de una manera práctica, creativa y con iniciativa, y así tener la oportunidad de obtener una beca para estudiar en la Universidad Anáhuac México.

#### Modalidad Del Concurso

La inscripción al concurso, la elaboración y entrega de la campaña preventiva y la presentación oral de la misma, serán individuales.

#### Calendario

Inscripciones: del 11 de octubre de 2019 al 10 de enero del 2020

Entrega de la campaña preventiva: del 6 al 17 de enero del 2020

Presentación Oral: del 3 al 7 de febrero del 2020

#### Desarrollo

El concurso se desarrollará en dos fases: la entrega de campañas preventivas y la fase final (presentación oral).

### Etapas del Concurso

#### A) Primera Fase

El interesado deberá elegir uno de los tres temas para elaborar su campaña preventiva. Los temas son: Adicciones, Trastornos de la conducta alimentaria (considerados dentro de la clasificación del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, versión 5) y Violencia intrafamiliar.

**La campaña preventiva deberá:** (1) Diseñarse exclusivamente para este concurso; (2) ser un proyecto original; (3) demostrar su viabilidad de aplicación; (4) presentarse por escrito; (5) estar acompañada de por lo menos dos medios a través de los cuales se podría difundir, por ejemplo, trípticos, folletos, volantes, carteles, etc.

La campaña completa (elaboración escrita y material acompañante) se entregará

Grandes líderes y mejores personas

en la Dirección de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México campus Norte en un horario de 9 a 13.30 horas, o en la Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción de la Universidad Anáhuac México Campus Norte en un horario de 16 a 18 horas. La fecha límite para la entrega de la campaña preventiva es viernes 17 de enero del 2020 a las 18 horas.

## **b) Segunda Fase**

El jurado elegirá en base a contenido, originalidad, presentación y viabilidad de aplicación a las 10 campañas preventivas que considere mejores. La semana del 20 al 24 de enero del 2020 se notificará a los alumnos seleccionados –por correo electrónico y vía telefónica- el día, la hora y el lugar en que tendrán que realizar su exposición oral.

Los concursantes seleccionados deberán presentarse únicamente en la fecha, hora y lugar indicados previamente en la Universidad Anáhuac México.

La exposición de la campaña preventiva será de entre 20 y 30 minutos. Los participantes deberán demostrar un amplio dominio del tema y podrán utilizar medios electrónicos como presentaciones en power point u otros apoyos audiovisuales.

Una vez concluidas las presentaciones orales de los 10 alumnos seleccionados, el jurado deliberará y determinará a aquellos que serán los ganadores de los tres primeros lugares. Sin embargo, éstos se conocerán hasta la Ceremonia de Premiación.

## **Jurado y Calificaciones**

El jurado estará conformado por al menos tres académicos destacados de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México. Las resoluciones del jurado en las dos etapas del concurso (presentación por escrito de la campaña y presentación oral de la misma) son inapelables.

Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron elegidos para la segunda etapa del concurso y/o si fueron ganadores del mismo. Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados -en ninguna etapa del concurso ni al término del mismo- sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

## **Premios**

a) La Universidad Anáhuac otorgará 3 becas para estudiar alguna licenciatura en la Universidad Anáhuac México.

- 1er lugar: 90%
- 2do lugar: 80%
- 3er lugar: 70%

a. Estas becas estarán sujetas a que el concursante cumpla con los requisitos de la Universidad Anáhuac México.

b. Para tener derecho a esta beca, el participante deberá en su momento, haber presentado y aprobado el examen de admisión, inscribirse a más tardar un año después de la fecha en que se haya llevado a cabo el concurso, y cumplir con las condiciones definidas en el reglamento de becas de la Universidad Anáhuac México.

Grandes líderes y mejores personas

- c. Adicionalmente se darán reconocimientos a los tres primeros lugares.
- d. La resolución final de asignación de becas se hará a más tardar tres meses después del concurso.
- e. Cualquier situación no prevista será resuelta por el Comité Organizador.

## **REQUISITOS**

Sólo podrán concursar los estudiantes que cumplan con los siguientes requisitos:

- a. Registrarse en la página de internet de la Universidad Anáhuac México **<https://licenciaturas.anahuac.mx/concursos>** en donde encontrarán el enlace.
- b. Presentar la campaña de prevención en la Dirección de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México Campus Norte en un horario de 9 a 13.30 horas o en la Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción de la Universidad Anáhuac México Campus Norte de 16 a 18 horas, en las fechas previamente indicadas y bajo el formato detallado en estas bases.
- c. Demostrar que durante las fechas del concurso está inscrito en alguna institución mexicana de educación a nivel bachillerato, cursando quinto o sexto año. Esta documentación podrá ser solicitada durante las fechas del concurso.
- d. No podrán concursar familiares de ninguno de los miembros del jurado.
- e. No podrán concursar nuevamente aquellos que hayan ganado, o les haya sido otorgada una beca en la Universidad Anáhuac México.
- f. Al momento de entregar la campaña preventiva, el preuniversitario debe de entregar firmado el "Formato de Aceptación de las Bases del Concurso para Preuniversitarios Campaña de Prevención en Salud Mental". Sin este formato, el trabajo no será recibido. El formato se incluye al final de este documento.

## **Formato de la Campaña Preventiva**

Las campañas preventivas que presenten los concursantes se tendrán que ajustar al siguiente formato:

- a) La campaña preventiva se deberá presentar por escrito a computadora, en letra arial 12 e interlineado 1.5. El proyecto deberá tener una extensión de entre 7 y 10 cuartillas y tendrá que presentarse engargolado.
- b) La portada de la elaboración escrita de la campaña y todos los medios de difusión utilizados deberán contener los datos de identificación del concursante.
- c) Tanto el proyecto escrito como los medios de difusión deberán presentarse dentro de un sobre manila cerrado que en la carátula deberá contener toda la información del participante: nombre completo, teléfonos, correos electrónicos, grado académico que cursan, colegio en donde estudian, etc.
- d) El diseño y elaboración de la campaña preventiva deberá incluir bibliografía (libros, revistas y artículos de investigación) y estar basada en los lineamientos de "la organización de las campañas".

## **Lineamientos de la “Organización de la Campañas”**

- a. Definir el tema de la campaña y decidir el fin que tendrá.
- b. Definir las etapas de la campaña y los parámetros de evaluación, como pueden ser encuestas, evaluaciones de riesgos, observación de actitudes, estadísticas, etc.
- c. Desarrollar un mensaje claro, sencillo al destinatario, indicando qué debe hacer y por qué. Buscar datos objetivos que permitan justificar el por qué.
- d. Definir los materiales a realizar, entre los que se pueden incluir boletines, carteles, trípticos, folletos, videos, etc.
- e. Definir otras actividades que pudieran complementar el desarrollo de la campaña, entre los que se pueden mencionar conferencias, pláticas, juegos, concursos, dibujos, exposiciones, etc.
- f. Establecer los tiempos límites para la campaña, especificando la realización de cada una de las etapas.
- g. Considerar los medios de difusión y la viabilidad de aplicación de la campaña.

### **Premiación**

**Fecha:** 25 de marzo del 2020

**Lugar:** Sala de Exposiciones, Universidad Anáhuac Campus Norte.

**Hora:** 19:00 hrs

Cualquier duda acerca del concurso será resuelta en las oficinas de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México Campus Norte.

Teléfonos: 56.27.02.10 Ext. 8406, 8202