

# ¿QUÉ MATERIAS CURSARÁS EN LA LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO?

PROGRAMA ACREDITADO  
NACIONALMENTE POR



SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Imagen y opinión pública de celebridades	Taller de diseño editorial digital	Taller de representación de carpetas artísticas	Taller de presentación de carpetas comerciales	Taller de manejo de medios	Construcción de marcas de empresas de entretenimiento	Producción de eventos especiales	Administración de inmuebles y parques temáticos
6c	6c	3c	3c	3c	6c	6c	6c
Comunicación visual e imagen digital	El negocio de la música	Mercado e industria editorial	Logística integral de eventos masivos	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios	Modelos de negocios para empresas de entretenimiento	Ánalisis de casos de negocios de entretenimiento	Emprendimiento e innovación
6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Introducción a la industria del entretenimiento	Origen de la industria del entretenimiento en México	Desarrollo de la industria del entretenimiento en México	Mercadotecnia integral para empresas de entretenimiento	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento	Alta dirección de empresas de entretenimiento	Responsabilidad social y sustentabilidad	Ética de la comunicación y del entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
La industria del videojuego	Estrategias para la negociación de contratos	Administración de negocios del entretenimiento	Propiedad intelectual y legislación para la industria del entretenimiento	Formación de audiencias	Patrocinios y recaudación de fondos	Prácticum II Proyectos de entretenimiento	Prácticum III Proyectos de entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Introducción al negocio del entretenimiento	Dirección de recursos humanos para empresas de entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Estrategias de rentabilidad para empresas de entretenimiento	Métodos de análisis de contenido	Prácticum I Proyectos de entretenimiento	Electiva profesional IV	Electiva profesional VI
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Evolución del pensamiento de la comunicación y del entretenimiento	Tradiciones de la comunicación y del entretenimiento en Norteamérica	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica	Electiva libre II	Electiva profesional III	Electiva profesional V	
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	
Métodos de la Investigación en ciencias sociales	Laboratorio de investigación cuantitativa	Métodos de la investigación cuantitativa	Métodos de la investigación cualitativa y etnográfica	Electiva profesional I	Liderazgo		
6c	3c	6c	6c	6c	6c		
Taller o actividad I	Taller o actividad II	Taller o actividad III	Electiva libre I	Electiva profesional II			
3c	3c	3c	6c	6c			
Ser universitario	Persona y sentido de vida	Ética	Persona y trascendencia	Humanismo clásico y contemporáneo			
6c	6c	9c	6c	9c			
51c	48c	51c	51c	51c	42c	36c	30c

C = Créditos

261 créditos Bloque Profesional + 42 créditos Bloque Anáhuac + 57 créditos Bloque Electivo = 360 créditos en total

\*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias y puede variar dependiendo el campus en el que estudies. Puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias. Consulta a tu coordinador para conocer las materias regionales que se ofrecen en tu Campus.