

Reconhecida pela Port. Min. nº 1827 de 28/12/1994, publicada no D.O.U de 30/12/1994. Recredenciada pela P.M. nº 624 de 17/05/2012, D.O.U de 18/05/2012. Credenciada pela P.M. Nº 4419, de 30/12/2004.

## PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU À DISTÂNCIA

# MARKETING EDUCACIONAL

Curso: LV1001

Carga Horária Total: 360

Créditos Total: 24

Criado pela Resolução CONSEPE Nº 157/2010 de 26/11/2010 e Credenciado pela Portaria Ministerial nº 393/03, DOU de 18/03/2003.

## MATRIZ CURRICULAR

Período	Disciplina	Créditos*
1º	Gestão Estratégica de Marketing Educacional	4
1º	Inteligência Competitiva	4
2º	Perspectivas e Tendências da Educação Brasileira	2
2º	Comunicação Integrada de Marketing	4
2º	Marketing de Relacionamento e Endomarketing	2
3º	Empreendedorismo e Inovação em Educação	4
3º	Marketing Digital e Mídias Sociais	4
	<b>Total de Créditos</b>	<b>24</b>
	<b>Carga Horária Total</b>	<b>360 h</b>

\* 1 crédito equivale a 15 horas.