

Curso: Superior de Tecnologia em Marketing

Carga Horária Total: 1600

Carga Horária Disc. Obrigatória: 1520

Carga Horária Disc. Optativa: 80

Carga Horária Disc. Eletiva: 0

Carga Horária Ativ. Complementar: 0

Aprovação:

Semestre	Módulo	Disciplinas	Qtd. Créd	Teor.	Sup./ Ori.	Prát./ Lab.	Tot.
1º	1º	Gestão de Negócios	8	60	20	80	160
1º	1º	Introdução ao Marketing	4	60	20		80
1º	2º	Comportamento e Direito do Consumidor	4	60	20		80
1º	2º	Marketing de Serviços	4	60	20		80
							240
2º	3º	Ética	4	60	20		80
2º	3º	Marketing de Varejo e <i>E-commerce</i>	4	60	20		80
2º	4º	Gestão de Produtos	4	60	20		80
2º	4º	Práticas Profissionais - Logística Empresarial e Internacional	8	60	20	80	160
							400
3º	5º	Comunicação Integrada de Marketing	4	60	20		80
3º	5º	Pesquisa de Mercado	4	60	20		80
3º	6º	Empreendedorismo	4	60	20		80
3º	6º	Práticas Profissionais - Marketing Estratégico e Internacional	8	60	20	80	160
							400
4º	7º	Consultoria Organizacional	4	60	20		80
4º	7º	Planejamento e Gestão de Projetos	4	60	20		80
4º	8º	Optativa	4	60	20		80
4º	8º	Práticas Profissionais - Gestão de Marcas	8	60	20	80	160
							400
			80	960	320	320	1600
Carga Horária Total							1600
Optativas:							
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS				60	20		80
Inovação				60	20		80
Gestão Social e Sustentabilidade				60	20		80
Negócios e Conectividade Global				60	20		80
Operação de Transportes				60	20		80