



COYO erhält Auszeichnung zum „Leader“ des ISG Provider Lens Report

- COYO ist „Leader“ in der Kategorie Enterprise Social Collaboration Solutions
- Das Hamburger Unternehmen wird zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet
- Ausschlagende Faktoren: Mobile App-Plattform COYO Engage, Office 365-Integration, starkes Wachstum des Unternehmens

Hamburg, 17.10.2019 Die COYO GmbH wird im Rahmen des ISG Provider Lens Reports 2019 zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet. Im Vorjahr erhielt das Hamburger Unternehmen die Auszeichnung zum „Rising Star“, dieses Jahr wird das Unternehmen zum „Leader“ im Bereich Enterprise Social Collaboration Solutions gekürt. Daniel Busch, Chief Revenue Officer von COYO, freut sich über das Ergebnis: „Die Auszeichnung bestätigt, dass wir mit COYO eine ideale Lösung für die digitale Zusammenarbeit für Unternehmen jeder Größe bereitstellen. Dass wir uns innerhalb eines Jahres vom „Rising Star“ zum „Leader“ entwickelt haben, zeigt auch, wie rasant wir uns als ehemaliges Start-Up weiterentwickeln und wachsen.“

COYO ist „Leader“ der Enterprise Social Collaboration Solutions

Der Report der ISG untersuchte im Bereich „Social Business Collaboration – Services and Solutions“ drei Quadranten: Enterprise Social Collaboration – Consulting and Integration, Social Media Management Solutions und Enterprise Social Collaboration Solutions, im Zuge dessen COYO als Leader ausgezeichnet wurde. Die Bewertungsaspekte und Kriterien der Analyse umfassen unter anderem die Fähigkeit, die E-Mail-Nutzung zu reduzieren, eine messbare Produktivitätssteigerung sowie die Bereitstellung oder Integration mit den Bereichen Produktivität, Wissensmanagement, Content Collaboration und Workflow Management. Die Auszeichnung bestätigt COYO ein hochattraktives Produkt- und Serviceangebot sowie eine starke Markt- und Wettbewerbsposition. Laut ISG erfüllt das Hamburger Unternehmen alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung und ist ein Garant für Innovationskraft und Stabilität. Darüber hinaus wird COYO als strategischer Taktgeber und Meinungsführer eingestuft.

COYO positioniert sich durch Wachstum, Mobile App und Office 365-Integration

Die Analyse der ISG stellt fest, dass sich COYO in drei Bereichen besonders stark positioniert: Die Mobile-App-Lösung COYO Engage bietet Employee Engagement, Kommunikationsnetzwerk, Intranet und Sicherheitsfunktionen. Die Plattform zielt darauf ab, Endnutzern ein digitales Zuhause zu bieten, sich miteinander zu verbinden und relevante Informationen zu finden. COYO Engage wird als eine eigenständige App angeboten oder kann mit der bereits vorhandenen Intranet-Lösung ergänzt sowie in die eigene COYO-Plattform integriert werden. Auch bei der Office 365-Integration punktet COYO: Sie ermöglicht Anwendern den ersten Schritt in die digitale Arbeitsumgebung auf Basis von Office 365 und vernetzt die Belegschaft durch Integrationen und Content

Management. Ein weiterer Grund für die Auszeichnung ist das starke Wachstum des Hamburger Unternehmens – sowohl im Bezug auf den Umsatz als auch die Kundenbasis.

Über die Studie

ISG (Information Services Group) ist ein weltweit führendes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Im Rahmen des Projektes „Social Business Collaboration – Services & Solutions – ISG Provider Lens Germany 2019“ wurden in einem mehrstufigen Research- und Analyseprozess die relevanten Dienstleister im deutschen Markt untersucht und nach dem Research-Prozess der Studie positioniert. Die Studie verschafft IT-Entscheidern einen Überblick über die wichtigsten Trends und die bedeutenden Anbieter in Deutschland.

Über COYO

COYO ist ein junges, innovatives Hamburger Unternehmen und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Anbieter im Intranet-Software-Markt entwickelt. Neben einer Desktop-Version (COYO) bietet das Unternehmen auch eine Mitarbeiter-App (COYO Engage), mit der alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreicht werden. Über 350 Firmen wie Deutsche Bahn, Ritter Sport, Ricola, Metro und E.On haben in COYO eine digitale Heimat gefunden, die von ihren 800.000 Nutzern geliebt wird. Mehr Infos unter www.coyoapp.com.

Pressekontakt

Sarah Mag
PR Managerin
COYO GmbH, Gasstraße 6a , 22761 Hamburg
T: +49 40 609 4000-795
E: sarah.mag@coyoapp.com