



Factsheet

COYO GmbH

COYO GmbH

Gründungsjahr: 2010

COYO GmbH

Gasstraße 6a
22761 Hamburg
www.coyoapp.com

Geschäftsführer:

Jan Marius Marquardt
Chief Executive Officer

Handelsregister

Hamburg, HRB 113327

Daniel Busch

Chief Revenue Officer

USt-IdNr.

DE 272366685

Stefan Schnock

Chief Financial Officer



Mitarbeiteranzahl:

110

Standorte:

Hamburg (Hauptsitz),
Berlin, Amsterdam

Kunden:

> 350 Unternehmen

Was ist COYO?

COYO ist ein Social Intranet und die „**Digitale Heimat**“ von bereits über 350 Unternehmen. Als **Employee Engagement Suite** vernetzt COYO alle Mitarbeiter innerhalb eines Unternehmens und verbessert damit die interne Kommunikation und die (digitale) Zusammenarbeit. Das Unternehmen steht für **B2B-Software** mit schönem Design und einer außergewöhnlich guten User-Experience. In den vergangenen Jahren hat sich COYO zu einem der führenden Unternehmen im Intranet-Software-Markt entwickelt und wird von Firmen wie der Deutschen Bahn, Ritter Sport und Metro AG genutzt. Neben dem Social Intranet bietet das Unternehmen zusätzlich auch eine **Mitarbeiter-App** (COYO Engage), mit der alle Mitarbeiter zu jeder Zeit und an jedem Ort erreicht werden – auch solche, die nicht täglich am Computer arbeiten.

Gründung & Meilensteine

Während des Studiums haben die **Gründer von COYO** erkannt, dass die meiste Geschäftssoftware weder mit gutem Design, noch mit Benutzerfreundlichkeit überzeugen kann. 2010 brachen sie ihr Studium ab, um selbst eine bessere Geschäftssoftware zu entwickeln, die durch ihre Modernität, schönes Design und Nutzerfreundlichkeit überzeugt. Um unabhängig zu bleiben, ist COYO von Beginn an gebootstrappt und hat keine Eigenkapitalanteile in Finanzierungsrunden rausgegeben.

- 2010**
 - Gründung der „mindsmash GmbH“ – Beratungsunternehmen für Business Kunden
 - Erste eigene Entwicklungen
- 2012**
 - Entwicklung des Social Intranets „COYO“
- 2013 - 2015**
 - Unternehmen wie METRO AG, E.ON und Uniper nutzen COYO zur internen Kommunikation
- 2016**
 - Die aktuelle Version von COYO erscheint – neu programmiert nach dem „Mobile first“-Ansatz
- 2017**
 - mindsmash GmbH wird zu COYO GmbH
 - Die Deutsche Bahn entscheidet sich für die Nutzung COYOs
 - COYO wächst: Mitarbeiterzahl steigt auf 50 an & Umzug innerhalb Hamburgs
 - Fokussierung auf die Entwicklung von COYO als Standardsoftware
- 2018**
 - Verstärkte Arbeit an nativen Apps für iOS und Android
- 2019**
 - Launch von COYO Engage
 - Mitarbeiterzahl steigt auf 108
 - Internationalisierung BeNeLux-Raum



Unsere Mission:

Wir geben Unternehmen eine digitale Heimat, die von ihren Nutzern geliebt wird.

Produkte

Verfügbar als Cloud und On-Premises		
Produkt	COYO	COYO Engage
Use Case	COYO Social Intranet und Kollaboration, per Browser und COYO App	Mitarbeiter-App
Information und Kommunikation	Kollegen und Benutzerprofile, private Nachrichten, Benachrichtigungen, News bzw. Blog Artikel, SSO mit 3rd Party Providern (u.a. Office365 und G Suite)	
Kollaboration	Workspaces, Events, globale Suche, COYO Apps (in Pages und Workspaces), O365 Integration, G Suite Tools Integration	

Einsatzbereiche

Jedes Unternehmen ist anders – deshalb ist COYO flexibel konfigurierbar und passt zu den individuellen **Bedürfnissen der Nutzer**. COYO ist die Lösung für Unternehmen jeder Branche und Größe. Egal ob 300 oder 300.000 Mitarbeiter – das Social Intranet **verbindet Kollegen** im gesamten Unternehmen und verbessert die tägliche Zusammenarbeit. Mit der Mitarbeiter-App COYO Engage werden alle Mitarbeiter zu **jeder Zeit an jedem Ort** erreicht, egal, wo sie gerade arbeiten.

Referenzen / Kunden

Deutsche Bahn AG, DB Schenker, METRO Group, RheinEnergie AG, Sparda Bank, RitterSport u.v.m.

METRO



e-on



comdirect

Pressekontakt

Sarah Mag

PR Managerin

T: +49 40 609 4000-795

E: sarah.mag@coyoapp.com

COYO GmbH

Gasstraße 6a

22761 Hamburg

www.coyoapp.com

