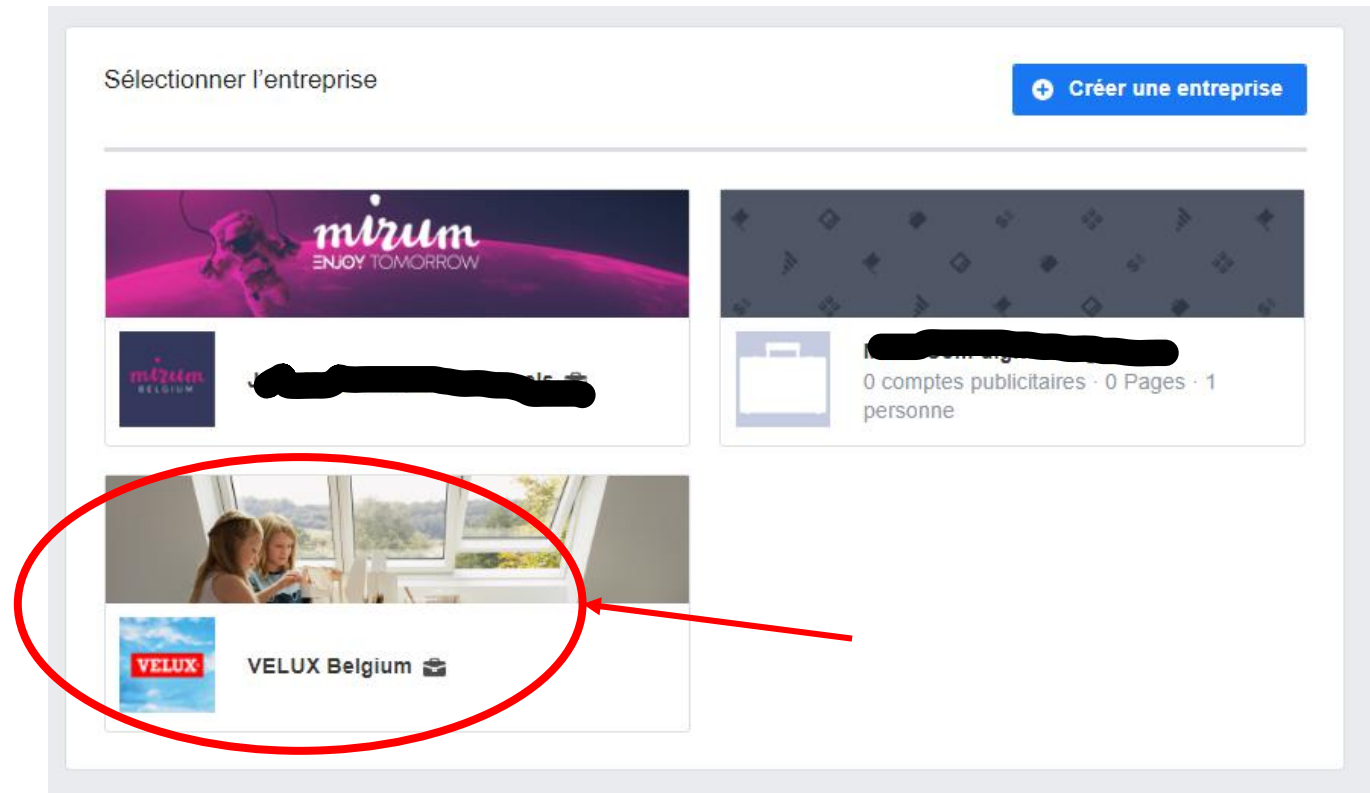


# **COMMENT PUBLIER UN POST VIDEO SUR FACEBOOK**

Surfez vers [Facebook business manager](https://business.facebook.com) et identifiez-vous



Selectionnez votre entreprise en cliquant dessus



# Selectionnez votre compte publicitaire



### Vue d'ensemble des comptes publicitaires

7 derniers jours

[Voir le rapport](#)  
2 comptes publicitaires (comprend les comptes partagés)

<b>2 883 861</b> ↑155% Impressions	<b>857 482</b> ↑48% Couverture	<b>[REDACTED]</b> 110% Montant dépensé
---------------------------------------	-----------------------------------	---

### Comptes publicitaires

Recherche de comptes publicitaires

7 derniers jours

>	<b>VELUX_BE</b> ID : 719426791916420	10 Campagnes actives	<b>[REDACTED]</b> Montant dépensé	★
	<b>[REDACTED]</b> ID : [REDACTED]	0 Campagnes actives	<b>[REDACTED]</b> Montant dépensé	★

### Pages

Rechercher des Pages

7 derniers jours

>	<b>VELUX (BE)</b> ID : 428344933899238	<b>54</b> ↑800% Mentions J'aime une Page	<b>946 691</b> ↑504% Personnes touchées	<b>62 627</b> ↑2 276% Interactions avec la publication	★
---	---	---	--	---	---

Cliquez sur 'créer' et sélectionnez le 'mode création rapide'



Rechercher ▾ Filtres ▾ + Ajoutez des filtres pour affiner les données affichées.

Compte - Vue d'ensemble **Campagnes** Ensembles de publicités Publicités

+ Créer Dupliquer ▾ Modifier ▾ Règles ▾ Voir la configuration  Co

Rentrez toutes les données et cliquez ensuite sur 'Enregistrer le brouillon'



Création rapide Mode aide à la création ×

Créer une campagne ▼

Nom de la campagne

Type d'achat Enchères ▼

Objectif de la campagne Trafic ▼

Test par répartition ⓘ

Optimisation du budget de campagne ⓘ

Budget de la campagne ⓘ Budget quotidien ▼   
Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. ⓘ

Créer un ensemble de publicités ▼

Nom de l'ensemble de publicités

Créer une publicité ▼

Annuler Enregistrer le brouillon

Sélectionnez le concept et cliquez ensuite sur 'modifier'



Compte - Vue d'ensemble

Campagnes 1 sélection... Ensembles ... 1 sélection... Publicités 1 sélection...

+ Créer Dupliquer Modifier Règles

Voir la configuration Colonne: Personnalisé Répartition Rapports

	Nom de la campagne	Diffusion	Budget	Résultats	Couverture	Impressions	Coût par résultat	Montant dépensé	Fin	Répétition	Clics uniques sur un lien
<input checked="" type="checkbox"/>	VELUX_Poste 1_FR	Brouillon	1,00 € Quotidien	—	—	—	—	—	Continue	—	—

Cliquez sur '1 publicité'

Rechercher

VELUX\_Poste 1\_FR > 1 Ensemble de publicités > 1 Publicité

Modifier Aperçu

Nom de la campagne VELUX\_Poste 1\_FR

Détails de la campagne

Type d'achat Enchères

### Format

Choisissez la structure de votre publicité.

- Image/Vidéo unique**  
Une seule image ou vidéo, ou un diaporama de plusieurs images
- Carrousel**  
Au moins 2 images ou vidéos déroulantes
- Collection**  
Groupe d'éléments qui s'ouvre dans une expérience mobile en plein écran

### Contenu

Choisissez une image ou une vidéo, ou créez une vidéo ou un diaporama à l'aide d'un modèle. Nous vous recommandons de consulter les [caractéristiques de l'image](#) et les [caractéristiques de la vidéo](#).

 Ajouter du contenu multi... ▼

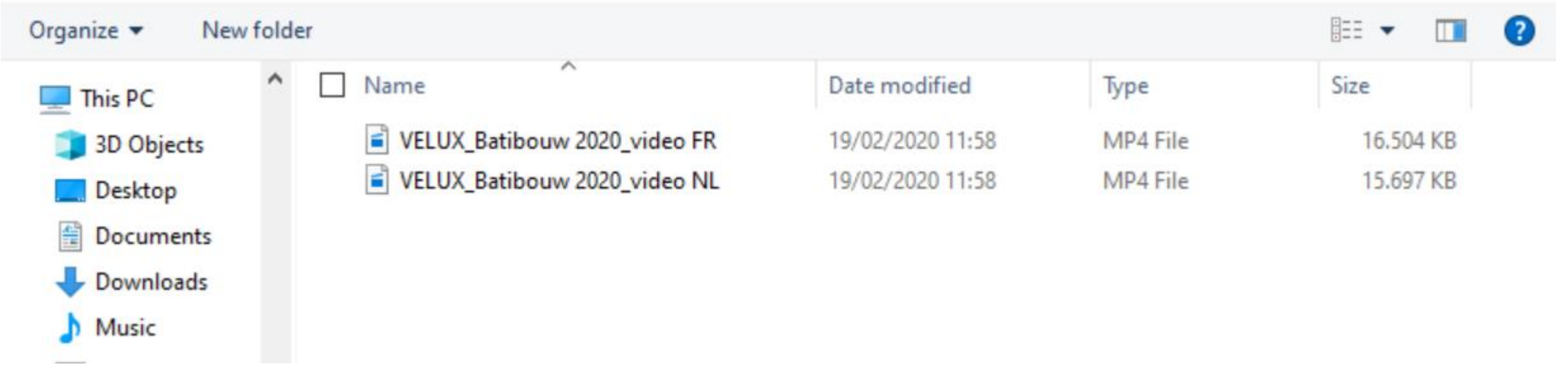
Créer un diaporama

Créer une vidéo

 Vidéos du compte ▼

+ Importer

Cherchez le matériel que vous avez préalablement téléchargé depuis le [lien suivant](#) et sélectionnez la vidéo dans la bonne langue.





Remplissez les textes au bon endroit. Vous devez avoir préalablement téléchargés les textes depuis le [lien suivant](#).



Texte principal ⓘ

Décrivez l'objet de votre publicité

+ Ajouter une autre option

Titre (facultatif) ⓘ

Écrivez un court titre

+ Ajouter une autre option

Description (facultatif) ⓘ

Donnez plus de détails

Destination

- Site web
- Évènement Facebook

URL du site web ⓘ

Aperçu de l'adresse URL

[www.velux.be](http://www.velux.be)

Générer un paramètre d'URL

Lien d'affichage (facultatif) ⓘ

Entrez le lien que vous voulez afficher dans votre publicité.

9 Call-to-action ⓘ

En savoir plus ▼

Klik op de visual voor een preview



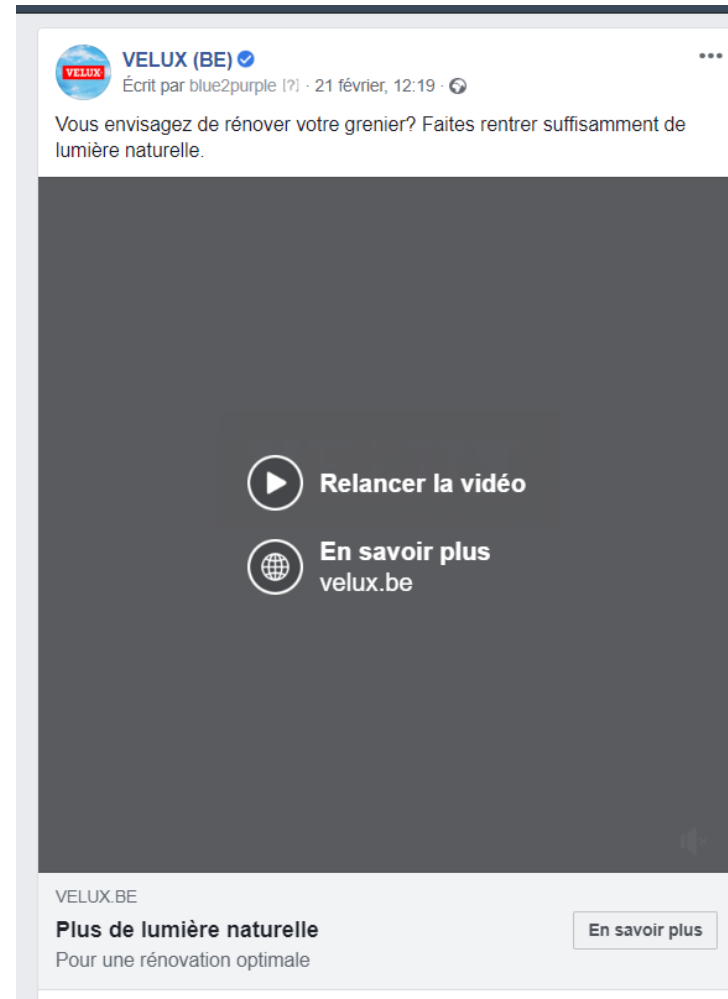
Text - COPY to Fill X 1

	NL	Chars	Count
Text(Mandatory)	Gaat u uw zolder renoveren? Denk zeker aan voldoende daglicht.	Min. 5	62
		Max.125	
Headline(Mandatory)	Zorg voor meer daglicht	Min. 3	23
		Max.25	
Description(Mandatory)	Renoveer uw zolder optimaal	Min. 5	27
		Max.30	
Call to Action(Mandatory) !!! Choose CTA: "Learn More", "Apply Now", "Book Now", "Contact Us", "Donate Now", "Download", "Get Offer", "Get Quote" !!!	Ontdek meer	Min. 3	11
		Max.30	
URL(Mandatory)	<a href="https://www.velux.be/nl/hulp-en-advies/promoties/batibouw-2020&amp;utm_source=facebook&amp;utm_campaign=TC2020">https://www.velux.be/nl/hulp-en-advies/promoties/batibouw-2020&amp;utm_source=facebook&amp;utm_campaign=TC2020</a>	Min. 5	102
		Max.255	
Display URL(Mandatory)	velux.be	Min. 5	8

Cliquez ensuite sur publier et le poste est en ligne.



2



*Bringing light to life™*

**CONTACT INFO**

**FIND US HERE**



[twitter.com/VELUX](https://twitter.com/VELUX)



[facebook.com/VELUX](https://facebook.com/VELUX)



[youtube.com/user/VELUX](https://youtube.com/user/VELUX)



[linkedin.com/company/VELUX](https://linkedin.com/company/VELUX)



[pinterest.com/VELUXGroup/](https://pinterest.com/VELUXGroup/)