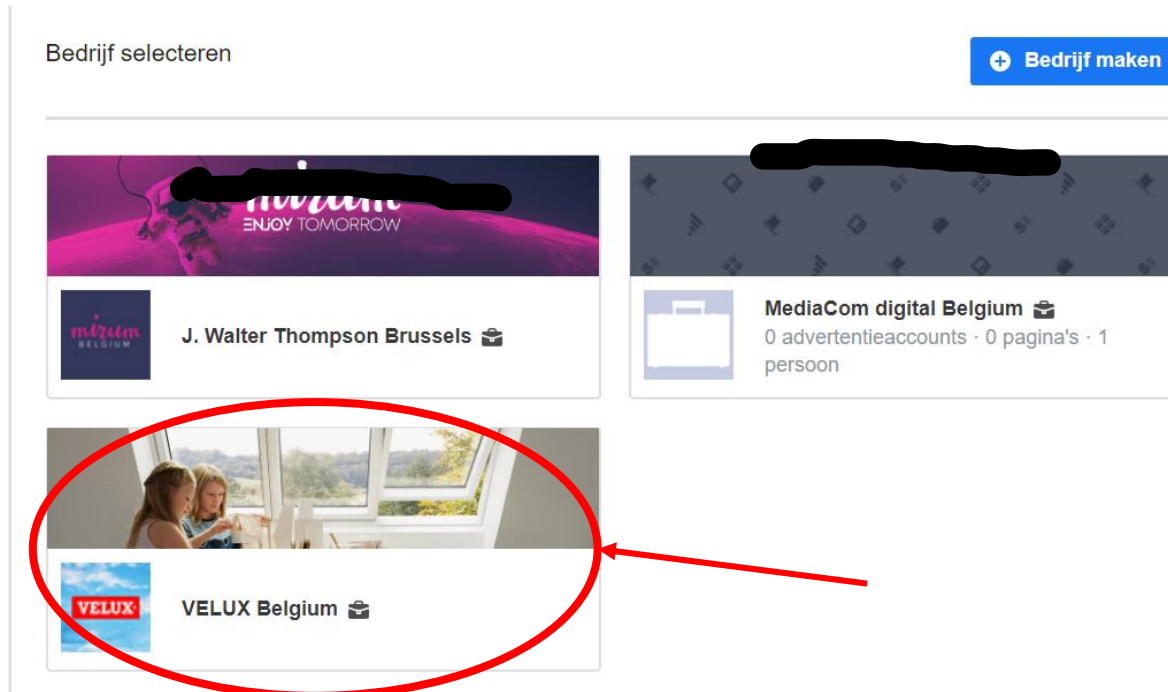


# HOE EEN CARROUSEL POST OP FACEBOOK PLAATSEN?

# 1. Surf naar Facebook business manager en log in



# 2. Selecteer uw bedrijf door erop te clicken



### 3. Selecteer uw advertentieaccount



- facebook
- Startpagina
- Advertentiebeheer
- Doelgroepen
- Advertentierapportage
- Instellingen advertentieaccount
- Bedrijfsinstellingen
- Gebeurtenisbeheer

VELUX Belgium  
3

#### Overzicht advertentieaccounts

Afgelopen 7 dagen

[Rapport bekijken](#)  
2 advertentieaccounts (inclusief gedeelde accounts)

2.300.433 <span>↑100%</span> Weergaven	786.180 <span>↑100%</span> Bereik	10.566,37 <span>↑100%</span> Besteed bedrag
---	--------------------------------------	--

#### Advertentieaccounts

Advertentieaccounts zoeken

> <b>VELUX_BE</b> ID: 719426791916420	10 Actieve campagnes	
	0 Actieve campagnes	

#### Pagina's

Pagina's zoeken

> <b>VELUX (BE)</b> ID: 428344933899238	53 <span>↑783%</span> Pagina-vind-ik-leuks	941.134 <span>↑500%</span> Bereikte mensen	61.402 <span>↑2.229%</span> Betrokkenheid bij bericht
--	---	---	--

## 4. Click vervolgens op 'maken' en selecteer vervolgens 'snel maken'



Facebook Advertentiebeheer interface showing the 'Campagnes' section. The '+ Maken' button is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it. The interface includes a search bar, filters, and a table of campaigns.

Accountoverzicht **Campagnes** Advertentiesets Advertenties

**+ Maken** Kopie maken Bewerken Meer Regels Instellingen bekijken Kolommen: Prestaties Specificatie Rapporten

<input type="checkbox"/>	Campagnenaam	Weergave	Budget	Resultaten	Bereik	Weergaven	Kosten per resultaat	Besteed bedrag	Eindigt
--------------------------	--------------	----------	--------	------------	--------	-----------	----------------------	----------------	---------

## 5. Voer alle gegevens in op dit scherm en click vervolgens op 'Concept opslaan'



**Snel maken** Overschakelen naar het stapsgewij... X

**Nieuwe campagne maken** ▼

**Campagnenaam**

**Kooptype**

**Campagnedoelstelling**

**A/b-test**

**Optimalisatie van campagnebudget**

**Campagnebudget**

Het daadwerkelijk uitgegeven bedrag per dag kan verschillen. i

**Nieuwe advertentieset maken** ▼

## 6. Selecteer het concept en click op bewerken.

Accountoverzicht **Campagnes** 1 geselect... Advertentiesets voor 1 Cam... Advertenties voor 1 Campa...

Voeg filters toe om de weergegeven gegevens te beperken. 1 Jan 2019 – 15 Apr 2019

+ Maken Kopie maken 2 Bewerken Meer Regels Instellingen bekijken Kolommen: Prestaties Specificatie Rapporten

<input checked="" type="checkbox"/>	Campagnenaam	Weergave	Budget	Resultaten	Bereik	Weergaven	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
<input checked="" type="checkbox"/>	VELUX_Post 1_NL	Concept	€ 1,00 Dagelijks	—	—	—	—	—
Resultaten van 1 campagne					—	—	—	—
					—	—	—	—
					personen	Totaal	—	€ 0,00 Totaal b...

## 7. Click vervolgens op '1 Advertentie'

Zoeken

VELUX\_Post 1\_NL > 1 Advertentieset > 1 Advertentie

Bewerken Controleren

Campagnenaam VELUX\_Post 1\_NL

Campagnedetails

## Indeling

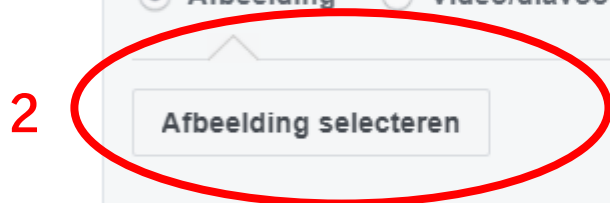
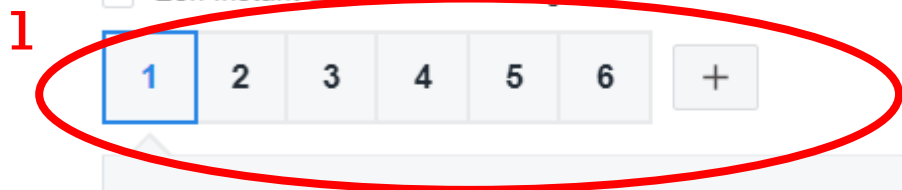
Kies hoe je je advertentie wilt opmaken.

- Eén afbeelding of video**  
Eén afbeelding of video, of een diavoorstelling met meerdere afbeeldingen
  - Carrousel**  
2 of meer scrollbare afbeeldingen of video's
  - Collectie**  
Groep items die in een mobiele ervaring op volledig scherm wordt geopend
-

## Mobiele ervaring op volledig scherm

Trek meteen de aandacht met een snel ladende, voor mobiel geoptimaliseerde ervaring die wordt geopend wanneer iemand iets met je advertentie doet. [Meer informatie](#)

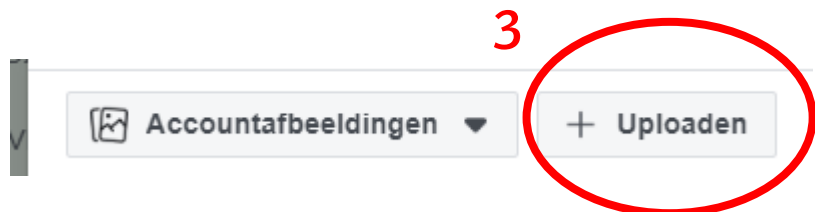
Een Instant Experience toevoegen



**AFBEELDINGSSPECIFICATIES**

- Aanbevolen afbeeldingsformaat: **1080 × 1080 pixels**
- Aanbevolen afbeeldingsverhouding: **1:1**
- Gebruik om het aantal advertentieweergaven te maximaliseren, een afbeelding met **weinig of geen tekst op de voorgrond**. [Meer informatie](#)

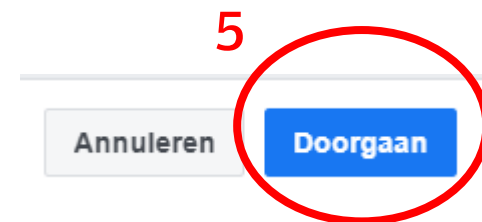
Raadpleeg de [Facebook-advertentierichtlijnen](#) bij vragen en voor meer informatie.



4 Zoek naar het materiaal dat u voorafgaand vanaf [hier](#) op uw computer heeft gedownload en selecteer de juiste visual in de juiste taal.



Name	Date modified	Type	Size
VELUX_Batibouw 2020_Image 1_FR	25/02/2020 16:09	JPG File	47 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 1_NL	25/02/2020 16:06	JPG File	46 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 2_FR	25/02/2020 16:09	JPG File	22 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 2_NL	25/02/2020 16:05	JPG File	22 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 3_FR	25/02/2020 16:09	JPG File	20 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 3_NL	25/02/2020 16:06	JPG File	20 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 4_FR	25/02/2020 16:09	JPG File	21 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 4_NL	25/02/2020 16:06	JPG File	21 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 5_FR	25/02/2020 16:10	JPG File	23 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 5_NL	25/02/2020 16:06	JPG File	23 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 6_FR	25/02/2020 16:10	JPG File	33 KB
VELUX_Batibouw 2020_Image 6_NL	25/02/2020 16:07	JPG File	30 KB



6 Voeg vervolgens de teksten in op de juiste plaats. De teksten heeft u voorafgaand gedownload vanaf [hier](#).

Text(Mandatory)		Min. 3 Max.125
Schrijf een korte kop	Gaat u uw zolder renoveren? Denk zeker aan voldoende daglicht.	
URL	<a href="https://www.velux.be/nl/nulp-en-advies/promoties/batibouw-2020&amp;utm_source=facebook&amp;utm_campaign=TC2020">https://www.velux.be/nl/nulp-en-advies/promoties/batibouw-2020&amp;utm_source=facebook&amp;utm_campaign=TC2020</a>	
Display URL	<a href="https://www.velux.be">velux.be</a>	

**Text - COPY Product X 1**

	NL	Chars	C
Image (mandatory)	VELUX_Batibouw 2020_Image 1_NL		
Description(Mandatory)	Tot 500 € korting	Min. 3 Max.20	
Call to Action(Mandatory)	Ontdek meer	Min. 3 Max.20	

**Kop (optioneel)**  
Schrijf een korte kop

**Beschrijving (optioneel)**  
Aanvullende informatie toevoegen

**Website-URL**  
[www.velux.be](http://www.velux.be)

**Weergavelink Meer weergeven (optioneel)**  
Voer de link in die je wilt weergeven in je laatste carouselkaart.

**Aanzet tot actie**  
Meer informatie

7 Herstart de stappen 1 tot en met 6 totdat u de verschillende afbeeldingen en teksten hebt ingevoerd.



Click vervolgens op publiceren en de post staat live.



2



*Bringing light to life™*

**CONTACT INFO**

**FIND US HERE**



[twitter.com/VELUX](https://twitter.com/VELUX)



[facebook.com/VELUX](https://facebook.com/VELUX)



[youtube.com/user/VELUX](https://youtube.com/user/VELUX)



[linkedin.com/company/VELUX](https://linkedin.com/company/VELUX)



[pinterest.com/VELUXGroup/](https://pinterest.com/VELUXGroup/)