

B/Open, la rassegna del Bio foods & Natural self-care, in programma a Verona (1-3 aprile 2020)

## **B/Open: al via i programmi europei per la promozione agroalimentare A disposizione oltre 200 milioni di euro, anche per il biologico e le fiere**

**Verona, 16 gennaio 2020.** Nei giorni scorsi la Commissione europea ha invitato a presentare proposte per programmi europei di promozione agroalimentare, nell'Ue e all'estero. La misura – informa B/Open, nuova rassegna dedicata al Bio foods & Natural self-care, in programma a Veronafiere dall'1 al 3 aprile prossimi – si rivolge anche al settore biologico.

Per il 2020 il budget totale di 200,9 milioni di euro è destinato alla promozione dei prodotti agroalimentari dell'Ue in Italia e all'estero. Sul bilancio totale, 181,4 milioni di euro sono dedicati al cofinanziamento di programmi di promozione, che saranno selezionati tra le proposte a seguito degli inviti pubblicati.

Per i programmi di promozione in paesi extra Ue sono stati assegnati 118,4 milioni di euro e si sono focalizzati su paesi con un elevato potenziale di crescita come Corea, Giappone, Messico, Stati Uniti e Cina. I programmi selezionati dovrebbero aumentare la competitività e il consumo di prodotti agroalimentari dell'Ue in tutto il mondo.

Inoltre, secondo quanto stabilito dalla Commissione europea, i programmi dovrebbero inoltre informare l'Ue e i consumatori globali dei vari schemi di qualità come indicazioni geografiche o prodotti biologici. Possono anche promuovere gli elevati standard di sicurezza e qualità dell'Ue, nonché la diversità e l'autenticità dei prodotti europei.

All'interno dell'Ue, 8 milioni di euro sono destinati a frutta e verdura fresca, con l'obiettivo di aumentarne il consumo nel contesto di una dieta equilibrata e sana.

Possono presentare la domanda una vasta gamma di organizzazioni, come le organizzazioni commerciali, le organizzazioni di produttori e gli organismi agroalimentari responsabili delle attività di promozione.

Le proposte devono essere presentate entro il 15 aprile 2020 tramite il portale dedicato. La Commissione valuterà le proposte e annuncerà i beneficiari in autunno.

Chafea, agenzia esecutiva dell'Ue per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione, fornisce una serie di strumenti per aiutare i candidati a presentare con successo le loro proposte. Ulteriori informazioni saranno disponibili durante una serie di "giornate informative" che parteciperanno in tutta l'UE. La giornata informativa europea si terrà a Bruxelles il 30 gennaio 2020, aperta a tutti i potenziali beneficiari, agenzie pubblicitarie e autorità nazionali.

Esistono due tipi di programmi di promozione: i cosiddetti programmi "Semplici" possono essere presentati da una o più organizzazioni dello stesso paese dell'Ue. I programmi "Multi" possono essere presentati da almeno due organizzazioni nazionali di almeno due Stati membri o da una o più organizzazioni europee. Le campagne che seguono, di solito, durano più di tre anni.

Incluso nel budget totale, 10 milioni di euro vengono tenuti da parte (5 milioni di euro per programmi semplici e 5 milioni di euro per programmi multipli) in caso di gravi perturbazioni del mercato. Ciò verrebbe utilizzato attraverso un invito a presentare proposte separate.

Ulteriori 9,5 milioni di euro sono riservati alle iniziative della Commissione. Questi includono la partecipazione a fiere e campagne di comunicazione, nonché missioni diplomatiche guidate dal Commissario europeo per l'Agricoltura e accompagnate da una delegazione di imprese.