

# Veronafiere lancia B/Open per il bio

## LA FIERA

**Prima edizione ad aprile  
2020: attesi 300 operatori  
dal cibo alla cosmesi**

Il mercato del biologico vale ormai 3,6 miliardi di euro in Italia - ben 92 miliardi di euro nel mondo - e per cavalcare questo business in costante crescita **Veronafiere** batte tutti sul tempo e lancia B/Open, la prima fiera esclusivamente B2b dedicata al biologico. Verona intende mettere a frutto l'expertise nel settore maturato con **Vinitaly**, Fieragricola e Sol&Agrifood: per la prima edizione, che si svolgerà l'anno prossimo dall'1 al 3 di aprile, punta a raggiungere quota 300 operatori suddivisi su due padiglioni. Il primo sarà dedicato all'alimentazione biologica certificata, l'altro sarà riservato alla cosmesi biologica, un settore che in Italia fattura un miliardo all'anno e nel mondo sfiora i 15.

B/Open, assicurano gli organizzatori, non cannibalizzerà in alcun modo la bolognese Sana: «Quello di Bologna, spiega Flavio Innocenzi, direttore commerciale di **Veronafiere** - è un appuntamento per il pubblico consumer, mentre noi ci rivolgeremo esclusivamente agli operatori professionali: grande distribuzione, catene retail specializzate nel bio, ristorazione, erboristerie, profumerie e farmacie». Coop, Carrefour, Il Viaggiator Goloso, la Finestra sul Cielo, Ecor-NaturaSi e TerraeSole hanno già espresso il loro interesse per la manifestazione. «Vogliamo diventare per l'area mediterranea - ha aggiunto Innocenzi - quello che oggi è la Biofach di Norimberga per il Nordeuropa».

— **Mi.Ca.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

