

Biologico

A Verona arriva B/Open, «nuova fiera del bio per addetti ai lavori»

Di **Alessandro Maresca** 4 Giugno 2019



Presso l'Unicredit Tower di Milano è stata presentata la nuova manifestazione del biologico che terrà la sua prima edizione presso la Fiera di Verona dall'1 al 3 aprile. Target di riferimento, oltre a produttori e trasformatori, operatori della gdo, retail, horeca, negozi specializzati, erboristerie, farmacie e parafarmacie

Presentata oggi a Milano una nuova fiera del biologico che si definisce la prima fiera del settore dedicata esclusivamente agli addetti ai lavori.

Si tratta di B/Open che si terrà nei padiglioni della Fiera di Verona dall'1 al 3 aprile 2020 (meno di 2 mesi dopo il Biofach di Norimberga e poco più di 5 mesi prima del Sana di Bologna) con due padiglioni a tema, food e agroalimentare da un lato e benessere e cosmesi dall'altro.

Nella presentazione all'Unicredit Tower di Milano si è ricordato che in Italia quello dei prodotti

biologici è un settore in crescita che in Italia muove circa 3,6 miliardi di euro, +8% rispetto al 2017 ma che vede però «un vuoto nel settore fieristico dedicato agli addetti ai lavori».

Nuove opportunità di business



«B/Open punta a offrire opportunità di business agli operatori di un settore in continua crescita e costante evoluzione che nel mondo genera un fatturato di 92 miliardi di euro - ha spiegato il direttore commerciale di Veronafi **Flavio Innocenzi** -. L'Italia è fra i principali produttori con circa 2 milioni di ettari coltivati a biologico, cresciuti fra il 2017 e il 2018 del

6,5% e occupa il secondo posto in Europa».

Alla rassegna del bio di Verona, che ha il patrocinio dell'Associazione Italiana Agricoltura Biologica, saranno protagonisti per il settore dell'alimentare biologico certificato i prodotti nutraceutici, dietetici, integratori, pet food fino al packaging ecologici. Mentre nel settore benessere e cosmesi saranno esposti trattamenti naturali, piante officinali e prodotti per la cura della persona.

«Il target di riferimento dell'evento, oltre a produttori e trasformatori, sarebbero anche gli operatori della gdo, retail, horeca, i vari negozi specializzati ed erboristerie, farmacie e parafarmacie, per una manifestazione che per la prima volta interessa l'intera filiera».

In Italia oltre 2 milioni di ettari a biologico



Da settore di nicchia a fenomeno sociale ed economico. Il biologico tende a crescere, assieme alla richiesta di sostenibilità. I cittadini scelgono sempre più prodotti sani, green e possibilmente con una produzione sostenibile.

L'ultima indagine del settore arriva da Veronafi che, in occasione della presentazione a Milano della fiera B/Open, ha rilanciato i dati dell'istituto di ricerca

tedesco Fibl, secondo cui «la filiera *organic* mondiale ha raggiunto un fatturato di 92 miliardi di euro, con 70 milioni di ettari coltivati da 2,9 milioni di produttori».

In Italia le coltivazioni bio coprono circa il 15% della superficie agricola nazionale (2 milioni di ettari). Le aziende sono 76mila e sviluppano un fatturato di 3,6 miliardi di euro e un export che ne vale 2. Il bio rappresenta circa il 4% della spesa alimentare globale degli italiani e nel podio dei prodotti più

acquistati spiccano uova, confetture e pane.

Cresce anche la cosmesi bio

Accanto al settore dell'agro-alimentare secondo gli ultimi dati di Cosmetica cresce anche il mercato della cosmesi biologica.

Italia, il fatturato green nel 2017 delle aziende tocca 1 miliardo di euro, pari al 9,5% del fatturato cosmetico italiano (10,9 miliardi di euro).

Il valore dell'export di prodotti green è superiore al 5% dell'export totale (244 milioni su 4,7 miliardi di euro).

TAG B/Open bio biologico Fiera di Verona Flavio Innocenzi veronafiere

Mi piace 0

Facebook

Twitter

LinkedIn

Pinterest

Email

+

Articoli correlati



Biologico, ecco le prime anticipazioni sul Sana 2019



Biologico, Federbio chiede moratoria sulle rotazioni



Suolo e Salute, cinquant'anni in piena forma



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Seleziona tutte le immagini con un **autobus**.



Vuoi un test più semplice?

Verifica

[Privacy](#) - [Termini](#)

Pubblica Commento