

In esposizione agroalimentare certificato, materie prime, packaging e prodotti self-care

Una nuova fiera del biologico

Si chiama B/Open. Prima edizione a Verona, nel 2020

DI LUIGI CHIARELLO

Nasce una nuova manifestazione fieristica, riservata ad espositori esclusivamente B2B del biologico: produttori e trasformatori. Si chiama **B/Open** (dove B sta per business e Open per apertura al mondo) e ad organizzarla sarà **Veronafiere**. La 1^a edizione: da mercoledì 1 a venerdì 3 aprile del 2020. La startup si rivolge agli operatori professionali della gdo, del retail, del canale ho.re.ca., ai negozi specializzati e a erboristerie, profumerie, farmacie e parafarmacie. Due i padiglioni, per una superficie espositiva di 5 mila mq: uno, denominato **Bio foods**, proporrà agroalimentare bio certificato, con prodotti nutraceutici, dietetici, integratori, pet food e ingredienti; l'altro, definito padiglione **Natural self-care**, sarà il salone dei prodotti biologici e naturali per la salute, la cura e il benessere del corpo. Cioè cosmesi, trattamenti naturali, piante officinali e derivati, prodotti per la salute e la cura della persona. La nuova rassegna ha il patrocinio dell'**Aiab**, l'associazione italiana agricoltura biologica. *ItaliaOggi* ne ha parlato col direttore commerciale della società espositiva scaligera, **Flavio Innocenzi**. «L'iniziativa nasce dall'expertise **Veronafiere** nel campo **wine & food**. Di particolare, ha che nasce dalla domanda degli operatori professionali, dai compratori: i principali attori della filiera distributiva del biologico vogliono capire tendenze e aspettative. L'offerta fieristica non vedrà esporre solo i nomi noti del bio, che ci saranno, ma tutte le nicche di produzione a cui vogliamo offrire opportunità di mercato in Italia e all'estero». Innocenzi aggiunge, in proposito, che in fiera «sarà

presentata tutta la filiera, con una parte dedicata alle materie prime, che non esiste altrove, e il packaging». Quindi, a corredo, ci saranno workshop. In relazione alla possibile gemmazione di B/Open sui mercati esteri, il direttore commerciale di **Veronafiere** risponde: «Per ora no, ma è un modello che nasce per essere replicato altrove. Nel 2021 celebreremo i 30 anni del regolamento Ue sul biologico; contiamo che la seconda edizione abbia già dimensione internazionale, per poi essere pronti a replicare il modello nei principali mercati di domanda. La manifestazione si pone come contraltare al **Biofach** (la grande fiera del biologico di Norimberga, ndr) per il Sud Europa. Al momento abbiamo raccolto l'interesse di circa 200 produttori».

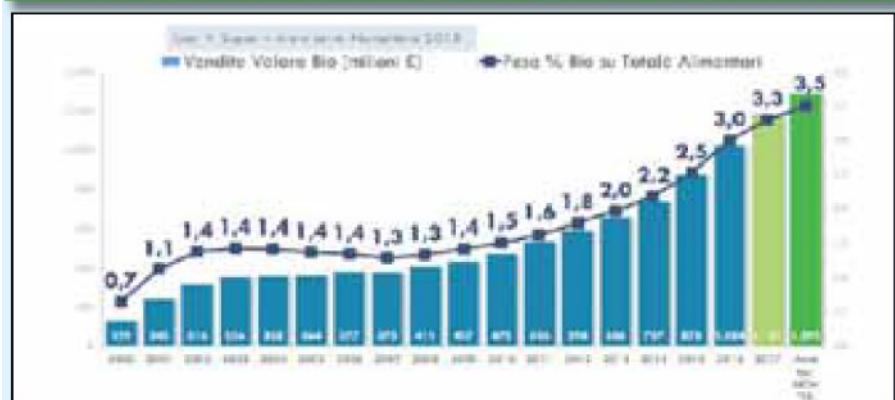


Bio in Italia: vendite per canale 2018



*Dati Nielsen - Mese terminante Nov 2018 - Fonte: Nomisma su dati Nielsen-Assobio

Quanto pesa il bio sugli acquisti alimentari?



Fonte: Nomisma su dati Nielsen

