

Abilitare l'innovazione attraverso la leva digitale e modelli organizzativi agili

Lo scenario di mercato richiede alle organizzazioni di essere pronte ad adattarsi al cambiamento: come può l'ICT diventare leva strategica per una trasformazione agile dell'intera organizzazione?

LUOGO Net Service Digital Hub, via Ugo Bassi, 7 - Bologna

DATE 9 Aprile 2019

ORARIO 16:00 - 18:30

TOPIC Organizzazione IT, Innovazione, Business Agility

PERCHÉ SEGUIRE IL WORKSHOP?

Essere innovativi è un leitmotiv per tutte le aziende che oggi vogliono posizionarsi sul mercato come punto di riferimento per i propri clienti e, più in generale, per i propri stakeholders. Tuttavia, concepire idee innovative, saperle trasformare in progettualità e riuscire a realizzarle conciliandole con quanto l'azienda sta già portando avanti, è un'impresa dagli esiti spesso incerti.

Per innovare è necessario innovarsi, ovvero l'Organizzazione deve essere in grado di adattarsi continuamente ai nuovi scenari di mercato, rispondendo in tempi rapidi per sfruttare le occasioni.

L'ICT abilita l'innovazione, ma non tutte le organizzazioni che investono in ICT traggono benefici concreti e duraturi.

I modelli tradizionali non sono in grado di far fronte alla dinamicità del contesto attuale e ancor meno a cogliere le opportunità offerte dall'ICT.

Sviluppo Organizzativo e Performance Management costituiscono le fondamenta su cui un management maturo può sviluppare solide prassi di pianificazione, delega e controllo: come costruire la cultura del dato integrata alla cultura del processo che aiutino a gettare queste fondamenta?

Quali sono i fattori che determinano la capacità di un'organizzazione di utilizzare la leva digitale generando vantaggio competitivo?

Come gestire lo shift da agile team a agile enterprise? È ipotizzabile un percorso di industrializzazione (Agile at scale)? Che impatti ci sono sul business e, più precisamente, sui modelli organizzativi?

Come devono evolvere i processi di governo e gestione della leva digitale?



IL WORKSHOP

A partire dai principi che stanno alla base delle nuove organizzazioni, il workshop si pone l'obiettivo di condividere e discutere i ruoli e i meccanismi di coordinamento da introdurre per governare l'innovazione, evidenziando non solo come questi impattino sul modo di implementare le soluzioni da parte della stessa IT, ma soprattutto come siano scalabili ed estendibili al modo di lavorare di un'intera organizzazione.

Il tema sarà trattato attraverso la presentazione di modelli, casi di successo e attività interattive di instant-polling volte a stimolare la partecipazione e la condivisione di esperienze e best practice

IL PROGRAMMA

- Il percorso dell'innovazione, dalla generazione delle idee alla realizzazione dei benefici
- Principi e leve di intervento per costruire un'organizzazione basata sui principi di agilità
 - costruire la cultura del dato integrata alla cultura del processo e abilitare un'organizzazione in grado di mettersi in discussione e capace di cambiare in modo continuo
 - gestire il cambiamento: valorizzazione dei talenti, accountability, open-innovation, co-sviluppo
 - costruire un'organizzazione digital-aware "liquida", che pervada le funzioni di business
 - gestire lo shift di paradigma: dal «fare» Agile all' «essere» Agile
- Nuovi ruoli che emergono per il governo e la gestione dell'innovazione nelle organizzazioni
- Testimonianza: un caso di successo

A CHI È RIVOLTO?

L'iniziativa è pensata soprattutto per Direttori e Responsabili IT, Direttori e Responsabili dell'Innovazione, Direttori e Responsabili della Strategia.

RELATORI

Stefano Aiello

Partner della società Partners4Innovation, ha lavorato in molte delle più importanti società di consulenza strategica ed è ora responsabile dello sviluppo dell'offerta nei campi dell'IT Strategy, IT Governance, Process Mining, IT Financial Management, ERP Governance, software e partner selection, User Experience sia nel mondo delle imprese private, che presso Amministrazioni



Pubbliche Locali e Centrali. La sua mission è supportare le aziende nella costruzione di un modello IT (organizzazione, ruoli, processi, tecnologia) in grado di abilitare e sfruttare la leva del digitale.

Michele Zanelli

Manager della società Partners4Innovation per l'area di Demand Management, ha maturato esperienza in progetti di Business Process Reengineering e Cambiamento Organizzativo e supporta le organizzazioni nel definire e implementare modelli e strumenti efficaci per sfruttare la leva digitale. Collabora inoltre come ricercato per l'Osservatorio Artificial Intelligence degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano ove approfondisce le opportunità derivanti dall'AI, in un contesto caratterizzato da poca chiarezza sullo stato dell'arte delle applicazioni e delle adozioni da parte delle imprese, benefici abilitati e l'evoluzione attesa del mercato.



Partners4Innovation S.r.l.

Via Copernico 38, 20125 – Milano

P.I. e C.F. 04841830963

REA: MI – 1776551

TEL. +39 02 92852779

FAX +39 02 93660546

info@p4i.it

www.p4i.it