

**INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI  
AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")**

	<b>TITOLARE DEL TRATTAMENTO</b>	Digital360 S.p.A., ICT&Strategy S.r.l., Partners4Innovation S.r.l., aventi sede in Milano, via Copernico n° 38 – 20125 e tutte le società controllate e collegate del Gruppo Digital360: - FPA S.r.l. avente sede legale in Roma, via Alberico II n° 33 - 00193 - PINEVENT S.r.l. avente sede legale in Milano, via Copernico n° 38 – 20125 - IQ Consulting S.r.l. avente sede legale in Milano, via Francesco Petrarca n° 4 – 20123 - SERVICEPRO ITALY S.r.l. avente sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), via Giuseppe Mazzini n° 5 – 20063 numero di telefono: 02/92852779, indirizzo e-mail: <a href="mailto:privacy@digital360.it">privacy@digital360.it</a> (di seguito: "Contitolari").
	<b>RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI (DPO)</b>	Indirizzo: Via Copernico n° 38 – 20125 Milano indirizzo e-mail: <a href="mailto:dpo@digital360.it">dpo@digital360.it</a> .

	<b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>		<b>BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO</b>		<b>PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI</b>
	ConsentirLe di usufruire del servizio richiesto a seguito della compilazione del form on-line, ossia, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di iscriversi e di partecipare all'evento/al webinar o di effettuare il download del whitepaper richiesto.		Esecuzione di un contratto di cui Lei è parte.		Durata contrattuale e, dopo la cessazione, per il periodo di prescrizione ordinario pari a 10 anni. Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
	Adempiere ad obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa nazionale e sovranazionale applicabile.		Necessità di assolvere gli obblighi di legge		
	Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria		Interesse legittimo.		
<b>Marketing generico delle Contitolari:</b> a titolo esemplificativo, invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms ed e-mail) e tradizionali (come telefonate con operatore) - di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi/prodotti offerti dalle Contitolari o segnalazione di eventi aziendali, nonché			Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		Fino a revoca consenso o fine vita del cliente.

realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche.		
<p><b>Marketing da parte di IBM</b> (con comunicazione dei dati): invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms e-mail) e tradizionali (come telefonate con operatore o posta tradizionale) - di comunicazioni promozionali e commerciali, materiale pubblicitario relative a offerte di servizi/prodotti, segnalazione di eventi aziendali, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche da parte di soggetti terzi rispetto alle Contitolari, a cui vengono comunicati i dati.</p> <p>Per ottenere informazioni aggiuntive sull'utilizzo dei Suoi dati personali da parte di IBM, può fare riferimento alla dichiarazione di tutela della privacy IBM ("IBM Privacy Statement") a questo link: <a href="http://www.ibm.com/privacy/it/it/">http://www.ibm.com/privacy/it/it/</a>. Può, inoltre, revocare il Suo consenso in qualsiasi momento inviando una e-mail all'indirizzo <a href="mailto:NETSUPP@us.ibm.com">NETSUPP@us.ibm.com</a> o facendo clic sul link di annullamento della sottoscrizione presente in ciascuna e-mail inviata.</p>	Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).	Fino a revoca consenso.
<p><b>Marketing profilato:</b> analisi delle Sue preferenze, abitudini, comportamenti, interessi desunti, ad esempio, dai click online su sezioni dei siti web del Network del Gruppo Digital360, al fine di inviarle comunicazioni commerciali personalizzate/ effettuare azioni promozionali mirate, business intelligence.</p> <p>Il trattamento dei Suoi dati personali per finalità di profilazione avverrà, in caso di consenso, con strumenti di elaborazione dati che, a seguito di incrocio, creeranno un Suo profilo commerciale e comportamentale nel web. Tale strumento di elaborazione dati mette in relazione i dati raccolti nel corso della Sua navigazione sul Sito attraverso l'utilizzo di cookie di profilazione di prima parte da Lei accettati con i dati</p>	Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).	Fino a revoca consenso.

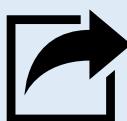
raccolti attraverso la Sua iscrizione al Network del Gruppo Digital360. Inoltre, tali dati e/o informazioni, verranno associati agli eventuali e/o ulteriori dati e/o informazioni già in nostro possesso a seguito della Sua adesione ai nostri servizi.

Decorso i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.



#### OBBLIGATORIETÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati evidenziati con un asterisco (\*) nel form on-line è obbligatorio per la conclusione e prosecuzione del contratto; il rifiuto di fornire i suddetti dati non Le consentirà, pertanto, di usufruire del servizio richiesto a seguito della compilazione del form on-line, ossia, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di iscriversi e di partecipare all'evento/al webinar o di effettuare il download del whitepaper richiesto.



#### DESTINATARI DEI DATI

I dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo esemplificativo, autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i dati.

I dati possono altresì essere trattati, per conto delle Contitolari, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:

- a. società che svolgono servizi di supporto organizzativo e di accoglienza all'evento;
- b. società che offrono servizi di manutenzione del sito web e dei sistemi informativi;
- c. società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato;
- d. società che svolgono servizi di gestione e manutenzione del database delle Contitolari;
- e. società che offre servizi di gestione della piattaforma di marketing automation.

I Suoi dati possono essere trattati, in caso di rilascio di Suo esplicito consenso, da soggetti terzi a cui vengono comunicati i dati.

#### MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei Suoi dati personali avverrà mediante strumenti cartacei, elettronici o automatizzati con logiche correlate alle finalità sopra indicate e, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza e riservatezza dei dati stessi. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Per consentirLe una migliore ed efficiente fruizione del sito web per effettuare l'iscrizione all'evento/ al webinar, nonché al fine di migliorare i servizi resi dallo stesso, i Suoi dati potranno essere memorizzati attraverso l'utilizzo di cookie. Questi cookie riconoscendoLa ad un nuovo accesso al sito, evitano che Lei debba inserire i Suoi dati ogni volta.



#### SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO

I dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguitamento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

#### TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA

	<p>I dati potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei, “previa sottoscrizione delle clausole contrattuali standard (Standard Contractual Clauses) adottate/ approvate dalla Commissione Europea ai sensi dell'art. 46, 2, lett. c) e d)”.</p>
---	--

	<p><b>DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO</b></p> <p>Contattando le Contitolari via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:privacy@digital360.it">privacy@digital360.it</a>, gli interessati possono chiedere al titolare l'accesso ai dati che li riguardano, la loro cancellazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR, nonché l'opposizione al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare, nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.</p> <p>Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti.</p> <p>Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di profilazione, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.</p> <p>Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.</p>
---	--

	<p><b>DICHIARAZIONE DI CONSENTO DELL'INTERESSATO</b></p> <p>Preso visione dell'Informativa Privacy sopra riportata, consapevole che il mio consenso è puramente facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento</p> <p>a. <b>Digital360 S.p.A, ICT&amp;Strategy S.r.l., Partners4Innovation S.r.l.</b> e tutte le altre società collegate e controllate del Gruppo Digital360 per le finalità di marketing diretto sopra indicate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come e-mail, sms o mms) e tradizionali (come ad es. telefonate con operatore) sui propri prodotti e servizi, segnalazione di eventi aziendali, partecipazione a webinar, nonché realizzazione di indagini di mercato ed analisi statistiche</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ACCONSENTO      <input type="checkbox"/> NON ACCONSENTO</p> <p>b. esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali effettuato per la finalità di marketing da parte di <b>IBM</b> (con comunicazione dei dati), come sopra indicate: invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms e-mail) e tradizionali (come telefonate con operatore) - di comunicazioni promozionali e commerciali, materiale pubblicitario relative a offerte di servizi/prodotti, segnalazione di eventi aziendali, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche da parte di soggetti terzi rispetto alle Contitolari.</p> <p>Per ottenere informazioni aggiuntive sull'utilizzo dei Suoi dati personali da parte di IBM, può fare riferimento alla dichiarazione di tutela della privacy IBM (“<i>IBM Privacy Statement</i>”) a questo link: <a href="http://www.ibm.com/privacy/it/it/">http://www.ibm.com/privacy/it/it/</a>. Può, inoltre, revocare il Suo consenso in qualsiasi momento inviando una e-mail all'indirizzo <a href="mailto:NETSUPP@us.ibm.com">NETSUPP@us.ibm.com</a> o facendo clic sul link di annullamento della sottoscrizione presente in ciascuna e-mail inviata.</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ACCONSENTO      <input type="checkbox"/> NON ACCONSENTO</p>
---	---

c. esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali effettuato per la finalità di marketing profilato sopra indicata: analizzare le mie preferenze, abitudini, comportamenti, interessi al fine di ricevere comunicazioni commerciali personalizzate/azioni promozionali mirate.

ACCONSENTO

NON ACCONSENTO