



Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltigkeit bei NTS Retail

Bei NTS Retail steht die Corporate Social Responsibility im Mittelpunkt unseres Handelns, und deshalb stehen wir für:



Schutz
der Umwelt



Stärkung des regio-
nalen Sozialgefüges



Unterstützung
unserer Mitarbeiter



Einhalten von Fair Play
im Geschäftsleben



Unser Ziel

Bei NTS Retail streben wir ein gemeinsames Ziel an: die richtige Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, sozialer Verantwortung und dem Schutz unserer Umwelt zu finden. Mit dem Ziel, nachhaltige Geschäftspraktiken aufrechtzuerhalten, versuchen wir, gegenüber unserem Planeten und den Menschen, mit denen wir arbeiten, verantwortungsvoll zu handeln. Wir sind bestrebt, die Welt ein wenig besser zu machen, wo immer wir können, und unseren Mitarbeitern ein soziales Gefüge zu bieten, in dem sie sich entfalten können.

Dieses Dokument gibt einen Überblick über die Maßnahmen, die NTS Retail im Hinblick auf die Übernahme von sozialer Verantwortung ergreift. Es gibt auch einen Ausblick auf die zukünftigen Maßnahmen innerhalb unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Alle Hinweise in diesem Dokument beziehen sich auf Menschen aller Geschlechter, Ethnien und Nationalitäten.

Wer wir sind

Wir sind ein Software- und Beratungsunternehmen für den Einzelhandel mit einem klaren Fokus auf die Telekommunikationsbranche. Tief verwurzelt in Österreich, bedienen wir Kunden rund um den Globus und arbeiten mit einem starken Partnernetzwerk zusammen.

Als Familienunternehmen mit einer beachtlichen Erfolgsbilanz bei der langfristigen Bindung von Mitarbeitern über den Großteil ihrer beruflichen Laufbahn hinweg, ist NTS Retail bestrebt, das Engagement des Teams zu fördern. Teamarbeit und Kooperation steht absolut im Fokus genauso wie eine unterstützende Unternehmenskultur zu erhalten.



Schutz der Umwelt

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Schutz der Umwelt eine Verpflichtung ist, um eine lebenswerte Zukunft für alle zu gewährleisten. Deshalb bemühen wir uns, unseren Teil dazu beizutragen, individuell, aber vor allem als Organisation. Unser Ziel ist es, den Verbrauch von Ressourcen so gering wie möglich zu halten. Dazu setzen wir derzeit auf verschiedene Maßnahmen: Recycling, wo immer es möglich ist, Förderung der Arbeit von zu Hause aus, Umstellung auf E-Autos als Firmenwagen, Minimierung der Anzahl notwendiger Geschäftsreisen und Verwendung nachhaltiger produzierter Waren im täglichen Bürobetrieb.

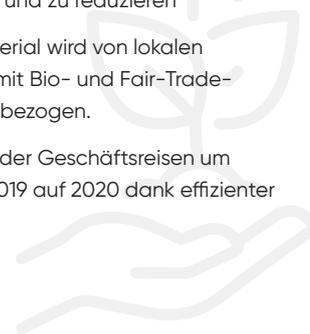
Wir versuchen, auch die vermeintlich kleinen Schritte zu beachten, die jeder im Büro unternehmen kann: den Computer am Ende des Tages herunterfahren, das Licht ausschalten, wenn es nicht gebraucht wird, und die Zentralheizung und die Klimaanlage so sparsam wie möglich nutzen. Diese Schritte mögen im Einzelnen klein erscheinen, aber als kollektive Anstrengung bergen sie ein großes Potenzial.

Die Kombination dieser Maßnahmen hat es uns ermöglicht, den Energieverbrauch unseres Hauptsitzes in Leonding (mit etwa 100 Mitarbeitern) bis 2020 unter 100.000 kWh zu senken. Das ist ein bemerkenswerter Schritt nach unten von 145.000 kWh im Jahr 2018.

NTS Retail entwickelt innovative Softwarelösungen für den Einzelhandel, die auch dazu beitragen, Ressourcen zu sparen. Das Ausdrucken von Dokumenten wie Kassenbelegen, Rechnungen oder Aufladebons entfällt, da die Software die Verwendung von digitalen Belegen ermöglicht. Routinen zur Bestellungenkonsolidierung helfen unseren Kunden, Transportwege zu optimieren und so die Umwelt zu entlasten. Außerdem können Ressourcen und Kosten für Produktion, Logistik und Lagerung auf ein Minimum reduziert werden.

Maßnahmen & Ziele

- Stromsparen durch Abschalten von Geräten, wenn diese nicht benötigt werden
- Kauf von sparsamen Geräten mit mäßigem Energieverbrauch und Recycling von Altgeräten
- Abfalltrennung und Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel
- Vermeidung von überflüssigen Reisen durch die Organisation von Videokonferenzen
- Ausstattung der Firmenflotte mit Elektroautos
- Ergänzen des Hinweises "Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie diese E-Mail ausdrucken" in der E-Mail-Signatur des Unternehmens
- Digitale Archive für Dokumente und Rechnungen
- Auftragskonsolidierung ermöglicht Einzelhändlern, Transportwege zu optimieren und zu reduzieren
- Werbematerial wird von lokalen Anbietern mit Bio- und Fair-Trade-Produkten bezogen.
- Reduktion der Geschäftsreisen um 80 % von 2019 auf 2020 dank effizienter Fernarbeit





Stärkung des regionalen Sozialgefüges

Neben unserem Engagement für den Umweltschutz wollen wir auch unsere lokale Gemeinschaft unterstützen und einen Beitrag zum sozialen Gefüge in unserer Gesellschaft leisten. Dies tun wir durch Spenden an verschiedene lokale und internationale gemeinnützige Organisationen und im Rahmen von Gemeinschaftsprojekten.

Zur Unterstützung von Kindern in Not und behinderten Menschen spenden wir regelmäßig an das Oberösterreichische Hilfswerk, Mission Hoffnung, Samariterbund und das Rote Kreuz. Da sich unser Firmensitz in Leonding befindet und viele unserer Mitarbeiter und Familien in der Region leben, unterstützen wir auch lokale Sportvereine, Schulen und Bildungseinrichtungen. Beim Einkauf von Waren des täglichen Bedarfs für unser Büro (Obst, Getränke, Lebensmittel etc.) setzen wir auf lokale Lieferanten und Bioprodukte.

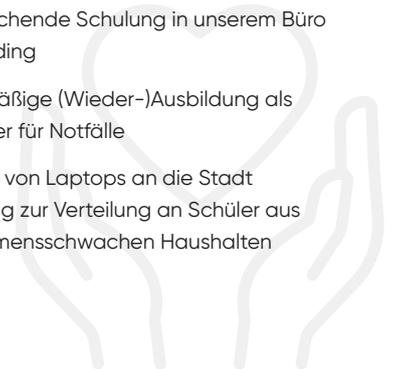
Viele unserer Mitarbeiter engagieren sich aktiv als Freiwillige: Beim Roten Kreuz, bei der örtlichen Feuerwehr oder bei verschiedenen Wohltätigkeitsorganisationen. Während der Rekordüberschwemmungen im Juni 2013 wurden die Mitarbeiter von NTS Retail von ihrem Bürodienst befreit, um schnelle Hilfe und Unterstützung bei den Aufräum- und Rettungsarbeiten zu leisten. Wir bilden alle Mitarbeiter regelmäßig zu Ersthelfern für Notfälle aus, denn wir glauben fest an die Bedeutung dieser Fähigkeiten.

Durch eine langfristige Kooperation mit dem Roten Kreuz Oberösterreich bauen wir unser Corporate Social Responsibility Programm kontinuierlich aus. Unser Unternehmen engagiert sich als Entwicklungspartner im Projekt "Kampf gegen Armut", indem es den Ankauf eines umgebauten Rot-Kreuz-Fahrzeuges unterstützt. Dieses Fahrzeug wird von ehrenamtlichen Ärzten als mobiles medizinisches Versorgungszentrum für Obdachlose zweimal pro Woche an mehreren Standorten in Linz eingesetzt. Weiters haben wir das Rote Kreuz und seine Sozialmärkte mit Sachspenden unterstützt.

Ende 2017 haben die MitarbeiterInnen von NTS Retail und das Management ein Zeichen gesetzt und ein soziales Projekt in Nigeria unterstützt. Einer jungen Nigerianerin wurde dabei die Ausbildung zur Augenkrankenschwester finanziert.

Maßnahmen & Ziele

- Unterstützung verschiedener sozialer Einrichtungen (z. B. oberösterreichisches Hilfswerk, Mission Hoffnung, HELP und andere)
- Sponsoring von regionalen Veranstaltungen in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur
- Kooperationen mit regionalen Bildungseinrichtungen wie Fachhochschulen, Höheren Fachschulen und Universitäten
- Langjährige Zusammenarbeit mit dem Oberösterreichischen Roten Kreuz
- Kostenlose Bereitstellung unserer Kassenlösung für die KZ-Gedenkstätte Mauthausen
- Unterstützung von Flüchtlingen aus der Ukraine bei Ausbruch des Krieges Anfang 2022 durch Spenden an die Volkshilfe Oberösterreich
- Bereitstellung eines Defibrillators und entsprechende Schulung in unserem Büro in Leonding
- Regelmäßige (Wieder-)Ausbildung als Ersthelfer für Notfälle
- Spende von Laptops an die Stadt Leonding zur Verteilung an Schüler aus einkommensschwachen Haushalten





Unterstützung unserer Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind das Herz und die Seele von NTS Retail. Das Führungsteam ist bestrebt, eine hervorragende Atmosphäre zu schaffen, mit einem familiären Ansatz zu führen und den Mitarbeitern zum Erfolg zu verhelfen. Wir sind stolz darauf, dass wir in unserer Branche eine niedrige Fluktuationsrate haben und freuen uns, dass viele unserer Mitarbeiter seit weit über 15 Jahren im Unternehmen sind.

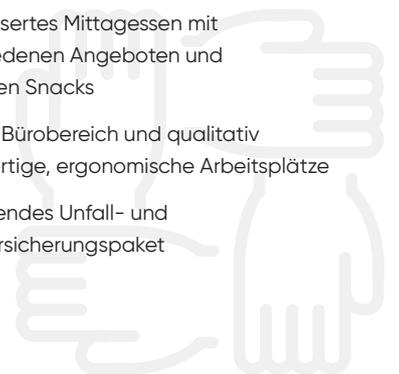
Wir schätzen und würdigen Vielfalt, insbesondere weil NTS Retail ein sehr internationales Unternehmen ist. Im April 2012 (und erneut im Jahr 2020) hat das Unternehmen die Charta der Vielfalt des österreichischen Wirtschaftsministeriums unterzeichnet und damit ein klares Bekenntnis zur Pluralität in unserer Gesellschaft abgelegt: Unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft und Hautfarbe, sexueller Orientierung, Religion und Weltanschauung sowie geistiger oder körperlicher Behinderung.

Es gibt eine Reihe wichtiger Maßnahmen zur Förderung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter: flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, von zu Hause zu arbeiten und ein hohes Maß an Freiheit bei der Gestaltung der Arbeitszeit. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter darin, eine Balance zwischen Familie und Karriere zu schaffen im Rahmen von unterschiedlichen Karenzmodellen und Teilzeitarbeit. Ein weiterer Fokus liegt auf der Gleichberechtigung der Geschlechter, wozu eine gleichberechtigte Vergütung und gleiche Aufstiegsmöglichkeiten gehören.

Weiterbildungsangebote sind, wie auch Bildungsurlaube und regelmäßige Erste-Hilfe-Kurse, ein fixer Bestandteil der Firmenkultur bei NTS Retail. Wir bieten ein gefördertes Mittagessen, das auch ausreichend gesunde Optionen umfasst sowie Saisonfrüchte aus der Region. Mitarbeiter können auf das Beratungsangebot unseres Arbeitsmediziners zurückgreifen und finden im Büro hochwertige, ergonomische Büromöbel vor. Das offene Großraumbüro lädt zur Interaktion und Kooperation ein. Ein speziell zugeschnittenes Unfall- und Reiseversicherungspaket wird ebenso geboten und ist vor allem für die Mitarbeiter wichtig, die häufig auf Geschäftsreisen sind.

Maßnahmen & Ziele

- Angebot von flexiblen Arbeitszeitmodellen und Telearbeit aus dem Home Office
- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch Unterstützung von Mutterschafts- und Vaterschaftsurlaubsmodellen
- Etablierung und Aufrechterhaltung einer Gleichberechtigung beider Geschlechter
- Aufbau und Pflege der Unternehmenskultur im Sinne der Charta der Vielfalt
- Schutz personenbezogener Daten in Übereinstimmung mit der EU GDPR und den Sicherheitsrichtlinien des Unternehmens
- Kostenloser Zugang zu verschiedenen Sport- und Freizeitangeboten
- Unterstützung von Weiterbildungsprogrammen, Seminaren und Schulungen
- Kostenlose Erste-Hilfe-Kurse für die Mitarbeiter
- Gesponsertes Mittagessen mit verschiedenen Angeboten und gesunden Snacks
- Offener Bürobereich und qualitativ hochwertige, ergonomische Arbeitsplätze
- Umfassendes Unfall- und Reiseversicherungspaket





Einhalten von Fair Play im Geschäftsleben

Bei NTS Retail sind wir sehr stolz darauf, viele langjährige Kunden zu unserem internationalen Kundenstamm zu zählen. Die herausragende Kundentreue, die wir genießen, ist zu einem großen Teil darauf zurückzuführen, dass wir seit den Anfängen des Unternehmens Fair Play praktizieren. Unsere Kunden werden als Partner gesehen und unsere Berater pflegen langjährige Beziehungen zu den Experten auf Kundenseite. Auf diese Weise kann der Wert einer starken, langfristigen Geschäftsbeziehung wirklich entfaltet werden.

Zahlreiche Folge- und Upgrade-Projekte sind der Beweis für die hohe Zufriedenheit unserer Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen. Einige unserer Kunden arbeiten seit mehr als zwei Jahrzehnten mit NTS Retail zusammen und bleiben uns über verschiedene Iterationen ihrer Einzelhandelsumgebung hinweg treu. Die Fairness, die wir in Vertragsgesprächen und Scopings einbringen, die Sorgfalt, mit der wir auf Kundenwünsche eingehen, und die Leidenschaft, mit der wir unsere Arbeit machen, sind die wichtigsten Säulen dieses Erfolgs.

Im Mittelpunkt unserer Interaktionen mit Partnern, Kunden und Mitarbeitern steht ein Vertrauensverhältnis. Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir funktionale Lösungen mit echtem Nutzen liefern, und wir tun unser Bestes, um ihre Erwartungen zu erfüllen.

Unser Verhaltenskodex („Code of Conduct“) ist das wichtigste Instrument, um unsere Zulieferer mit unseren Grundwerten und Geschäftspraktiken in Einklang zu bringen. Wir wurden von EcoVadis mit der Anerkennungsstufe Silber ausgezeichnet und sind stolz darauf, an der UN Global Compact Initiative teilzunehmen.

Maßnahmen & Ziele

- Einzigartige Herangehensweise an den Telco-Einzelhandel als höchst zuverlässiger Lösungsanbieter mit fundiertem Domänenwissen
- Unser Verhaltenskodex stellt sicher, dass alle Personen und Organisationen, die an der Lieferkette beteiligt sind, mit unseren Unternehmenswerten und Geschäftspraktiken übereinstimmen.
- Wahrnehmen der sozialen Verantwortung auf Unternehmensebene in Übereinstimmung mit international anerkannten Institutionen wie EcoVadis.
- Wir sind ein stolzer Unterzeichner und Unterstützer des UN Global Compact.
- Unsere Lösungen unterliegen einer sorgfältigen Prüfung im Rahmen von Ausschreibungsverfahren, da wir hauptsächlich staatliche oder teilstaatliche, internationale Kunden bedienen.
- Ein handverlesenes Netzwerk internationaler Partnerunternehmen, die alle ähnliche Werte teilen und sich an Fair-Play-Praktiken halten.