

COMMENT DÉPLOYER UN PROGRAMME DE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS QUI FONCTIONNE

Déployer un programme de santé et bien-être dans l'ensemble de votre entreprise peut paraître difficile, mais pas de panique ! Voici huit astuces pour instaurer un programme de santé et bien-être qui aidera vos employés et votre entreprise :



Fixez les buts et objectifs de l'entreprise

À quels problèmes et points sensibles votre entreprise est-elle confrontée ? S'agit-il de l'engagement, de l'absentéisme, du présentéisme, du moral, du travail d'équipe ou des coûts liés à la santé ? Établissez vos objectifs et concentrez vos communications dans les domaines qui demandent le plus d'attention.



Répétez et renforcez

Les gens sont occupés. Ils peuvent manquer un message ou simplement oublier. En répétant et en renforçant l'importance de la santé et du bien-être au travail, les employés commencent à en voir les bienfaits et cela s'ancre naturellement dans la culture de l'entreprise.



La communication est la clé

Assurez-vous de transmettre le bon message au bon moment et au bon endroit. Une affiche portant sur la santé et la sécurité aura plus d'impact à proximité de machines lourdes plutôt que dans une cuisine. Mettre en lumière le stress au travail autour d'un café collectif aura plus d'impact qu'un e-mail adressé à toute l'entreprise. Visez un impact maximal pour que le message s'imprègne.



Recrutez et rassemblez des représentants du bien-être

Les représentants de la santé et du bien-être apportent motivation, soutien et encouragements à leurs collègues. Ces représentants peuvent mener l'équipe et donner un exemple positif. Dès lors qu'une culture de la santé et du bien-être commence à s'ancre dans une entreprise, elle devient contagieuse.



Créez des équipes et des compétitions amicales

Les programmes de santé et bien-être qui impliquent des équipes ajoutent de l'énergie et de l'enthousiasme à une semaine de travail normale. La publication hebdomadaire d'un classement actualisé des meilleures équipes encourage une compétition amicale, la camaraderie et la motivation de maintenir un mode de vie sain.



Renforcez le message

Créez un événement simple pour mettre en lumière vos communications sur la santé et le bien-être, plutôt qu'un e-mail qui sera considéré comme un message à lire parmi tant d'autres. Organisez une promenade à l'heure du déjeuner ou un café collectif pour que vos employés puissent réfléchir et parler de la santé et du bien-être au travail, au lieu de s'étendre sur un e-mail.



Rendez cela amusant et actif

Lancez les principaux événements de santé et bien-être avec une fête. Organisez régulièrement des événements collectifs où chacun est le bienvenu : courses à pied, promenades en vélo, piques-niques, cours de gym, yoga et sports collectifs.



Obtenez l'adhésion des leaders

Faites en sorte d'impliquer tout le monde, en partant du PDG. La communication ne doit pas simplement se répercuter du haut vers le bas. Elle doit aller dans les deux sens, être à la fois ascendante et descendante.

Découvrez comment vous pouvez améliorer la performance et la productivité des employés

Pour en savoir plus, rendez-vous sur virginpulse.com | virginpulse.com/global-challenge

Trouvez-nous sur [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

