Training

Creatieve communicatiestrategie

Een specifieke strategie bedenken voor een specifieke communicatievraag. Bijvoorbeeld de fan-strategie of de community-strategie. Een creatieve, andere benadering die werkt. Dat is precies wat deze inspirerende en praktische workshop jou biedt. Door de workshop ervaar je dat strategieontwikkeling in de kern een creatief proces is. Wil Michels ontwikkelde een unieke aanpak waarmee je meteen aan de slag kunt.

Wat leer je

- Je koppelt de communicatiestrategie aan de organisatiestrategie.
- Je leert hoe je als communicatieprofessional impact maakt en je niet verliest in de waan van de dag.
- Je leert hoe je communicatie inzet bij gedragsverandering.
- Je bepaalt de inzichten die de basis zijn voor jouw strategie.
- Je leert op een creatieve, conceptuele wijze een verleidelijke strategie te ontwikkelen.
- Je leert hoe je vanuit een gekozen metafoor een story bouwt rond je strategie en het belang van een collectieve ambitie.
- Je leert een visualisatie te maken, zoals een roadmap, van jouw strategie.

Hoe leer je dit

We gaan uit van je eigen dagelijkse praktijk en hoe je je werk van operationeel naar strategisch laat kantelen. We doen verschillende analyseopdrachten die zorgen dat je niet verzuipt in de waan van de dag.

Na het maken van een stakeholdersanalyse krijg je actuele en relevante modellen en technieken die je inzicht verschaft en de basis is voor jouw communicatiestrategie. Denk aan: customer journey, painstorm en empathiemap. Vervolgens bespreken we de basisstrategieën voor gedragsverandering en verdiepen we ons in een aantal basisstrategieën als positionering en internal branding. Daarna gaan we in op de voorwaarden voor een succesvolle implementatie. En verbinden de gekozen communicatiestrategie met een effectieve contentstrategie.

Aan het einde van de dag presenteren de deelnemers de uitgewerkte strategieën in de vorm van roadmaps.

Tijdens de workshop werk je individueel, in groepjes en plenair aan je eigen communicatiestrategie. Na de training mag je een eigen, uitgewerkte strategie naar Wil Michels mailen. Je ontvangt concrete feedback: tops en waar mogelijk ook praktische tips en verbeterpunten.

Resultaat

- Je hebt een concreet beeld wat communicatiestrategie is.
- Je weet verschillende strategieën te combineren tot je eigen strategie.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties:

- Probleemanalyse: je ontdekt de vraag achter de vraag.
- Creativiteit: je versterkt jouw kracht in conceptueel denken.
- Innoverend vermogen: je ontwikkelt een eigen, nieuwe communicatiestrategie.
- Zelfontwikkeling: je pakt je rol als strategisch communicatieadviseur.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Voor wie?

Voor professionals die regelmatig een aanpak willen of moeten bedenken voor een specifieke communicatievraag en al enige ervaring hebben in het vakgebied van bedrijfscommunicatie.

Let op: deze workshop is **niet** voor mensen die alles in hokjes willen stoppen, blijven wachten op hun kans, altijd beren op de weg willen zien of standaard antwoorden met 'Ja, maar…' **Wel** voor iedereen die opdrachtgevers en/of managers wil verrassen en verleiden met een inspirerende strategische aanpak.

Trainer

Je trainer is bestsellerauteur Wil Michels. Hij schreef het boek Communicatiestrategie en hij is dagelijks bezig met het ontwikkelen van strategieën voor organisaties. Zijn succesvolle workshops zijn dynamisch, inspireren en fun! Kortom: een unieke workshop met tempo, humor en veel waardevolle inzichten.

Goed om te weten

- Het programma omvat een dag van 09.00 – 16.30 uur (inclusief lunch)
- Locatie: centraal in Nederland.
- Na de training kun je je eigen strategie naar Wil Michels mailen voor constructieve feedback.
- Na de training ontvang je een voucher voor een advies/coachingsgesprek.
- Maximaal aantal deelnemers: 14.
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Betalingsregeling? Neem even contact met ons op!
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl
- Deze training gaat altijd door, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van Effectieve Bedrijfscommunicatie. Ga voor het complete overzicht van dit aanbod naar onze website.