

• Masterclass Omgevingsanalyse

Wil je je toegevoegde waarde als communicatieprofessional vergroten en echt het verschil maken? Weet jij écht wat er leeft? Binnen en buiten je organisatie. En weet je daadwerkelijk wat het effect is van de communicatie voor jouw organisatie? Waar je vroeger ruim de tijd en regie had om te zoeken en bij te sturen, heb je nu soms nog maar een paar minuten tijd. In deze masterclass leren we je hoe je een goede omgevingsanalyse maakt die als basis dient voor je advies en aanpak.

In een omgevingsanalyse haal je naar binnen wat er leeft aan meningen en sentimenten. Je steekt als het ware de thermometer in de samenleving en/of eigen organisatie en haalt zo doende de buitenwereld (en soms ook de binnenwereld) naar binnen. Dat kan via social media, de traditionele media en bijvoorbeeld de klantenservice of helpdesk van je organisatie. Uit een omgevingsanalyse haal je veel nieuwe informatie die voor jouw werk als communicatieadviseur onontbeerlijk is. Want pas als je weet welke vragen er binnen en buiten je organisatie spelen, kun je als communicatieprofessional ervoor zorgen dat je met je communicatie aansluit op je omgeving.

Programma

De training bestaat uit twee blokken. In het eerste gedeelte wordt aan de hand van de theorie verteld met welk doel (nut en noodzaak) een omgevingsanalyse wordt gemaakt, uit welke elementen deze bestaat, hoe je een analyse maakt en welke analyse-instrument je kan gebruiken. Na dit theoretisch kader is het vooral veel oefenen (individueel of in koppels) op basis van (actuele en/of klassieke) casussen.

Resultaat

Na de masterclass heb je voldoende in je rugzak om concreet in je organisatie aan de slag te gaan. Je bent in staat om zelfstandig een basis omgevingsanalyse voor je organisatie te maken. Je krijgt handvatten aangereikt om deze competentie in je dagelijkse praktijk verder te ontwikkelen. Want alleen door zelfstandig en stelselmatig omgevingsanalyses te maken, word je uiteindelijk een professional op dit gebied.

Trainer

Vaste trainer voor de masterclass Omgevingsanalyse is Dick van Gooswilligen. Hij is hoofd Crisiscommunicatieteam van de Nationale Politie.

Oefenmateriaal

Je oefent met verschillende actuele cases. Ook is er voldoende ruimte om je eigen praktijkervaringen in te brengen.

- **Voor wie?**

Voor die communicatieprofessional die een sterke omgevingsanalyse voor zijn of haar organisatie wil maken en daarmee zijn of haar toegevoegde waarde voor de organisatie wil laten zien.

Praktische informatie

Beroepsniveau	4
Duur	2 dagdelen
Aantal deelnemers	5 tot 12
Certificaat	ja
Betalingsregelingen	neem hiervoor contact met ons op
Locatie	Conferentiecentrum Woudschoten
Data, kosten en aanmelden	via het aanmeldingsformulier op www.hilst.nl

Je hebt de garantie dat de training altijd doorgaat, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.

Incompany

De masterclass Omgevingsanalyse kun je ook samen met je collega's volgen.

Dan maken we de masterclass geheel voor je op maat.

Wil je hierover meer informatie? Bel dan met één van onze adviseurs op 033 450 5000 of mail naar info@hilst.nl