

Training

Crossmediaal Schrijven

Je schrijft voor de website, Facebook, Instagram, LinkedIn, de digitale nieuwsbrief en een papieren magazine. En je wilt met al die kanalen jouw merk versterken. Maar hoe knoop je nu alles goed aan elkaar? Hoe zorg je ervoor dat de lezer maar blijft doorlezen? Dat doe je door storytelling en crossmediaal schrijven. Deze training is voor professionals die veel schrijven. En die het leuk vinden om concreet aan de slag te gaan met het maken van crossmediale content.

Creatief schrijven voor alle kanalen

Na deze training stel jij jezelf altijd de volgende vraag: welk verhaal vertel je op welk kanaal en op welke manier? Het schrijven van een creatieve tekst is een uitdaging. Juist in deze tijd, waarin er zo veel aangeboden wordt. Het publiceren van alleen een persbericht op je site is niet meer voldoende.

In deze training leer je het volgende:

Wat kun je doen om meer aandacht te krijgen voor je product, dienst of organisatie? In deze schrijftraining gaan we aan de slag met storytelling:

- Je leert op een nieuwe manier naar je onderwerp kijken.
- Je kiest heel bewust voor een creatieve insteek.

Weet je welke verhalen je wilt vertellen? Dan knopen we alle kanalen aan elkaar: crossmediaal schrijven:

- Hoe schrijf je een pakkende titel, oneliner en lead?
- Hoe schrijf je korte berichten voor social media?
- Op welke manieren link je door: allerlei praktische ideeën.

Hoe ga je Leren?

In deze training leer je als volgt effectief crossmediaal schrijven:

Persoonlijke voorbereiding

Je levert vooraf je leerdoelen en 3 eigen teksten bij de trainer aan. Het kan zo zijn dat je je eigen teksten terugziet in het programma. Je ontvangt alle teksten en een samenvatting van de training. Handig om na te lezen!

Oefenen

Deze schrijftraining geeft je een rugzak vol ideeën. Je oefent ook veel. Met teksten uit de groep, met casussen uit de praktijk. De vraag is steeds: hoe kun je deze inhoud aanbieden? Hoe verleid je je lezer om verder te lezen? En welke schrijftechnieken zet je dan in?

Resultaat: je bent creatiever dan je dacht!

Na de training kijk je op een nieuwe manier naar tekst. Je denkt kritisch na over je onderwerp en de insteek van je verhaal. Geen saaie, lange nieuwsberichten meer. Maar prikkelende, creatieve artikelen en een reeks aan social berichten. Je hebt zo veel ideeën, je kunt direct aan de slag.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties:

- Schriftelijke vaardigheid: je schrijft artikelen die aanspreken en prettig lezen.
- Creativiteit: je schrijft originele teksten die elke lezer aanspreekt.
- Klantgerichtheid: Je ziet kansen en mogelijkheden om klantgroepen te informeren over jouw eigen dienstverlening.
- Ondernemerschap: ziet kansen om klanten te interesseren voor nieuwe producten en diensten en je kunt daar in je teksten op aanhaken.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Meer weten over onze TMA-methodiek? Ga naar: www.hilst.nl/tma

Voor wie?

Ben jij een professional die schrijft voor allerlei verschillende kanalen? En kun je daarbij wel wat inspiratie en schrijftechniek gebruiken? Twijfel je soms of je wel creatief genoeg bent? Dan is deze schrijftraining écht iets voor jou.

Goed om te weten

- Het programma omvat één trainingsdag en coaching achteraf
- De trainingsdag is van 10.00 tot 16.00 uur (inclusief lunch)
- Locatie: Van der Hilst Communicatie, Maanlander 47, Amersfoort
- Maximaal aantal deelnemers: 12
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname
- Betalingsregeling? Neem even contact met ons op!
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies of offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl.

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van bedrijfscommunicatie. Ga voor het complete overzicht van dit aanbod naar onze [website](#)