



Training

Verbeter de interne communicatie bij verandering

Hoe verbeter ik de interne communicatie bij verandering? De vraag naar het beste recept voor communicatie rond veranderingen is niet zomaar te beantwoorden. Iets wat succesvol is in de ene verandering zorgt in de andere verandering slechts voor verstoring. Deze driedaagse training verandercommunicatie richt zich op senior communicatieadviseurs die zich willen verdiepen in het vakgebied interne communicatie. De training is ontwikkeld in samenwerking met Orange Otters. Huib Koeleman, specialist interne communicatie, is de docent.

Veranderen in 7 kleuren

In deze cursus komen zeven verschillende visies op veranderen aan de orde. Deze staan omschreven in het boek *Interne communicatie bij verandering* van Huib Koeleman. Het combineert kennis uit veranderkunde met het communicatie- en het HR-vak. Voor iedere visie gelden andere wetten voor interne communicatie. De basis wordt gevormd door de veranderkleuren van Vermaak & De Caluwé. Daar zijn twee nieuwe strategieën aan toegevoegd: de paarse machtsstrategie, zinvol bij crisissituaties en de oranje interactie strategie, waarbij medewerkers zoveel mogelijk worden betrokken.

Wat ga je leren?

Communicatie rond een verandering is enorm uitdagend. De verschillende praktijkvoorbeelden die aan bod komen laten dit zien. Een adviseur verandercommunicatie moet niet alleen betrokken zijn bij het bepalen van de veranderstrategie, hij of zij moet ook in staat zijn de communicatie te helpen realiseren. Tijdens deze training wordt ook ingegaan op de inzet van passende interventies. Die variëren van het versterken van lijnmanagers tot de inzet nieuwe interne communicatievormen zoals stories, blogs en webinars.

In deze training ga je het volgende leren:

- je krijgt inzicht in 7 visies op verandering;
- je ontwikkelt een visie die past bij jou en het verandervraagstuk waar jij mee te maken hebt;
- je leert het effect, do's en dont's van verschillende interventiemogelijkheden, waaronder interne social media;
- je krijgt diepgaand inzicht in je rol van adviseur bij veranderingen.

Hoe ga je leren?

In deze cursus ga je vooral veel doen, aan de slag, met een groep van max. 15 deelnemers. De cursus bestaat uit een mix van inleidingen, case-besprekingen, onderzoekstechnieken uitproberen en teamopdrachten. Je eigen casus met jouw specifieke leervragen staat centraal. Deelnemers beoordelen en bespreken elkaars plannen. Tussen de cursusedagen vinden 2 intervisiebijeenkomsten plaats. Hierbij wordt gebruik gemaakt van analyse, intervisie en feedback methoden.

Resultaat

Na afloop:

- ben je helemaal up to date op het gebied van veranderkunde, bijbehorende communicatie strategieën en de (on)mogelijkheden van gedragsverandering;

- heb je een analyse gemaakt van de situatie in jouw organisatie en heb je een grove opzet voor een aanpak van de communicatie bij die verandering;
- heb je beter zicht op de rollen van verschillende actoren bij verandering, zoals management, HR, ICT en weet je daarmee goede coalities te vormen;
- voel je je zekerder in je (advies)rol op het gebied van interne communicatie.

Docent



Huib Koeleman zit ruim 25 jaar in het communicatievak, met een duidelijke voorkeur voor interne communicatievraagstukken. Met plezier werken aan verbetering van het vak staat voor hem centraal. In 2013 is een geheel herziene versie van zijn boek "Interne communicatie bij verandering" uitgekomen. Andere publicaties op zijn naam zijn "Interne communicatie" (2018) en "Social media voor interne communicatie, Twitteren op je werk" (2013). Huib Koeleman, is senior adviseur bij Orange Otters en geeft daarnaast regelmatig lezingen en workshops over deze onderwerpen.

Competenties

In deze training werk je aan de verschillende (TMA) competenties: inzicht, management identificatie, oordeelsvorming, organisatiesensitiviteit, politieke sensitiviteit, probleemanalyse, overtuigingskracht.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse).
Meer weten over onze TMA-methodiek? Ga naar onze [website](#).

Voor wie?

Je bent een senior communicatieprofessional met minimaal een paar jaar advieservaring. Je wilt vanuit jouw rol beter kunnen adviseren over en meer regie voeren op veranderingen die nu of binnenkort spelen in de organisatie waarvoor je werkt. Je wilt met een werkelijk bestaande casus aan de slag en bent op zoek naar concrete handvatten daarvoor. Herken je je hierin? Dan is deze training echt iets voor jou!

Goed om te weten

- Het programma omvat 3 losse dagen.
- Alle dagen zijn van 09.00 - 16.30 uur.
- Locatie: centraal in Nederland.
- Maximaal aantal deelnemers: 12.
- Het boek *Interne communicatie bij verandering* (Huib Koeleman) is bij de prijs inbegrepen.
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl

Meer opties

Wil je de training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl