

## Masterclass

### ***In positie komen als strategisch adviseur***

Wil je beter in staat zijn om met communicatie de organisatiedoelen te bereiken? En wil je werken als een strategisch communicatieadviseur die inspireert en impact heeft?

In deze masterclass staan beide thema's centraal. In het ochtenddeel leer je veel over strategisch denken en het maken van een eigen communicatiestrategie voor de aanpak van een specifieke vraag. Denk aan de merkstrategie, de influencerstrategie en de fanstrategie. Wil Michels traint je in een unieke aanpak. In het middagdeel leer je hoe je in positie komt (en blijft!) als strategisch adviseur en wat daarbij de valkuilen en succesfactoren zijn.

### **Wat leer je**

- Je leert op een creatieve, conceptuele wijze een verleidelijke communicatiestrategie te ontwikkelen, direct gekoppeld aan de organisatiestrategie.
- Je leert een visualisatie te maken van je strategie zoals in een roadmap.
- Je leert prioriteiten te stellen, gekoppeld aan organisatiedoelen en je visie op communicatie.
- Je leert hoe je van operationeel handelen omschakelt naar gericht strategisch adviseren.
- Je leert hoe je als professional meer impact maakt en je niet verliest in de waan van de dag.

### **Hoe leer je dit?**

We gaan uit van je eigen dagelijkse praktijk. We voeren verschillende analyseopdrachten uit en koppelen creatief denken aan het creëren van een strategie.

Je maakt kennis met de meest waardevolle werkzame modellen zoals de stakeholdersanalyse en op creatieve technieken als de painstorm. Vervolgens bespreken we basisstrategieën voor gedragsverandering en verdiepen we ons in communicatiestrategieën als positionering, internal branding en de fanstrategie. Daarna leer je hoe je op basis van een visie op communicatie prioriteiten legt, zowel op team- als op individueel niveau. En we verkennen de succesfactoren die bepalen of jij als strategisch communicatieadviseur succesvol werkt.

Aan het einde van ochtend presenteren deelnemers een eigen uitgewerkte strategie in de vorm van een roadmap. In de middag werk je aan het versterken van je kracht als strategisch adviseur.

Tijdens de workshop werk je individueel, in groepjes en plenair aan je eigen communicatiestrategie. Na de workshop mag je een eigen, uitgewerkte strategie naar Wil Michels mailen. Je ontvangt concrete feedback: tops en ook praktische tips en verbeterpunten.

### **Resultaat**

- Je hebt een concreet en compleet beeld van wat communicatiestrategie is.
- Je weet verschillende strategieën te combineren tot je eigen strategie.
- Je weet hoe je je niet verliest in de waan van de dag en met meer zelfvertrouwen je positie claimt als strategisch adviseur.

## Competenties

In deze masterclass werk je aan de volgende (TMA) competenties:

- Probleemanalyse: je ontdekt de vraag achter de vraag.
- Creativiteit: je versterkt jouw kracht in creatief en conceptueel denken.
- Innoverend vermogen: je ontwikkelt een eigen, nieuwe communicatiestrategie.

## Voor wie?

Deze masterclass is voor professionals die hun impact als strategisch adviseur willen vergroten en een strategische, creatieve aanpak willen bedenken voor een concrete organisatievraag. Een aanpak die inspirerend en aantrekkelijk is voor de organisatie om concreet mee aan de slag te gaan.

**Let op:** deze masterclass is **niet** voor mensen die blijven wachten op hun kans, altijd beren op de weg zien of standaard antwoorden met 'Ja, maar...'.  
**wel** voor iedereen die opdrachtgevers en/of managers wil verrassen en verleiden met een aansprekende, strategische aanpak.

## Trainer

Je trainer is bestsellerauteur Wil Michels. Hij schreef o.a. het boek Communicatiestrategie en is dagelijks actief met het ontwikkelen van strategieën voor organisaties. Zijn succesvolle workshops zijn dynamisch, inspirerend en fun!

## Goed om te weten

- Het programma omvat een dag van 09.30 – 16.30 uur (inclusief lunch)
- Locatie: centraal in Nederland.
- Na de masterclass kun je je eigen strategie naar Wil Michels mailen voor feedback.
- Maximaal aantal deelnemers: 14.
- Je ontvangt een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Van der Hilst gebruikt de competentietaal van TMA (Talent Motivatie Analyse). Op onze website vind je alle informatie over de TMA-methode en de toepassing daarvan.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website:  
[www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

## Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Onze jarenlange ervaring komt tot uiting in:

- de trainers: al onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatie-vak en hebben zich ontwikkeld als begeleider/trainer/coach;
- je oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatie praktijk;
- je collega-deelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatie-vak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

## In-company en op maat

Deze masterclass als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op de thema's van deze masterclass? Ook dat kan. Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact met ons op via: 033 450 50 00 of [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)