

Training

Mediatraining: de Talkshow

Is het geven van een camera-interview al lastig; de talkshow is eigenlijk de premier league van de interviews. Of je nou zelf graag aan tafel wilt aanschuiven of wordt gevraagd; je zit ineens met een paar mensen een gesprek te voeren, met te veel lampen om je heen, make-up op je wangen (ook als man) en ondertussen kijken duizenden, zo niet honderdduizenden mensen mee. Reden genoeg om dat te oefenen in deze speciale editie van de mediatraining.

Regie en inzicht in de Talkshow

De Talkshow als programmaformat is zowel op nationale als regionale tv een regelmatig terugkerend format. Het livegesprek is lastig te sturen. Niet alleen omdat het vaak chaotisch verloopt maar ook omdat iedereen aan tafel zich met jouw verhaal kan bemoeien. Dat maakt regie moeilijk.

In deze training leer je het volgende:

De voorbereiding

Je leert alles over de opbouw van een talkshow, de redactieformules van de programma's en hoe ze verschillen van elkaar. Je leert hoe de redactie werkt en wat er voorafgaand en nadien allemaal gebeurt, hoe een studio eruitziet, wat je daar kunt verwachten etc. Plus je leert je goed voor te bereiden: wat is jouw onderwerp, wat ga je zeggen en hoe stem je dat af op het format van de talkshow?

Het gesprek aan tafel

Je leert hoe je regie houdt in een echt gesprek aan tafel in een realistische setting.

En wat daarna dan?

Je leert voorbereid te zijn op tweets over jouw optreden die tijdens en na de uitzending rondgaan.

Ontspannen aan tafel

In deze mediatraining de *Talkshow* leer je als volgt op te treden in een talkshow:

Persoonlijke voorbereiding

Na je inschrijving ontvang je een kort en inspirerend document om je goed op de training voor te bereiden. Dit helpt je om met optimale focus de training te volgen en om het maximale eruit te halen. Bij de voorbereiding hoort het zoeken van een case (en bijbehorende achtergrondinformatie) voor je gesprek in de talkshow.

Oefenen

Tijdens de training is het vooral doen! En doet doen we in een echte studio. Na een introductie ga je jouw case uitwerken voor het gesprek. Je helpt elkaar om het gesprek voor te bereiden. Dat doen we in duo's zodat het gesprek nog verrassingen heeft voor alle deelnemers.

En dan volgt het echte gesprek aan tafel, met alles erop en eraan; de camera's, de gespreksleider, de andere gasten, de make-up en de lampen. Het hoort er allemaal bij. Alle deelnemers vervullen een rol aan tafel en sommige deelnemers zijn een keer presentator/gespreksleider. In de talkshow oefenen we meerdere gespreksrondes.

Samen kijken we de gesprekken terug. En we sluiten af met een rondje tweets. Niets is zo makkelijk als online schieten op een talkshowgast. Daar staan we dus ook bij stil; welke tweet zou gemaakt zijn over jouw optreden en wat doet dat met je?

Theorie

De theorie, gekoppeld aan praktisch tips krijg je mee als hand-out.

Resultaat als woordvoerder

Na afloop van deze training kun je:

- Goed afspraken maken over het optreden van jou of je organisatie in een talkshow.
- Je gedegen voorbereiden op het gesprek aan tafel.
- Het gesprek in ontspanning voeren terwijl je nog steeds onthoud wat je wilt vertellen zonder dat je onrustig of gestresst wordt van de andere gasten of alle techniek om je heen.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties:
Assertiviteit, durf, luisteren, mondelinge vaardigheid, optreden, overtuigingskracht, presenteren.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Voor wie?

Je moet af en toe optreden in de media, maar zou graag een keer in een Talkshow willen. Of je verwacht dat er een onderwerp aankomt waarmee je in een Talkshow moet. En je zou deze oefening een keer willen doen want het versterkt je kunde om op te treden in de media.

Goed om te weten

- Het programma omvat 1 aaneengesloten dag.
- Van 13.00 – 19.00 uur (inclusief middagsnack)
- Locatie: centraal in Nederland op een studiolocatie
- Maximaal aantal deelnemers: 6
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van deelname.
- Betalingsregeling? Neem even contact met ons op!
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl
- Deze training gaat altijd door, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van Effectieve Bedrijfscommunicatie. Ga voor het complete overzicht van dit aanbod naar onze [website](http://www.hilst.nl).