

Training

• Mediatraining

De pers te woord staan doe je regelmatig. Maar hoe pak je het effectief aan? Hoe breng je de boodschap over, kernachtig en to-the-point? Welke interviewvormen zijn er? En hoe kom je goed beslagen ten ijs?

Deze eendaagse mediatraining is heel praktisch ingericht. Je krijgt tips waarmee je direct kunt oefenen. Daarna krijg je feedback en je oefent weer. Net zolang tot je de vaardigheid beheerst. Zo kun je na de training meteen aan de slag.

Wat kun je na deze training?

In deze intensieve training werk je op verschillende manieren aan het verbeteren van je mediacontact.

- Je bent je bewust van je eigen rol ten opzichte van de media. Wat zijn jouw doelstellingen en die van je organisatie? Welk resultaat wil je bereiken?
- Je hebt realistische verwachtingen van persbeïnvloeding.
- Je hebt een goed beeld van de werkwijze van 'de' journalist. Je kent de eigenschappen van de verschillende media en hoe ze functioneren. En je weet wat jouw 'rechten' zijn in interviewsituaties.
- Je kunt een boodschap overbrengen die is afgestemd op de doelgroep van de media. Kernachtig en to-the-point.
- Je kunt een interview actief sturen in de richting die jij op wilt.

Voor wie?

Je bent van harte welkom in deze training als:

- communicatieprofessional
- professional in elke functie of organisatie.

In-company of maatwerk

Deze training geven we ook graag als maatwerk of in-company training. Voor jou alleen, of samen met collega's. Want jouw vraag, en/of die van je collega's, is misschien wel specifiek. Een mediatraining doe je dan wellicht liever niet met onbekenden in een open training.

Praktische informatie

Duur	1 dag
Aantal deelnemers	1 tot 5 deelnemers
Certificaat	Ja
Meer informatie	info@hilst.nl of bel (033) 450 50 00
Locatie	Conferentiecentrum Woudschoten in Zeist
Data, kosten en aanmelden	Via aanmeldingsformulier op www.hilst.nl/trainen
Meer informatie	Bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl

Je hebt de garantie dat de training altijd doorgaat, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.