

Training

Beter scoren in Google: SEO Basis

SEO betekent Search Engine Optimization. In deze training leer je hoe je je website beter vindbaar maakt voor Google zodat je doelgroepen je makkelijker vinden. Welke zoekwoorden moet je gebruiken? En hoe zorg je dat je vindbaar bent voor deze woorden? Je leert dat de SEO van je website valt of staat met vier belangrijke pilaren: de techniek, pagina-optimalisatie, de content en autoriteit/linkbuilding.

Aandacht voor je website

De website van je organisatie is een belangrijk communicatiemiddel om je doelgroep te bereiken. Smartphone, tablet of computers zijn continue binnen handbereik waardoor mensen hier snel de informatie vinden waar ze naar opzoek zijn. Vindbaar blijven met een professionele website is dus belangrijk.

In deze training leer je het volgende:

- Ontwikkelen van een brede basiskennis van SEO om zo de juiste strategie te bepalen.
- Je krijgt inzicht in het ontdekken van technische, tekstuele en linkpopulariteit-optimalisatie mogelijkheden, zodat je websites op alle facetten kunt optimaliseren.
- Je krijgt inzicht in hoe je voor zoekmachines geoptimaliseerde content schrijft.

Hoe ga je leren?

In deze training van een dagdeel komen actuele trends op het gebied van zoekgedrag en zoekmachines aan bod. Aan de hand van praktijkvoorbeelden leggen we de theoretische basis van SEO. We doorlopen de 4 stappen van zoekmachineoptimalisatie. Je maakt kennis met handige tools om je eigen website te optimaliseren. Je leert hoe je een zoekwoordenonderzoek doet en hoe je de juiste zoekwoorden strategisch verwerkt in je content. Vervolgens ga je in groepjes aan de slag met het doorlopen van een stappenplan voor je eigen website of die van een andere deelnemer.

Resultaat

Na afloop van deze training :

- Weet je hoe je met SEO invloed uitoefent op je online succes.
- Ben je in staat voor je eigen site of die van een ander een effort-impact matrix op te stellen.
- Weet je welke stappen je moet volgen om de website beter te laten scoren in zoekmachines.

Zo heb je een concreet actieplan met quick wins en meer lange termijn verbeterpunten, om beter te scoren in Google.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties: Probleemanalyse, Inzicht, Resultaatgerichtheid, Schriftelijke vaardigheid.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)
Meer weten over onze TMA-methodiek? Ga naar [onze website](http://www.hilst.nl).

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die aan de slag wil gaan met SEO, in het bijzonder communicatie-, marketing- en/of salesprofessionals.

Goed om te weten

- Het programma duurt één dagdeel, van 10.30 – 15.00 uur (inclusief lunch). Dat is dus reizen buiten de spits!
- Locatie: centraal in Nederland
- Na de training ontvang je een advies voor verbetering van de SEO van je website.
- Maximaal aantal deelnemers: 14
- Uiteraard neem je je laptop mee naar de training. (Er is gratis wifi beschikbaar op de trainingslocatie)
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl
- Deze training gaat altijd door, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van online communicatie. Ga voor het complete overzicht van ons aanbod naar onze [website](http://www.hilst.nl).