

## Training

### ***Mediacontacten, persvoorlichting en woordvoering***

Hoe kun je als persvoorlichter het medialandschap intensief bespelen? Hoe werken journalisten en hoe verspreidt nieuws zich online én offline? Welke onderwerpen zijn voor jouw organisatie risicovol en kansrijk?

### **Succesvol omgaan met de media**

De tweedaagse training Mediacontacten, persvoorlichting en woordvoering belicht alle aspecten van omgaan met de media. We starten met het analyseren van nieuws en invalshoeken. Maar we gaan ook uitgebreid in op strategisch managementadvies, effectieve media-inzet en woordvoeringslijnen. Vanaf nu speel je een actieve rol, tijdens het hele proces.

### **Effectief leren**

De training bestaat uit twee dagen:

#### **Dag 1**

Je leert:

- het nieuws systematisch te volgen, te categoriseren en per medium te bekijken;
- je in te leven in de werkwijze van journalisten en hoe zij met persvoorlichters en woordvoerders omgaan;
- verschillende rollen als persvoorlichter/woordvoerder in te nemen;
- interviews systematisch voor te bereiden en te evalueren;
- persconferenties voor te bereiden en te begeleiden;
- praktische woordvoering te doen over veelvoorkomende onderwerpen.

#### **Dag 2**

Je leert:

- het nieuws te analyseren om te komen tot managementadvies, issuemanagement of crisismanagement;
- de belangrijkste journalistieke methodes te onderscheiden en te bespelen;
- een actieve rol te spelen in de omgang tussen nieuwsmakers en persvoorlichters;
- interviews voor te bereiden, te analyseren, diverse interviewvragen toe te passen en te evalueren;
- persconferenties strategisch in te zetten, voor te bereiden, procesmatig te begeleiden en te evalueren;
- strategisch managementadvies te geven en dat te vertalen in woordvoeringslijnen.

Deze training is sterk gericht op de praktijk

We gaan aan de slag met jouw eigen leerwensen en praktijk. Onze docenten uit het vak nemen ook veel perservaring en praktijk mee naar de training. Zo kun je rekenen op een interactief en boeiend programma.

Je krijgt van ons diverse praktische hand-outs en studiemateriaal.

### **Resultaat**

Je beschikt over een set bouwstenen om mee aan de slag te gaan.

Na het volgen van deze training kun je het persbeleid van je organisatie naar een hoger niveau tillen. Met je nieuwe inzichten en vaardigheden kun je je mediacontacten versterken en strategisch inzetten. Je weet welke onderwerpen voor je organisatie kansrijk en risicovol zijn. Zo kom je tot een helder beleid.

## Voor wie?

Deze training is ontworpen voor persvoorlichters en media-adviseurs. Ook als omgaan met de pers onderdeel van je functie is, is deze training voor jou zeer geschikt.

## Goed om te weten

- Het programma omvat 2 dagdelen verspreid over 2 dagen.
- Beide dagen zijn van 09.00 - 17.00 uur
- Locatie: centraal in Nederland
- Maximaal aantal deelnemers: 12
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: [www.hilst.nl](http://www.hilst.nl)
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)

## Daarom Van der Hilst

Van der Hilst Communicatie is voor en door communicatieprofessionals. Onze jarenlange ervaring komt tot uiting in:

- de trainers: al onze trainers hebben jarenlange ervaring in het communicatie-vak en hebben zich ontwikkeld als begeleider/trainer/coach;
- je oefenmateriaal: je werkt uitsluitend met herkenbare casuïstiek en voorbeelden uit de communicatie praktijk;
- je collega-deelnemers: Van der Hilst is als competentieontwikkelaar top-of-mind bij communicatieprofessionals. Je medecursisten komen net als jij uit het communicatie-vak. Je herkent elkaars vraagstukken snel, helpt elkaar makkelijk verder en je vergroot je communicatienetwerk.

## Meer opties

Wil je de training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of [info@hilst.nl](mailto:info@hilst.nl)