

Training

Zakelijk Bloggen

Met een blog kan je jouw kennis online delen. Stel jezelf eens voor wat dit oplevert. Je omgeving ziet je als expert. Grote kans dat dit nieuwe klanten of opdrachten oplevert. Maar waar ga je over bloggen? En hoe begin je met schrijven? De training Zakelijk Bloggen helpt je daarbij.

Klaar om van start te gaan?

In deze korte, krachtige blogtraining leer je:

- waar een goede blog aan moet voldoen.
- waar je onderwerpen vandaan haalt om over te bloggen.
- hoe je ervoor zorgt dat je ook echt gaat bloggen.
- wat je moet doen voordat je gaat schrijven.
- Welke blogvormen er zijn en hoe je ze slim inzet.

En natuurlijk oefen je met:

- verschillende schrijftechnieken, zodat je blog prettig leest.
- hoe je je blog vindbaar maakt voor je publiek.

Wat gaan we doen?

In deze training ben je het grootste gedeelte van de tijd praktisch bezig. Je denkt vanuit jouw praktijk na over onderwerpen om over te schrijven. Vervolgens maak je een schrijfplan en ga je aan de slag. Je ontvangt tijdens de training steeds feedback van je medecursisten en van de trainer. Tussendoor doe je korte schrijfopdrachten waarin je leert hoe je je blog beeldender, prikkelender en aansprekender te maken.

Resultaat: je eerste blog staat!

Je gaat naar huis met de opzet van een eerste blog. Bovendien heb je genoeg onderwerpen om over te schrijven én een concreet plan om daadwerkelijk te gaan publiceren. Kortom, geen gestaar meer naar een leeg blad. Maar direct aan de slag!

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties:

- Schriftelijke vaardigheid: je schrijft artikelen die aanspreken en prettig lezen.
- Creativiteit: je schrijft originele teksten die elke lezer aanspreekt.
- Klantgerichtheid: Je ziet kansen en mogelijkheden om klantgroepen te informeren over jouw eigen dienstverlening
- Ondernemerschap: ziet kansen om klanten te interesseren voor nieuwe producten en diensten en je kunt daar in je teksten op aanhaken.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Meer weten over onze TMA-methodiek? Ga naar: www.hilst.nl/tma

Voor wie?

Deze training is voor professionals die iets te vertellen hebben. Die het leuk vinden om te schrijven. En die ervan overtuigd zijn dat blogs bijdragen aan hun andere communicatie-uitingen.

Goed om te weten

- De training duurt van 10.00 tot 16:00 uur (inclusief lunch).
- Locatie: Van der Hilst Communicatie, Maanlander 47, Amersfoort.
- Maximaal aantal deelnemers: 12
- Na de training krijg je e-coaching. Dat is coaching per e-mail op een nieuw geschreven blog. Zo bekijken we samen het effect van de training. En wat je nog nodig hebt.
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl.
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl.

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van Bedrijfscommunicatie. Ga voor het complete overzicht van dit aanbod naar: <https://hilst.nl/communicatie-trainingen/>.