

Training

Zoekmachine adverteren: SEA Basis

SEA betekent Search Engine Advertising. Deze training geeft je praktisch inzicht in het verhogen van de zichtbaarheid én vindbaarheid van je website via zoekmachine-adverteren met Google Adwords. Concreet wordt duidelijk hoe je een campagne kunt starten en kunt optimaliseren, om zo effectief online klanten te bereiken.

Effectief online adverteren

Je wilt het (online) marketingbudget van je organisatie zo effectief mogelijk inzetten. Hiervoor heb je kennis van Search Engine Advertising nodig.

In deze training leer je het volgende:

- Je verkrijgt kennis over de diverse advertentiemogelijkheden in Google en leert wanneer je welke variant het beste kunt inzetten.
- Je verkrijgt inzicht in de werking van het adverteren op Google en het biedsysteem.
- Je verkrijgt inzicht in de basisopzet van Google Adwords, zodat je zelf Google Adwords accounts kunt opzetten en inrichten.
- Je verkrijgt inzicht in het selecteren van de juiste zoekwoorden en het implementeren ervan per campagne en/of advertentiegroep.
- Je weet waaraan een goede advertentietekst moet voldoen om relevant te zijn voor jouw doelgroep.

LET OP:

Adwords is een ingewikkeld programma met uitgebreide mogelijkheden. Dit is geen training waarin alle technische functionaliteit van Adwords in detail aan bod komt. Je leert alleen de basisfuncties. Focus ligt vooral in het hoe en waarom van betaalde zoekmachine-optimalisatie en hoe je de juiste doelgroep bereikt met welke boodschap, zodat je een goede gesprekspartner bent voor externe online marketingbureaus en je deze goed kunt aansturen.

Hoe ga je leren?

In deze training, zoekmachine-adverteren: SEA basis, ga je na een theoretische uitleg aan de slag met het opzetten van een online advertentiecampaagne. Door middel van individuele oefeningen en een groepsopdracht leer je hoe je een campagne structureert. Hoe stel je de juiste zoekwoorden in? Hoe zet je het budget zo effectief mogelijk in. Je oefent met het schrijven van effectieve advertentieteksten en maakt kennis met tools om dit te testen. Aan het einde van de training presenteert je met je groep je campagne waarna we die evalueren.

Resultaat

Na afloop van deze training:

- Weet je welke advertentiemogelijkheden er zijn binnen zoekmachines.
- Kun je beoordelen of een advertentietekst relevant is voor jouw doelgroep.
- Weet je hoe je deze advertentiemogelijkheden effectief kunt inzetten en monitoren.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties: probleemanalyse, inzicht, resultaatgerichtheid.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)
Meer weten over onze TMA-methodiek? Ga naar onze [website](http://www.hilst.nl).

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die aan de slag wil gaan met SEA, in het bijzonder communicatie-, marketing- en/of salesprofessionals.

Om deel te kunnen nemen heb je een AdWords-account en met managersrechten nodig. Hoe dit werkt, wordt uitgelegd in deze video's:

AdWords account: <https://youtu.be/hUrOLDj7XMo>

Managersrechten: <https://youtu.be/BloaZW1Z9-Q>

Goed om te weten

- Het programma duurt één dagdeel, van 10.30 – 15.00 uur (inclusief lunch). Dat is dus reizen buiten de spits!
- Locatie: centraal in Nederland
- Maximaal aantal deelnemers: 14
- Uiteraard neem je je laptop mee naar de training. (Er is gratis Wifi beschikbaar op de trainingslocatie)
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van Deelname.
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl
- Deze training gaat altijd door, eventueel in een aangepast programma bij een klein aantal deelnemers.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Of een individuele coaching op het thema van deze training? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl

Deze training maakt deel uit van een reeks programma's op het gebied van online communicatie. Ga voor het complete overzicht van ons aanbod naar onze [website](http://www.hilst.nl).