

Masterclass Communicatiestrategie

Wil je zo veel mogelijk bijdragen aan de doelstellingen van je organisatie? En daarbij aansluiten op de veranderingen in de samenleving met nieuwe vormen van organiseren en samenwerken?

In vijf bijeenkomsten ontdek je hoe deze veranderingen zichtbaar worden: Organisaties nemen verschillende rollen aan, opereren in netwerken (co-creatie), de scheiding tussen intern en extern vervaagt. In deze ontwikkeling verandert jouw bijdrage als communicatieprofessional ook.

Centraal staat de vraag hoe je in jouw situatie communicatie effectief kunt inzetten en inrichten. Of: Hoe zorg je dat communicatie echt meerwaarde heeft voor jouw organisatie? In deze masterclass vertalen we inzichten en theorieën actief naar jouw praktijksituaties.

Wat ga je leren?

In deze masterclass:

- Leer je je eigen organisatie beter te doorgronden.
- Krijg je meer zicht op de impact van de omgeving op jouw organisatie: welke stakeholders en issues zijn relevant en hoe breng je dat in beeld?
- Leer je meer over de verschillende netwerkvormen.
- Ontdek je eigentijdse (online) strategieën om aan te sluiten bij de realiteit: hoe ziet een positionerings- of reputatiestrategie er uit?
- Hoe koppel je dit aan het DNA van je eigen organisatie?
- Werk je aan een visie/aanpak voor je eigen rol en organisatie.
- Krijg je feedback op je aanpak van ervaren professionals.

Hoe ga je leren?

In vijf sessies gaan we stapsgewijs via de analyse van je organisatie naar een effectieve bijdrage als communicatieprofessional in jouw situatie. In de eerste vier bijeenkomsten helpen we je op basis van korte theoretische inleidingen je eigen organisatie en aanpak onder een vergrootglas te leggen. Deze sessies kun je voorbereiden met een praktische reader.

Voor een zelf gekozen actuele casus ontwikkel je in de loop van de sessies een effectieve aanpak. Daarop krijg je tussentijds feedback om vervolgstappen te kunnen zetten. In de laatste sessie presenteer je jouw visie en aanpak.

Resultaat

Na afloop van dit programma:

- doorzie je de communicatieve opgaven van je organisatie;
- heb je een kader om elke opgave zorgvuldig te analyseren;
- heb je een breed repertoire aan strategieën om knelpunten in de organisatie te verhelpen;
- kun je de meerwaarde van communicatie voor je organisatie helder duiden;
- kun je een duidelijke koppeling maken tussen externe factoren, DNA, organisatie-marketing en communicatiestrategie;
- pak je beter je eigen regierol als adviseur.

Competenties

In deze training werk je aan de volgende (TMA) competenties: Initiatief, Oordeelsvorming, Organisatiesensitiviteit, Overtuigingskracht, Probleemanalyse, Vakgerichtheid, Visie.

Wij gebruiken de competentietaal van TMA (TalentMotivatieAnalyse)

Voor wie?

Deze masterclass helpt je met vragen als:

- Hoe zorg ik dat mijn team duidelijk meerwaarde levert voor de organisatie?
- Hoe sluit ik aan bij de ontwikkelingen (in de omgeving) van de organisatie?
- Hoe kies ik de juiste prioriteiten en kan ik deze helder onderbouwen?
- Hoe krijg ik op een natuurlijke manier de juiste rol?
- Hoe ontwikkel ik met de organisatie een gedragen visie op communicatie?

Herken je je in het bovenstaande? Dan is deze Masterclass echt iets voor jou!

Goed om te weten

- Het programma omvat vijf bijeenkomsten.
- Vier bijeenkomsten zijn van 15.30 tot 20.00 uur (inclusief maaltijd); de laatste bijeenkomst is een hele dag (09.30 – 17.30) met aansluitend een afsluitend diner.
- Locatie: centraal in Nederland.
- Maximaal aantal deelnemers: 15.
- Na deze training ontvang je een Van der Hilst Certificaat van deelname.
- Betalingsregeling? Neem even contact met ons op!
- Data, kosten en direct aanmelden via onze website: www.hilst.nl
- Meer informatie: bel (033) 450 50 00 of mail naar info@hilst.nl.

Meer opties

Deze training als een maatwerk in-company voor jouw organisatie? Dat kan! Neem voor een vrijblijvend advies/offerte contact op met ons op via: 033 450 50 00 of info@hilst.nl